

# Next Reality?

Immersive Medien mit Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality und 360°

Dienstag, 25. und Mittwoch, 26. Juni 2019 beim rbb in Berlin

## PROGRAMMÜBERSICHT

1.Tag | Dienstag, 25. Juni 2019

ab 9:00	Registrierung und Kaffee
10:30	<b>Eröffnung</b> » Christoph Augenstein, Direktor Produktion und Betrieb, Rundfunk Berlin-Brandenburg » Michael Hagemeyer, Geschäftsführer, Institut für Rundfunktechnik » Dr. Stefan Hanke, Geschäftsführer, ARD.ZDF medienakademie
10:40	<b>Fernsehen 2020 – Mission Innovation bei ARTE</b> » Kay Meseberg, Innovationsmanager, Leiter Mission Innovation, ARTE
11:10	<b>Cross / Extended / Next Reality (XR) – was bietet uns das ‚Virtual-to-Reality Continuum‘?</b> » Prof. Dr. Robert Strzebkowski, Laborleiter Film und Fernsehen / Screen Based Media, Beuth Hochschule für Technik Berlin
11:40	<b>VR/AR – the „gateways to infinity“ for fictional productions</b> » Frank Govaere, VFX Supervisor, UFA Serial Drama
12:10	Mittagspause
>> XR-Technologie 1 – Capturing, Coding, Streaming	
13:10	<b>Stand bei 360°-Videocapturing</b> » Dr. Johannes Steurer, Teamlead Future Trends & Technology, ARRI Cine Technik
13:40	<b>360° Video live auf dem Fernseher</b> » Dr. Stephan Steglich, Director Future Applications and Media (FAME), Fraunhofer-Institut FOKUS
>> Virtuelle TV-Produktion	
14:10	<b>Herausforderungen bei volumetrischen Aufnahmen und Erkenntnisse aus aktuellen Produktionen</b> » Sven Bliedung, Geschäftsführer/CEO, Volucap GmbH
14:40	Kaffeepause
15:10	<b>Augmented Reality im Broadcastalltag</b> » Simon von der Au, AR-Lab, Institut für Rundfunktechnik
15:40	<b>Evolution von Virtual Production an der Filmakademie</b> » Simon Spielmann, Leitender technischer Ingenieur am Animationsinstitut, Filmakademie Baden-Württemberg GmbH
>> VR Business Club	
16:10	<b>VR Business Club: Welcome &amp; Moderation</b> » Maren Courage, Founder, VR Business Club
16:15	<b>Von Location Based Entertainment zu Social VR Plattformen</b> » Oliver Autumn, Founder, VR Business Club
16:30	<b>Startup-Pitches XR Area</b>
16:50	Paneldiskussion: <b>Holographic Storytelling versus Virtual Reality Experiences</b>
17:30	Ende 1. Tag
19:15	Abendprogramm

2.Tag | Mittwoch, 26. Juni 2019

>> Immersive Medienangebote in der Praxis	
09:30	<b>Einmal Untertage und zurück – Was man in Virtuellen Welten erleben kann.</b> » Thomas Hallet, Programmbereich Internet   Innovation Lab, Westdeutscher Rundfunk
10:00	<b>360° Video von Pflicht zur Kür</b> » Rainer Kirchknopf, Programmverbreitung neue Technologien, Zweites Deutsches Fernsehen » Manfred Gördes, HR neue Medien, ZDF
10:30	<b>Magenta Virtual Reality – Immersion für Consumer</b> » Stephan Heining, Leiter Virtual Reality, Telekom Deutschland GmbH
11:00	Kaffeepause
>> XR-Cases	
11:30	<b>Augmented Reality – what the **** are we supposed to do with it?</b> » Sebastian Winkler, CEO, shoutr labs
12:00	<b>360° und Virtual Reality – wie verändert Immersion unsere Medienlandschaft?</b> » Laura Saenger, Head of 360° und VR, TVN CONNECT GmbH
12:30	Mittagspause
>> XR-Technologie 2 – Capturing, Accessibility, 5G	
13:30	<b>Immersive Media and 5G</b> » Dr. Thomas Stockhammer, Director Technical Standards, Qualcomm
14:00	<b>Barrierefreie Dienste in Immersiven Medien</b> » Peter tho Pesch, Projektingenieur, Institut für Rundfunktechnik » Doreen Ritter, Projektmanagerin, Rundfunk Berlin-Brandenburg
14:30	<b>Anwendungen mit 6DOF basierend auf Lichtfeldaufnahmen</b> » Dr. Siegfried Föbel, Abteilungsleiter Bewegtbildtechnologien, Fraunhofer IIS
>> Ausblick	
15:00	<b>Die Wirklichkeit als Matrix – die Matrix als Wirklichkeit.</b> » Dr. Wolf Siegert, IRIS® Media
15:45	<b>Zusammenfassung und Thesen des Symposiums</b>
16:00	Ende der Veranstaltung

Stand: 7. Juni 2019. Änderungen am Programmablauf behalten wir uns vor.