

Süddeutsche Zeitung: Die Qualitätszeitung Nr. 1*



Seien Sie anspruchsvoll.

Süddeutsche Zeitung

*Unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen bei Reichweite und verkaufter Auflage (MA 2016, AWA 2016, LAE 2016, IVW I/2016)

Die Markenwelt der Süddeutschen Zeitung

Speziale



Magazine



Kundenmagazine

Reichweitenstarke Premiumfelder

Süddeutsche Zeitung¹

SZ am Wochenende¹

SZ-Magazin²

SZ.de stationär³

SZ.de mobile³

SZ App⁴

1,13 Mio.
Leser pro Ausgabe

1,13 Mio.
Leser pro Ausgabe

1,23 Mio.
Leser pro Ausgabe

2,50 Mio.
Unique User/Woche

1,70 Mio.
Unique User/Woche

48.636
Abonnenten gesamt

2,19 Mio.
Leser pro Woche
mit 6,78 Mio.
Kontakten

1,95 Mio.
Leser pro Monat
mit 4,52 Mio.
Kontakten

2,63 Mio.
Leser pro Monat
mit 4,94 Mio.
Kontakten

7,07 Mio.
Unique User/Monat

4,49 Mio.
Unique User/Monat

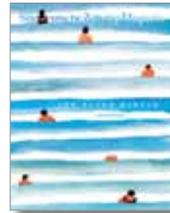
2,81 Mio.
Leser pro Monat
mit 27,13 Mio.
Kontakten

107,35 Mio.
PIs pro Monat

66,62 Mio.
PIs pro Monat

31,87 Mio.
Visits pro Monat

21,31 Mio.
Visits pro Monat



Quellen:

¹⁾ Media-Analyse (agma) 2016 Tageszeitungen (Tageszeitung: Woche= Frequenz 6, Monat= Frequenz 24; Wochenendzeitung Monat= Frequenz 4)

²⁾ Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) 2016 (Magazin Monat= Frequenz 4)

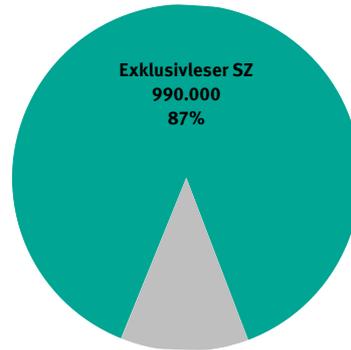
³⁾ digital facts (AGOF) 2016-03, Durchschnitt Jan-Mrz sowie IVWonline 2016-03, Durchschnitt Jan-Mrz jeweils stationär bzw. mobile (MEW = Mobile enabled website und Phone-Apps)

⁴⁾ Verlagsinterne Auswertung, Stand Juni 2016

Die Fakten

Reichweite: Nr. 1

1,13 Millionen Menschen lesen täglich die Süddeutsche Zeitung, davon 990.000 exklusiv. Diese können nicht durch Handelsblatt, FAZ oder Welt/Welt kompakt erreicht werden.¹



agma[®]

Leser Süddeutsche Zeitung
1.130.000 Personen = 100%

Klares Leserprofil

SZ-Leser in gehobenen Bildungs- und Einkommenschichten¹

20- bis 49-jährige

Alter des Befragten



agma[®]

Höhere Schulbildung

Abitur/Hochschulreife, Studium



Hohe Kaufkraft

Mtl. Haushalts-Nettoeinkommen 3.000 € und mehr



Verkaufte Auflage: Nr. 1

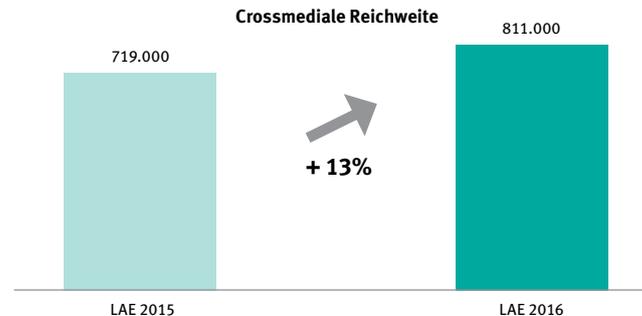
Die Süddeutsche Zeitung ist mit deutlichem Abstand Marktführer unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen. In diesem Wettbewerbsumfeld hat sie mit 82 bzw. 84 Prozent den höchsten Anteil beim „harten Verkauf“ (Abonnement + Einzelverkauf).²

	Mo.–Fr.	Anteil	Sa.	Anteil
Abonnement + Einzelverkauf davon E-Paper	297.736 28.795	82 %	396.974 28.865	84 %
Bordexemplare	34.303	9 %	41.089	9 %
Sonstiger Verkauf davon E-Paper	31.246 18.324	9 %	31.839 18.312	7 %
Gesamt	363.285	100 %	469.902	100 %



Top-Entscheiderzielgruppen: Nr. 1

Mit 811.000 Lesern erzielt die SZ bei der crossmedialen Reichweite im Bereich der Top-Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung ein Rekordergebnis. Damit ist sie die Nr. 1 unter den Tages- und Wochenzeitungen.³



Quellen:

¹⁾ Media-Analyse (agma) 2016 Tageszeitungen/ deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

²⁾ IVW I/2016

³⁾ Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2016 Netto-Reichweite aus Print = Leser pro Ausgabe und Online/Smartphone-/Tablet-Apps = Nutzer pro Woche

