

Überblick über das Programm <http://www.leipziger-autorenrunde.de/programm>  
der Leipziger Autorenrunde [#lar17](#)



Die [Leipziger Autorenrunde](#) findet am Buchmesse-Samstag, den 25.03.2017, von 10 bis 17 Uhr [an diesem Ort](#) statt. Die Teilnahme ist mit einem [Ticket](#) möglich (begrenzte Anzahl). Das Besondere an der Leipziger Autorenrunde ist das Format der an 18 Tischen jeweils parallel laufenden [Tischgesprächsrunden](#). Als [Teilnehmer](#) suchen Sie sich völlig frei die Tischgesprächsrunden aus, welche Sie interessieren, und Sie können auch hin und her wechseln. Das Ganze läuft sehr entspannt und ungezwungen ab.

## Zeitplan

10:00-10:30 Uhr: Begrüßung  
10:30-12:00 Uhr: 1. & 2. Tischgespräche-Runde  
12:00-13:00 Uhr: Mittagspause  
13:00-14:30 Uhr: 3. & 4. Tischgespräche-Runde  
14:30-15:00 Uhr: Kaffee-Pause  
15:00-16:30 Uhr: 5. & 6. Tischgespräche-Runde  
16:30-17:00 Uhr: Happy Hour

Die Referenten führen ihre Tischgesprächsrunden je zweimal hintereinander durch, sodass die Teilnehmer zweimal die Chance haben teilzunehmen.

## Tischrunden: Themen und Referenten

Wir freuen uns sehr auf die Begrüßung aller Teilnehmer der Leipziger Autorenrunde von prominenter Seite durch den Buchmesse-Direktor [Oliver Zille](#) und den Bestseller-

Autor [Sebastian Fitzek](#). Programmkurator [Leander Wattig](#) gibt organisatorische Hinweise und führt im Anschluss als Moderator durch den Tag.



Wir bieten wir Ihnen dieses Programm:

+++ **1. & 2. Tischgespräche-Runde (10:30-12:00 Uhr)** +++

***Tisch 1***

Thema: [Buch und eBook - wie produziert man zukunftssicher?](#)

Referent: **Andreas Artmann**, Journalist, Dozent und Creative Director

***Tisch 2***

Thema: [Podcasts als Marketing für Autoren](#)

Referent: **Christian Bollert**, Geschäftsführung beim Internetradio detektor.fm

***Tisch 3***

Thema: [Typologien - Figurenentwicklung im Drehbuch und Roman](#)

Referentinnen: **Dr. Eva-Maria Fahmüller**, Dramaturgin und Dozentin an der Master School Drehbuch, sowie **Tanja Steinlechner**, Autorin und Gründerin der Schreibhain-Autorenschule

#### ***Tisch 4***

Thema: [Schreiben ohne Schreibtisch. Wie die Mobilitäten den Schreibprozess verändern](#)

Referentin: **Nora Gomringer**, Autorin bei Voland & Quist und u.a. Ingeborg-Bachmann-Preisträgerin 2015 sowie Direktorin des Internationalen Künstlerhauses Villa Concordia

#### ***Tisch 5***

Thema: [Außen hui - Innen Pfui? Schöne Bücher brauchen nicht nur attraktive Cover!](#)

Referent: **Prof. Christian Ide**, Professor für Verlagsproduktion an der HTWK Leipzig

#### ***Tisch 6***

Thema: [Lost in Translation? Alles rund ums Literaturübersetzen.](#)

Referentin: **Stefanie Jacobs**, Literaturübersetzerin aus dem Englischen und Französischen

#### ***Tisch 7***

Thema: [Überarbeiten? Au ja! - Wie Spaß in die Sache kommt](#)

Referentin: **Jurenka Jurk**, Dozentin und Autorin, Gründerin von Schreibfluss – Die Romanschule

#### ***Tisch 8***

Thema: [10 Tipps zum Krimiplotten](#)

Referentin: **Lisa Kuppler**, freie Lektorin, Übersetzerin, Herausgeberin und Schreibcoach

#### ***Tisch 9***

Thema: [Wie findet mein Buch die richtigen Leser? LovelyBooks.de als Marketingkanal für Autoren](#)

Referentin: **Katja Frederking**, Director bei LovelyBooks.de

#### ***Tisch 10***

Thema: [Warum das Schreiben von Kinderbüchern zur Königsdisziplin gehört](#)

Referentin: **Stefanie Leo**, Betreiberin der Webseite Buecherkinder.de

#### ***Tisch 11***

Thema: [eBook-Serien: Was man aus der Welt der Fernsehserien lernen kann und was nicht](#)

Referent: **Michael Meisheit**, Bestsellerautor bei Amazon und Lindenstraße-Drehbuchautor

#### ***Tisch 12***

Thema: [Black Box Buchhandel: Wie kommt \(m\)ein Buch in die Buchhandlung und was tut es da?](#)

Referentin: **Judith Poznan**, Kolumnistin u.a. bei im Gegenteil und VICE, Bloggerin bei Behind Berlin's Books, davor als gelernte Buchhändlerin bei BUCHBOX

#### ***Tisch 13***

Thema: [Strategie im Buchmarketing: Warum ich als Autor eine Strategie brauche und wie ich meine eigene Positionierung finde](#)

Referentin: **Tanja Rörsch**, Geschäftsführerin der Buchmarketing-Agentur mainwunder

#### *Tisch 14*

Thema: [Buchblogger - so gelingt die Zusammenarbeit](#)

Referentinnen: **Deborah Schmidt**, Social Marketing bei den Ullstein Buchverlagen, und **Karina Elm**, Customer Relations und Community Managerin bei NetGalley, sowie **Jessica Czerner**, Bloggerin bei primeballerina's books

#### *Tisch 15*

Thema: [Shared Reading](#)

Referent: **Carsten Sommerfeldt**, Gründer & Sozialunternehmer bei Literarische Unternehmungen, davor Verlagsleiter bei Droemer Knaur und Pressechef des Berlin Verlags

#### *Tisch 16*

Thema: [Selfpublishing oder Verlagsveröffentlichung – Welcher Weg passt zu mir?](#)

Referentin: **Ulrike Wronski**, PR-Redakteurin und Liebesromanautorin bei Oetinger und im Selfpublishing, davor Senior-Redakteurin bei fischerAppelt

#### *Tisch 17*

Thema: [Pressearbeit im Literaturverlag](#)

Referent: **Thomas Zirnbauer**, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der dtv Verlagsgesellschaft

#### *Tisch 18*

Thema: [Immersives Storytelling](#)

Referent: **Thomas Zorbach**, geschäftsführender Gesellschafter bei vm-people, der Agentur für immersive Markenführung

+++ 3. & 4. Tischgespräche-Runde (13:00-14:30 Uhr) +++

#### *Tisch 1*

Thema: [Narzissmus und der Literaturbetrieb](#)

Referent: **Jan Drees**, Literaturredakteur beim Deutschlandfunk

#### *Tisch 2*

Thema: [Brauche ich diesen Besserwisser wirklich? – Was leistet ein professionelles Lektorat?](#)

Referentin: **Mona Gabriel**, freie Lektorin und Texterin sowie Mitglied beim Lektorenverbund Textwache

#### *Tisch 3*

Thema: [Figuren, die von Herzen kommen](#)

Referentinnen: **Anke Gasch**, Chefredakteurin der „Federwelt“, Autorin, freie Lektorin (ADB/heute ADM) und Schreibberaterin, sowie **Deniz Sele**, deutsch-türkische Autorin aus Berlin

#### *Tisch 4*

Thema: [Wozu Literaturagenturen?](#)

Referent: **Daniel Graf**, Literaturagent bei Graf & Graf

#### *Tisch 5*

Thema: [Vom Selfpublishing zum Verlag - was sich verändert](#)

Referentinnen: **Claudia Hanssen**, Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Goldmann Verlag, sowie **Claudia Winter**, Goldmann-Autorin, Lektorin und Coach

#### ***Tisch 6***

Thema: [PR für Autoren](#)

Referentin: **Irmis Keis**, freie PR- und Social-Media-Beraterin, davor Senior Pressereferentin beim Heyne Verlag

#### ***Tisch 7***

Thema: [Meine Rechte und Möglichkeiten als Autor - Tipps zur Verhandlung mit Verlagen](#)