Marken- und Imagewerbung

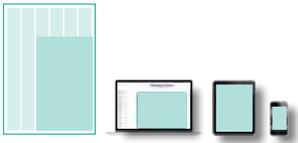
Seitenformat in mm	Platzierung	Mo.–Fr.	Wochenende
1/1 B 371 H 528	Standard	73.600	86.200
	Premium ¹	84.700	99.200



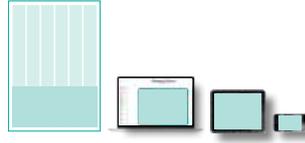
1/2 quer B 371 H 264	Standard	46.800	54.800
	Premium ¹	53.900	63.100



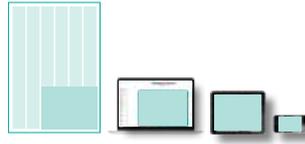
1/2 Eckfeld B 246 H 396	Standard	46.800	54.800
	Premium ¹	53.900	63.100



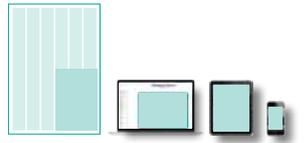
Seitenformat in mm	Platzierung	Mo.–Fr.	Wochenende
1/3 quer B 371 H 176	Standard	36.100	42.300
	Premium ¹	41.500	48.600



1/4 Eckfeld quer B 246 H 198	Standard	27.200	31.900
	Premium ²	31.300	36.700



1/4 Eckfeld hoch B 183,5 H 264	Standard	27.200	31.900
	Premium ²	31.300	36.700

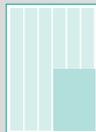


Wochenende XL

Verstärken Sie den Werbedruck Ihrer Kampagne mit einer motivgleichen Kombibelegung von SZ am Wochenende und SZ-Magazin jeweils gedruckt und digital innerhalb einer Kalenderwoche.

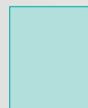
Die Platzierung der 1/4-Seite Eckfeld hoch im Ressort Gesellschaft oder Stil von SZ am Wochenende und der 1/1-Seite im SZ-Magazin erfolgt jeweils bestmöglich.

1/4 Eckfeld hoch
B 183,5 | H 264



SZ am Wochenende

1/1
B 215 | H 274



SZ-Magazin

50.900



SZ App

Beratung

Telefon +49 89 / 21 83 - 433
E-Mail marken-anzeigen@sz.de

Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 84 84
E-Mail dispo-anzeigen@sz.de

Umsatzstaffel in Euro

5% ab 100.000
10% ab 250.000
15% ab 450.000

Nebenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artekelebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

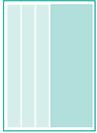
Weitere Festformate auf Anfrage und unter www.sz-media.de.

¹ belegbare rechte Seiten; Themenspeziale und Advertorials

² belegbare rechte Seiten; Aufschlagseiten; Themenspeziale und Advertorials

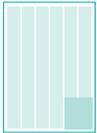
Seitenformat in mm	Platzierung	Mo.–Fr.	Weekende
--------------------	-------------	---------	----------

1/2 hoch	Standard	45.200	52.900
B 183,5 H 528	Premium ²	52.000	60.900



Griffecke	Aufschlagseite	18.000	21.100
------------------	----------------	---------------	---------------

B 121 | H 132



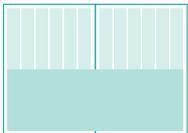
2/1 Panorama		181.300	212.200
---------------------	--	----------------	----------------

B 771 | H 528



1/2 Panorama quer		112.200	131.300
--------------------------	--	----------------	----------------

B 771 | H 264



Seitenformat in mm	Platzierung	Mo.–Fr.	Weekende
--------------------	-------------	---------	----------

1/4 quer	Standard	27.200	31.900
B 371 H 132	Premium ²	31.300	36.700



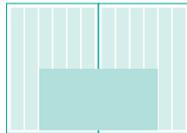
Titelkopfzeile	Aufschlagseite ¹		5.500
-----------------------	-----------------------------	--	--------------

B 58,5 | H 40



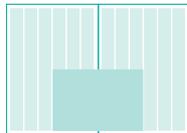
1/3 Panorama Eckfeld quer		89.700	105.000
----------------------------------	--	---------------	----------------

B 521 | H 264



1/4 Panorama Eckfeld quer		70.000	81.900
----------------------------------	--	---------------	---------------

B 396 | H 264



Süddeutsche Zeitung Magazin



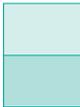
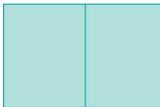
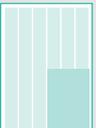
Wenn aus schön besonders wird

Das Süddeutsche Zeitung Magazin erscheint jeden Freitag pünktlich zum Start ins Wochenende. Es stößt mit seinen Essays Debatten an, begeistert mit seinen Bildstrecken und gibt in den regelmäßig erscheinenden Sonderheften Orientierung in Trendfragen.

Wochenende XL

Verstärken Sie den Werbedruck Ihrer Kampagne mit einer motivgleichen Kombibelegung von SZ-Magazin und SZ am Wochenende jeweils gedruckt und digital innerhalb einer Kalenderwoche.

Die Platzierung der 1/1-Seite im SZ-Magazin und 1/4-Seite Eckfeld hoch im Ressort Gesellschaft oder Stil von SZ am Wochenende erfolgt jeweils bestmöglich.