Referent: **Tobias Kiwitt**, Rechtsanwalt und Vorstandssprecher des Bundesverbandes junger Autoren und Autorinnen (BVjA)

#### ***Tisch 8***

Thema: [Trendthema Memoir: Was muss ein Buchprojekt mitbringen, um einen Verlag zu finden?](#)

Referentin: **Jennifer Kroll**, Verlegerin von Eden Books

#### ***Tisch 9***

Thema: [Stimme, Ausdruck, Präsenz - Der Autor als Performer oder was macht eine gute Lesung aus? \(Seminarraum 6/7\)](#)

Referentin: **Nina Maleika**, Sängerin, Texterin und Moderatorin

#### ***Tisch 10***

Thema: [Gute E-Books sind kein Zufall – die Technikstunde](#)

Referent: **Uwe Matrisch**, Director Business Development Europe bei Konvertus

#### ***Tisch 11***

Thema: [Was genau passiert mit meinem Buch, wenn es im Kulturressort landet? Lesen die das überhaupt, bevor sie es zerreißen?](#)

Referentin: **Carline Mohr**, Chefin vom Dienst Audience Development bei Spiegel Online und Rowohlt-Autorin, davor Head of Social Media bei Bild.de

#### ***Tisch 12***

Thema: [Live-Auftritte und erfolgreiche Literaturveranstaltungen](#)

Referent: **Claudius Nießen**, Autor und Geschäftsführer des Deutschen Literaturinstitutes Leipzig

#### ***Tisch 13***

Thema: [Die Autorenwebsite mit WordPress](#)

Referent: **Steffen Peschel**, selbstständiger Entwickler und Vermittler digital unterstützter Methoden für die Arbeitswelt von heute

#### ***Tisch 14***

Thema: [Klappentexte entwerfen und verbessern](#)

Referent: **Hans Peter Roentgen**, Autor und Autorencoach

#### ***Tisch 15***

Thema: [Leute, lest mein Buch! - Was bringt ne Rezension?](#)

Referentin: **Miriam Semrau**, Moderatorin des Krimimagazins “Krimi mit Mimi” beim Hessischen Rundfunk

#### ***Tisch 16***

Thema: [\*\*Buchtrailer und andere praktische Marketinginstrumente\*\*](#)

Referent: **Mathias Voigt**, Geschäftsführer bei Literaturtest

#### ***Tisch 17***

Thema: [\*\*Wer sind überhaupt meine Leser? Marktforschung für Autoren\*\*](#)

Referentin: **Anna Wagner**, Projektmanagerin Marketing und Business Development bei epubli

#### ***Tisch 18***

Thema: [\*\*Stoffentwicklung und Dramaturgie: Worauf es beim Plotten ankommt\*\*](#)

Referenten: **Olaf B. Wielk**, CEO/CPO von Beemgee, und **Nadine Kube**, freie Lektorin, Redakteurin bei Beemgee

+++ **5. & 6. Tischgespräche-Runde (15:00-16:30 Uhr)** +++

#### ***Tisch 1***

Thema: [\*\*Groschenromanschule: Was Buchautoren von Romanheften lernen können\*\*](#)

Referentin: **Anna Basener**, Autorin beim Eichborn Verlag, davor Business-Punk-Kolumnistin und Heftroman-Autorin

#### ***Tisch 2***

Thema: [\*\*Das Leben als Buch – Handwerk fürs biografische Schreiben\*\*](#)

Referentin: **Hannelore Crostewitz**, freie Autorin, Lektorin und Redakteurin sowie Mitglied beim Lektorenverbund Textwache

#### ***Tisch 3***

Thema: [\*\*Social Media Marketing für Autoren\*\*](#)

Referentin: **Anike Dircks**, Social Media Manager & Trainer, davor Community Manager u.a. bei TLGG und Aperto

#### ***Tisch 4***

Thema: [\*\*Neue Literaturformate. Experimente mit digitalem Erzählen\*\*](#)

Referenten: **Clara Ehrenwerth**, freie Autorin, Literaturkuratorin und Dramaturgin, sowie **Victor Kümel**, freier Literaturkurator und Redakteur

#### ***Tisch 5***

Thema: [\*\*Einblick in die Verlags- und Programmarbeit eines Indie-Verlages\*\*](#)

Referent: **Leif Greinus**, Verleger bei Voland & Quist und Vorstandsmitglied der Kurt Wolff Stiftung

#### ***Tisch 6***

Thema: [\*\*Tipps für die Gestaltung und den Aufbau einer eigenen professionellen Autorenwebseite\*\*](#)

Referent: **Max Hänecke**, User Experience & Design bei BoD – Books on Demand

#### ***Tisch 7***

Thema: [\*\*Erzählperspektiven\*\*](#)

Referentin: **Diana Hillebrand**, Autorin und Dozentin der WortWerkstatt SCHREIBundWEISE in München

**Tisch 8**

Thema: [E-Book Piraterie: Umsatzverlust oder Werbeeffekt](#)

Referent: **Andreas Kaspar**, Inhaber CounterFights Anti-Piracy

**Tisch 9**

Thema: [Was gehört ins professionelle Exposé?](#)

Referentinnen: **Kristina Langenbuch** und **Gesa Weiß**, Inhaberinnen der Langenbuch & Weiß Literaturagentur

**Tisch 10**

Thema: [Der Buchmarkt in Zahlen - Aus der Marktforschung im Börsenverein](#)

Referentin: **Jana Lippmann**, Leiterin Marktforschung, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

**Tisch 11**

Thema: [Self-Publishing 2017](#)

Referent: **Matthias Matting**, Gründer der Self-Publisher-Bibel, erfolgreicher E-Book-Autor, Journalist und Dozent

**Tisch 12**

Thema: [Crowdfunding für Autoren](#)

Referent: **Stephan Popp**, General Manager bei VisionBakery und Geschäftsführer des Crowdfunding Campus in Leipzig

**Tisch 13**

Thema: [Die dunkle Seite der Macht? - oder: Was genau macht der Vertrieb in einem Buchverlag?](#)

Referentin: **Katharina Scholz**, Key Account Management bei der Verlagsgruppe Droemer Knauer, davor Vertriebsleitung bei der Seemann Henschel Verlagsgruppe und bei der dtv Verlagsgesellschaft

**Tisch 14**

Thema: [Verkauf und Vermarktung von eBooks. Was bieten mir Plattformen wie toline media und Co.](#)

Referentin: ~~**Jördis B. Schulz**, Director toline Publishing~~  
(Fällt aus wegen Erkrankung der Referentin.)

Thema: **Einblick in die Verlags- und Programmarbeit eines Sachbuch-Verlags**

Referent: **Gregory Zäch**, Verleger und Inhaber, Midas Verlag

**Tisch 15**

Thema: [Was liegt daran, wer spricht](#)

Referent: **Frédéric Valin**, Autor beim Verbrecher Verlag und Kulturveranstalter

**Tisch 16**

Thema: [Rechtliche Fallstricke für Autoren in Sozialen Netzwerken](#)

Referent: **Tilman Winterling**, Rechtsanwalt für Urheber- und Medienrecht sowie Literaturblogger (54books & 54stories)

### *Tisch 17*

Thema: [Humor besitzt man, Witze macht man – von der Kunst, lustig zu sein](#)

Referent: **Peter Wittkamp**, freier Konzepter und Autor (KiWi, Knauer und Bastei Lübbe), Gagschreiber (heute-show online des ZDF) und Werber u.a. für die BVG

### *Tisch 18*

Thema: [Wie redet man mit Menschen, die anderer Meinung sind?](#)

Referentin: **Jasna Zajček**, Journalistin, Buchautorin u.a. bei Droemer Knauer, bis zum Arabischen Frühling vor allem in Syrien und Libanon für Zeitungen im In- und Ausland (taz, Le Monde Diplomatique, Spiegel Online, FAZ), sowie TV-Producerin/-Autorin im arabischsprachigen Raum für VICE, ARTE, 3sat, Channel 4 tätig.



### **Veranstalter**



### **Sponsoren**

**HEYNE <**

**GOLDMANN**



## Medienpartner



## Kooperationspartner



[Leander Wattig](#)

- [RSS](#)
- [Random](#)
- [Archive](#)
- [Mobile](#)

[Impressum](#)