Seitenformat in mm	Platzierung	Freitag
1/1 S: B 191 H 246,5 A: B 215 H 274   	Innenteil neben Inhalt 1. rechte Seite U2 U3 U4	20.500 23.600 23.600 24.700 22.600 25.700
1/2 quer S: B 191 H 122 A: B 215 H 139,5 	Innenteil	12.000
2/1 S: B 408 H 246,5 A: B 430 H 274 	Innenteil 1. DS vor Inhalt 2. DS vor Inhalt 3. DS vor Inhalt	41.000 49.400 47.200 45.100
1/1 B 215 H 274 	1/4 Eckfeld hoch B 183,5 H 264 	50.900
SZ-Magazin	SZ am Wochenende	SZ App  

Beratung

Telefon +49 89 / 21 83 - 433
E-Mail szmagazin-anzeigen@sz.de

Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 84 84
E-Mail dispo-anzeigen@sz.de

Mengenstaffel

5% 4 Seiten
10% 8 Seiten
15% 12 Seiten

Nach dieser Staffel rabattierte Anzeigenumsätze tragen nicht zur Erfüllung der Umsatzstaffel für Marken- und Imagewerbung bei.

S = Satzspiegel

A = Anschnitt (3 mm Beschnittzugabe)

Insertionen des Formats 1/1-Seite erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe des SZ-Magazins (in der App statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Animierte Anzeigen sind gegen Aufpreis mit einem App-optimierten Werbemittel möglich. Details auf Anfrage.

Weitere Formate und kundenindividuelle Advertorialkonzepte auf Anfrage und in den Mediadaten des SZ-Magazins.

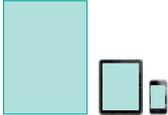
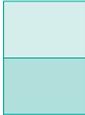
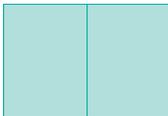
Stil Leben



Einfach außergewöhnlich

Das Süddeutsche Zeitung Magazin berichtet im Ressort „Stil leben“ jede Woche über Lifestyle und Lebensart. Dieses Erfolgsressort hat sich zu einer eigenständigen Marke entwickelt.

Als Upscale-Magazin führt Stil Leben seine Leser souverän und stilsicher durch die Welt des Luxus. Die kompromisslose Ästhetik und spielerische Kreativität, das hochwertige Papier sowie das vergrößerte Format platzieren den Titel im Premium-Segment.

Seitenformat in mm	Platzierung	Preise
1/1 S: B 196 H 271 A: B 220 H 300 	Innenteil neben Inhalt 1. rechte Seite U2 U3 U4	23.700 27.300 27.300 28.500 26.100 29.700
1/2 quer S: B 196 H 120,5 A: B 220 H 139 	Innenteil	14.000
1/2 hoch S: B 89 H 271 A: B 107 H 300 	Innenteil	14.000
2/1 S: B 392 H 271 A: B 440 H 300 	Innenteil 1. DS vor Inhalt 2. DS vor Inhalt 3. DS vor Inhalt	47.400 57.000 54.600 52.200

Beratung

Telefon +49 89 / 21 83 - 433
E-Mail szmagazin-anzeigen@sz.de

Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 84 84
E-Mail dispo-anzeigen@sz.de

S = Satzspiegel

A = Anschnitt (3 mm Beschnittzugabe)

Insertionen des Formats 1/1-Seite erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe von Stil Leben (in der App statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Animierte Anzeigen sind gegen Aufpreis mit einem App-optimierten Werbemittel möglich. Details auf Anfrage.

Weitere Informationen in den Mediadaten des SZ-Magazins.

golf spielen und Wohlfühlen

Ganz oben mitspielen



golf spielen, ein Magazin der Süddeutschen Zeitung liegt vier Mal jährlich der Süddeutschen Zeitung bei und wird in Golfclubs, -resorts und -hotels in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz verteilt.

Seitenformat in mm

1/1

S: B 191 | H 246,5
A: B 215 | H 274



Platzierung

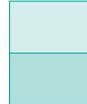
Innenteil
U2
U3
U4

Preise

20.500
24.700
22.600
25.700

1/2 quer

S: B 191 | H 122
A: B 215 | H 139,5



Innenteil

12.000

1/3 hoch

S: B 61 | H 246,5
A: B 72 | H 274

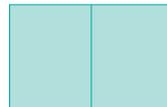


Innenteil

8.600

2/1

S: B 408 | H 246,5
A: B 430 | H 274



Innenteil

1. DS vor Inhalt
2. DS vor Inhalt
3. DS vor Inhalt

41.000
49.400
47.200
45.100

Beauty, Wellness und Gesundheit



Mit seinem hohen Service-Charakter ist Wohlfühlen – das Magazin für Beauty, Wellness und Gesundheit – eine besondere Orientierungshilfe in der Angebotsvielfalt auf dem Wellness-Markt. In der journalistisch hohen Qualität der Süddeutschen Zeitung informiert Wohlfühlen vier Mal im Jahr fundiert über Themen rund um Körper, Geist und Seele.

Beratung und Buchung

golf spielen

Telefon +49 89 / 21 83 - 77 90, - 85 44
E-Mail golfspielen@sz.de

Wohlfühlen

Telefon +49 89 / 21 83 - 82 20
E-Mail wohlfuehlen@sz.de

S = Satzspiegel

A = Anschnitt (3 mm Beschnittzugabe)

Erscheinungstage

golf spielen

5. April 2017
14. Juni 2017
2. August 2017
18. Oktober 2017

Wohlfühlen

29. März 2017
28. Juni 2017
27. September 2017
29. November 2017

Weitere Preise und Formate auf Anfrage und unter www.sz-media.de.

Gerne senden wir Ihnen unsere Mediadaten golf spielen und Wohlfühlen zu.

Die digitale Süddeutsche Zeitung



Die digitale SZ bietet in der Unübersichtlichkeit des globalen Informationsangebots Stabilität und Orientierung, Tiefe und Verlässlichkeit. Sie dient nicht nur als weiterer Verbreitungsweg für Texte sondern als eigener Kommunikationsraum. Die SZ entfaltet hier ihre volle journalistische Stärke mit allen Möglichkeiten, die das Netz bietet:

- dynamisches Storytelling
- Video- und Audioformate
- neuartige Visualisierungen und Grafiken
- Fotostrecken und Embeddings
- Foren für Interaktion und Dialog mit Lesern

Reichweiten

SZ.de stationär und mobil¹

10,34 Mio. Unique User pro Monat

173,97 Mio. Page Impressions pro Monat

SZ App²

48.636 Abonnenten



Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 433

E-Mail marken-anzeigen@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 / 21 83 - 99 05

E-Mail adsales@sz.de

www.sz-media.de/techspecs

¹ Unique User: digital facts (AGOF) 2016-03, Durchschnitt Jan. – Mrz., Bevölkerung gesamt ab 14 Jahre;
Pls/Visits: IVW Online 2016-03, Durchschnitt Jan. – Mrz., jeweils stationär und mobil (MEW = mobile enabled website and mobile phone apps)

² IVW Online, Juni 2016

Digitale Werbung

SZ.de und jetzt

Format-Kombinationen in TKP

Format-Kombinationen in TKP		Ressort	Portal ¹⁾
Billboard mit Interstitial		72	51
oder			
High-Impact Ad		68	47

Format-Kombinationen in TKP		Ressort	Portal ¹⁾
Wallpaper mit Interstitial		72	51
oder			
High-Impact Ad		68	47

Format-Kombinationen in TKP

Format-Kombinationen in TKP		Ressort	Portal ¹⁾
Sitebar mit Interstitial		74	54
oder			
High-Impact Ad		70	50

Format-Kombinationen in TKP		Ressort	Portal ¹⁾
Halfpage Ad mit Halfpage Ad mobile		72	51
			

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 433
E-Mail marken-anzeigen@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 / 21 83 - 99 05
E-Mail adsales@sz.de
www.sz-media.de/techspecs

Umsatzstaffel in Euro

5 % ab 100.000
10 % ab 250.000

Verteilung Mediavolumen

50 % Online
50 % Mobile

Die nebenstehenden Preise gelten ab 1. September 2016; die jeweils aktuell gültigen Preise finden Sie unter www.sz-media.de/digital.

SZ App

SZ	Erscheinungsweise	Ressort	Opening Page
	Montag bis Freitag	12.000	13.800
	Wochenende	6.000	6.900
	Woche	15.600	17.900

Full Screen

SZ-Magazin	Erscheinungsweise	Artikel	Opening Page
	Freitag bis Donnerstag	4.100	4.700

Full Screen

Crossmediale Advertorials

Ihre Geschichte für anspruchsvolle Leser

Ihre Marke trägt eine spannende Geschichte in sich – wir begeistern die anspruchsvolle Leserschaft der Süddeutschen Zeitung dafür. Die Lesefreude, die im Kern unserer Marke steht, soll unser Publikum nicht nur mit hochwertigen journalistischen Texten inspirieren, sondern auch mit besonderen Werbeformaten. Egal, ob Sie diese Advertorial oder Native Advertising nennen, es geht stets darum, Ihre Markenbotschaft so zu erzählen, dass sie die anspruchsvolle Leserschaft der SZ optimal erreicht. Wir unterstützen Sie mit unserer Expertise bei der Erreichung Ihres Kommunikationsziels im Premium-Segment.

Weitere Informationen sowie aktuelle Beispiele finden Sie unter www.advertorial.sz.de.

www.advertorial.sz.de

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 433

E-Mail marken-anzeigen@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 / 21 83 - 99 05

E-Mail adsales@sz.de

www.sz-media.de/techspecs



Ad Case

NORRØNA



Advertorial im SZ-Magazin

Advertorial auf SZ.de

Das neue jetzt!

News & Buzz

Der perfekte Mix aus Information & Entertainment: Politik & Style, Wirtschaft & (Netz-)Kultur, Liebe, Sex & Partnerschaft, Tech & DIY, Ausbildung & Karriere, Reisen, Erleben, Feiern – und alles, was junge Menschen wirklich interessiert.

Information & Diskussion

Professionelle Journalisten informieren, moderieren, kuratieren – und bieten der Community immer die Möglichkeit, sich und ihre Sichtweise mit einzubringen.

Junge User & junge Redakteure

Die junge Redaktion von **jetzt** teilt die Interessen der Zielgruppe, sie kommt aus ihrer Lebenswelt und spricht ihre Sprache.



Tiefe & Leichtigkeit

Fundiert recherchierte Inhalte und journalistische Akkuratess verbinden sich mit menschlichen Geschichten, emotionaler Kraft, Lust am Erzählen und dem Sound der jungen Generation.

Qualität & Anspruch

Die Macher von **jetzt** sind junge, hervorragend ausgebildete Journalistinnen und Journalisten. Hinter ihnen steht die Süddeutsche Zeitung mit ihrem exzellenten Ruf in Sachen journalistischer Qualität und Unabhängigkeit.

Crossmedial & vernetzt

Präsent und querverlinkt auf die **jetzt**-Magazine, SZ online, Facebook, Twitter und die Printausgaben der Süddeutschen Zeitung. Die **jetzt**-Magazine erzählen menschliche und ungewöhnliche Geschichten zu Schwerpunktthemen und bieten Werbetreibenden somit ein noch themenspezifischeres Umfeld.

werben.jetzt.de

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 433

E-Mail marken-anzeigen@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 / 21 83 - 99 05

E-Mail adsales@sz.de

www.sz-media.de/techspecs

Native-Advertising

Unser Kreativteam konzipiert gemeinsam mit Ihnen individuelle Native-Advertising-Inhalte, die außergewöhnlich nutzerorientiert sind. Diese werden als Sponsored Post gekennzeichnet.

Ihre Integration wird digital umgesetzt – sowohl auf dem Desktop als auch auf dem Smartphone werden die Inhalte optimiert dargestellt und sind optisch an die jetzt-Webseite angepasst.



Das jetzt Orientierungsmagazin

Kluge Fragen statt atkluger Antworten.



Ergänzend zum kontinuierlichen Online-Angebot von jetzt erscheint viermal pro Jahr das jetzt-Magazin. Das Magazin versteht sich als zielgruppengerechte Orientierungshilfe auf der Suche nach dem eigenen Weg ins Erwachsenen- und Berufsleben.

Jede Ausgabe enthält zusätzliche Ratgeberseiten zu den Themen Ausbildung, Job und Karriere – geschrieben von einer jungen Redaktion, die auf Augenhöhe mit den Lesern kommuniziert.

Von diesem Umfeld profitieren besonders Unternehmen auf der Suche nach Nachwuchs sowie Bildungseinrichtungen.

Verteilung an Schüler

Im März und September werden rund 30.000 Exemplare zusätzlich in Schulen an höhere Stufen und Abschlussklassen verteilt.

Verteilung an Studenten

Im April und Oktober werden knapp 20.000 Exemplare zusätzlich an Universitäten und Fachhochschulen verteilt.

Die jetzt Leser: weiblich und gebildet



62% der jetzt-Leser sind weiblich, 38% sind männlich.



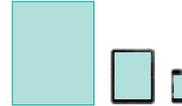
93% haben ein allgemeines Abitur oder Fachhochschulreife.



Über 44% sind Schüler, Studenten oder Azubis.

Format in mm Platzierung Festpreis

Format in mm	Platzierung	Festpreis
1/1 Seite	Innenteil	17.900
S: B 191 H 246,5	U2	20.600
A: B 215 H 274	U3	19.700
	U4	21.500



Format in mm	Platzierung	Festpreis
1/2 Seite quer	Innenteil	10.400
S: B 191 H 122		
A: B 215 H 139,5		



Format in mm	Platzierung	Festpreis
1/3 Seite hoch	Innenteil	7.400
S: B 61 H 246,5		
A: B 72 H 274		



Format in mm	Platzierung	Festpreis
1/4 Seite	Innenteil	6.000
S: B 94 H 122		



Online-Formate/-Preise auf Seite 13.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 82 73
E-Mail magazin.jetzt@sz.de

S = Satzspiegel

A = Anschnitt (3 mm Beschnittzugabe)

Ausbildungsrabatt: 20 %

Gilt nur für Anzeigen, in denen ausschließlich Auszubildende und Praktikanten gesucht werden. Entscheidend ist dabei das Anzeigenmotiv.

Bildungsrabatt: 40 %

Gilt ausschließlich für Bildungsangebote und Imageanzeigen von Bildungsträgern (Schulen, Hochschulen und Akademien).

1/1-Anzeigen auf den Umschlagseiten erscheinen zusätzlich digital in der App-Ausgabe des jetzt-Magazins.

Weitere Formate auf Anfrage.

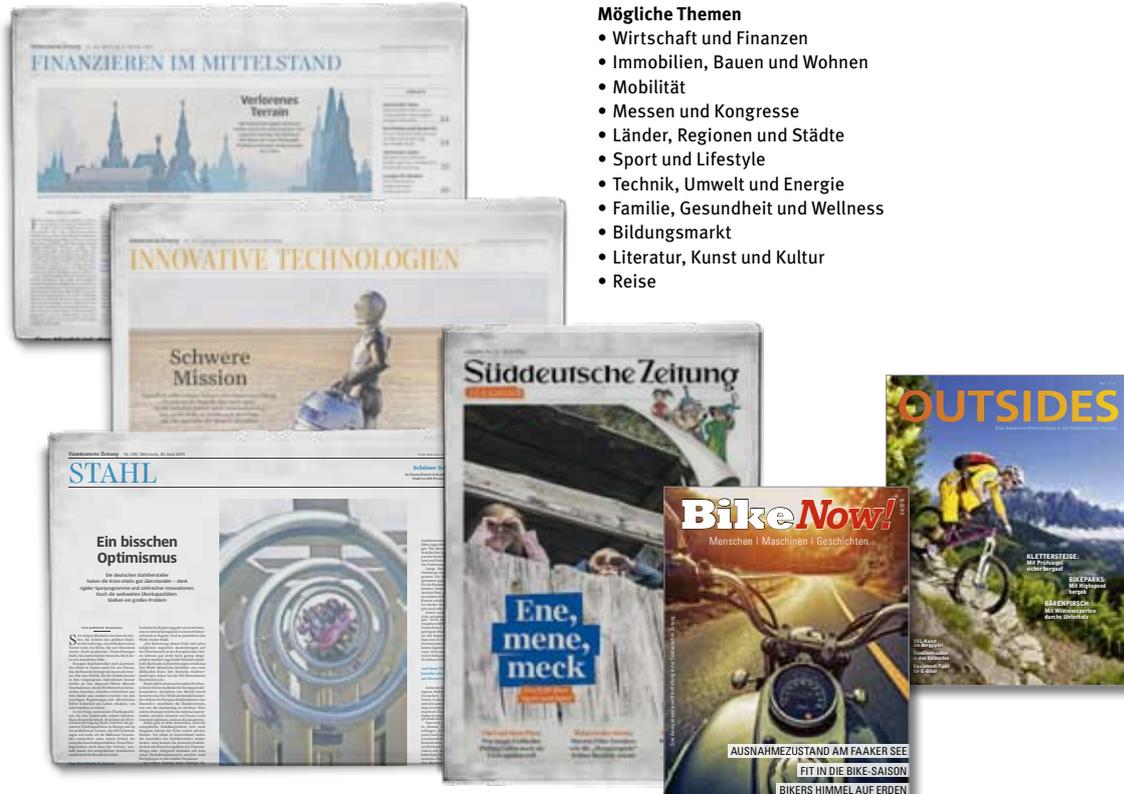
Erscheinungstage

6. März 2017
24. April 2017
18. September 2017
16. Oktober 2017

Themenspeziale

Sonderthemen in der Süddeutschen Zeitung und als Kundenmagazine

Unsere Sonderthemen bieten eine wirkungsvolle Ergänzung im Produktportfolio der Süddeutschen Zeitung. Hier finden Sie maßgeschneiderte redaktionelle Umfelder für Ihre Anzeige, um Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte unseren Lesern bestmöglich zu präsentieren. Wir bieten Ihnen vielfältige Werbeformen wie Advertorials, Magazine und Sonderveröffentlichungen.



Mögliche Themen

- Wirtschaft und Finanzen
- Immobilien, Bauen und Wohnen
- Mobilität
- Messen und Kongresse
- Länder, Regionen und Städte
- Sport und Lifestyle
- Technik, Umwelt und Energie
- Familie, Gesundheit und Wellness
- Bildungsmarkt
- Literatur, Kunst und Kultur
- Reise

www.sz-sonderthemen.de

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 583

Fax +49 89 / 21 83 - 82 16

E-Mail sonderthemen@sz.de

Themenspeziale – Print und Digital

Advertorials

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir Ihre Botschaften und erzählen diese in interaktiven Advertorials, so lesenswert wie Sie es von der SZ gewohnt sind – klar getrennt von der Arbeit der SZ-Redaktion. Inhaltlich wie gestalterisch werden Ihre Kommunikationsziele auf höchstem Niveau aufbereitet – so wird Ihr Advertorial zum Erlebnis.



Exklusive Sponsoring-Möglichkeiten auf SZ.de

Hier finden Sie redaktionell unabhängige und journalistisch hochwertige Umfeldler für Ihre Kommunikation, die Ihnen eine Produkt- oder Unternehmenskampagne in themenaffinen Bereichen ermöglichen.

SZ-Markenvelt
Mediaqualität

Marken- und
Imagewerbung
Sonderwerbformen
Magazine

Digitale Werbung
Crossmediale
Advertorials
jetzt

jetzt
Plan W
Speziale

Stellenmarkt
Bildungsmarkt

Immobilienmarkt
Motormarkt

Reisemarkt
Literaturmarkt

Weitere Märkte
Regionalausgaben
Prospektbeilagen
Kartenkleber

Allgemeine und
technische Angaben
AGB

Finanzspeziale im Tabloidformat

Mit der Finanzgipfel-Serie schaffen wir den Rahmen für Roundtable-Gespräche zu diversen Themenschwerpunkten der Finanzwelt. Moderiert von Fachjournalisten diskutieren ausgewiesene Experten und renommierte Branchenkenner relevante Fragen, erörtern Standpunkte und beziehen Position. Ihre Expertise wird so zur wichtigsten inhaltlichen Quelle des im Anschluss erscheinenden Tabloid-Magazines und damit zum hochqualifizierten Wegweiser für die Leser der SZ.

Themen und Termine

Fondsgipfel	7. April 2017
Derivategipfel	7. Juli 2017
Bankengipfel	3. November 2017



www.sz-sonderthemen.de

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 583
Fax +49 89 / 21 83 - 82 16
E-Mail sonderthemen@sz.de



Die SZ am Wochenende bietet Ihnen ein ideales Umfeld für Recruiting und Employer Branding.

Print (Preis/mm)	s/w	farbig
Stellenmarkt Gesamtausgabe	14,40	19,75
Stellenmarkt Bayernausgabe¹	8,12	8,12

Crossmedia auf jobs.sz.de	Preis
Ihr Stellenangebot mit einer Position steht zusätzlich zur Printanzeige auch vier Wochen online mit Content-Ad-Funktion.	
Aufpreis zur Printanzeige bis 399 mm	200
Aufpreis zur Printanzeige ab 400 mm	375

HR-Image-Anzeige

Präsentieren Sie Ihre Firma, deren Visionen, Ziele und Kultur in einer HR-Image-Anzeige im Festformat zum günstigen Preis.



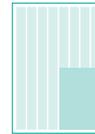
Format in mm	Festpreis
1/1 Seite B 371 H 528	39.000



Format in mm	Festpreis
1/2 Seite B 371 H 264	25.000



Format in mm	Festpreis
1/4 Seite B 184,5 H 264	13.000



Format in mm	Festpreis
1/8 Seite B 184,5 H 132	7.900



SZ-Preisliste Nr. 80, gültig ab 1. Oktober 2016
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 10 30
E-Mail anzeigennahme@sz.de

Schlusstermine

Wochenendausgabe Donnerstag 11 Uhr
mit Korrekturabzug Mittwoch 12 Uhr

Mengenstaffel

	für Abschlüsse von mindestens
3 %	10.000 mm
5 %	20.000 mm
8 %	30.000 mm
10 %	60.000 mm
12,5 %	100.000 mm

Content-Ad-Funktion

Die Positionsbezeichnungen ausgewählter Online-Stellenanzeigen werden direkt auf SZ.de auf Articlelebene in den Ressorts Wirtschaft, Karriere und Wissen eingebildet – und zwar immer dann, wenn sie inhaltlich zum Thema passen.

¹⁾ Gilt nur für konkrete Stellenausschreibungen von Unternehmen des Handels, Handwerks und Gewerbe. Ausgeschlossen sind Handelskonzerne und Städte über 300.000 Einwohner.



BERUF & KARRIERE

Sichern Sie Ihrer Anzeige mit einer Platzierung auf der ersten Seite des Ressorts BERUF & KARRIERE höchste Aufmerksamkeit. Das redaktionelle Umfeld ist perfekt für Maßnahmen zur Stärkung Ihrer Arbeitgebermarke, exklusiven Personalanzeigen oder Einladungen zu Recruiting-Veranstaltungen.

Format in mm	Platzierung	Preis
Titelkopfanzeige B 58,5 H 40	rechts oben	4.800
Textteilanzeige B 58,5 H 80	an drei Seiten von Text umschlossen	7.100
Weitere Formate auf Anfrage		
Eckfeldanzeige B 183,5 H 264	unter bzw. neben Text	25.000

Recruiting in Spezial-Rubriken

Für Stellenangebote in der Gesamtausgabe der SZ am Wochenende gilt in den Rubriken „Forschung und Hochschule“ oder „Berufe in der Medizin“ ein attraktiver Sonderpreis.

	Preis ¹⁾ /mm
Forschung und Hochschule	10,90
Berufe in der Medizin	10,90

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 10 30
E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Schlusstermine

Wochenausgabe Donnerstag 11 Uhr
mit Korrekturabzug Mittwoch 12 Uhr
Redaktionsseite zwei Wochen vor
Erscheinungstag

Mengenstaffel

für Abschlüsse von mindestens

3%	10.000 mm
5%	20.000 mm
8%	30.000 mm
10%	60.000 mm
12,5%	100.000 mm

Stellenmarkt



Flexible Anzeigen-Stellplätze

Auf einem Stellplatz können Sie den Text Ihrer Stellenausschreibung beliebig oft verändern. Sie entscheiden, ob Sie während der Laufzeit eine Position beibehalten oder immer wieder neue Positionen ausschreiben.

Auch die Anzeigen-Stellplätze verfügen über die Content-Ad-Funktion.

Laufzeit	Preis
3 Monate	1.550
6 Monate	2.950
12 Monate	5.250

Qualität für Ihr Recruiting

Erreichen Sie High Potentials und Top-Entscheider, aktiv und latent suchende Kandidaten – jobs.sz.de bietet das perfekte Umfeld für Ihre Suche nach qualifizierten Bewerbern.

Online-Preis pro Position	Preis
Standardanzeige (mit individuellem Layout)	995
Basisanzeige	795
Ausbildungs- oder Praktikumsanzeige	50
Verlängerung um vier Wochen	470

- Einzelanzeige mit einer Position
- Content-Ad-Funktion
- Refresh des Anzeigendatums nach 14 Tagen
- Laufzeit vier Wochen

Online-Anzeigen im Paket billiger

Im Kontingent ist der Preis für die einzelne Online-Anzeige deutlich niedriger als bei Einzelbuchung.

Kontingent	Gesamtpreis	
2 Anzeigen	1.050	• Die Abnahme des Kontingents ist innerhalb von zwölf Monaten möglich.
3 Anzeigen	1.200	• Der Preis ist unabhängig von der Anzeigengröße.
10 Anzeigen	3.900	• Die Laufzeit für die einzelne Kontingent-Anzeige beträgt vier Wochen.
15 Anzeigen	5.700	• Jede Anzeige verfügt über die Content-Ad-Funktion.
20 Anzeigen	7.400	• Pro Anzeige ist eine Position möglich.

Weitere Kontingente auf Anfrage.

jobs.sz.de

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 97 33

E-Mail stellen-online@sz.de

Gerne übernehmen wir für Sie die professionelle Gestaltung Ihrer Anzeigen inklusive Texteingabe und Kategorisierung.
Preis: **130**

Content-Ad-Funktion

Die Positionsbezeichnungen ausgewählter Online-Stellenausschreibungen werden direkt auf SZ.de auf Artikel-Ebene in den Ressorts Wirtschaft, Karriere und Wissen eingebettet – und zwar immer dann, wenn sie inhaltlich zum Thema passen.

Stellenmarkt



Display

	Laufzeit	Preis
Skyscraper oder Superbanner Größe: 728 x 90 oder 120 x 600 Pixel	1 Monat	3.200
Wallpaper Größe: 728 x 90 + 120 x 600 Pixel	1 Monat	3.900
Medium Rectangle Größe: 300 x 250 Pixel	1 Monat	3.900

Premianzeige

Positionieren Sie Ihre aktuelle Stellenausschreibung zusätzlich direkt auf der Startseite des Stellenmarktes. **90 pro Woche**

Top-Arbeitgeber

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Logo, Text und Verlinkung auf der Startseite des Stellenmarktes. **390 pro Woche**

Unternehmensprofil

Hier können Sie Ihr Unternehmen Bewerbern ausführlich vorstellen. Ihre Online-Anzeigen werden direkt darunter eingebündelt. Zusätzlich erscheint neben Ihren offenen Positionen in der Ergebnisliste auf jobs.sz.de Ihr Firmenlogo.

2.800 für 6 Monate
4.500 für 12 Monate



Top-Treffer

Ihr Angebot steht farblich hervorgehoben an vorderer Stelle der Ergebnisliste bei passenden Suchanfragen. **395 pro Woche**



Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 97 33
E-Mail stellen-online@sz.de

Gerne übernehmen wir für Sie die professionelle Gestaltung Ihrer Anzeigen inklusive Texteingabe und Kategorisierung.
Preis: 130

Bildungsmarkt



Bildungsmarkt

Die Rubrik Bildungsmarkt erscheint wöchentlich am Wochenende. Sie ist in der Regel in einem der Bücher Politik, Feuilleton, Wirtschaft oder Sport positioniert.

	Erscheinungstag	Preis/mm
Rubrik (ohne Redaktion)	Wochenende	8,80

SCHULE UND HOCHSCHULE

Mit Themen rund um alle Schularten, Hochschulen und Universitäten erscheint jede Woche am Montag die wöchentliche Redaktionsseite SCHULE UND HOCHSCHULE.

Format in mm	Preis
1/4 Seite B 183,5 H 264	12.566,40

	Preis/mm
Textteilanzeigen	49,35
B 58,5 oder 121 H 25 bis 150	



Sonderthemen in der SZ am Wochenende

	Erscheinungstag	Preis/mm
Studieren an privaten Hochschulen	25. Februar 2017	8,80
NEU! Wirtschaft studieren	1. Juli 2017	8,80
Freiplatzierte Anzeigen Mindestgröße 1/4 Seite (1.056 mm)		13,70
Textteilanzeigen		49,35
B 58,5 oder 121 H 25 bis 150		



Beratung und Buchung

Online: www.sz.de/anzeigen
Telefon +49 89 / 21 83 - 90 72, - 81 40
E-Mail bildung-anzeigen@sz.de

Schlusstermine

Bildungsmarkt	Donnerstag 11 Uhr
SCHULE UND HOCHSCHULE	Donnerstag der Vorwoche
Studieren an privaten Hochschulen	16. Februar 2017
Wirtschaft studieren	22. Juni 2017

Bildungsmarkt

LERNEN – Die Beilage für Schule, Hochschule und Weiterbildung



Preis/mm

LERNEN	7,80
Freiplatzierte Anzeigen	11,90
Mindestgröße 1/4 Seite (1.056 mm)	
Textteilanzeigen	49,35
B 58,5 oder 121 H 25 bis 150	

Redaktionsseiten und Sonderthemen

26.01.2017	Schulen & Internate I
16.02.2017	MBA & Executive MBA I
16.03.2017	Weiterbildung neben d. Beruf I
16.03.2017	Abitur, was dann?
06.04.2017	MBA & Executive MBA II
06.04.2017	Studieren in Österreich
18.05.2017	Bachelor & Master I
18.05.2017	Schulen & Internate II
22.06.2017	
20.07.2017	Fernstudium & Digitale Lehre
14.09.2017	MBA & Executive MBA III
12.10.2017	MBA & Executive MBA IV
12.10.2017	Weiterbildung neben d. Beruf II
09.11.2017	Bachelor & Master II
07.12.2017	Schulen & Internate III
07.12.2017	Perspektive Gesundheit und Soziales

SZ-Studien-Portale

Unter mba.sz.de und llm.sz.de finden Sie Informationen zu Ausrichtung und Zielgruppe führender MBA- und LLM-Programme. Die Hochschul- und Studiengangprofile werden von der Süddeutschen Zeitung in Abstimmung mit den Hochschulen erstellt.

	Laufzeit	Preis
Hochschulprofil	12 Monate	1.500
	24 Monate	2.500
Studiengangprofil	6 Monate ¹	780
	12 Monate	1.250
	24 Monate	2.250

Seminare, Kurse/Fortbildung

Die Rubrik erscheint immer in der letzten Wochenendausgabe im Monat.

Standardanzeigen (Festformat)	Preis
6 Zeilen inkl. 4 Zeilen Textteil	140,00
zusätzliche Zeile	23,00

Gestaltete Anzeigen	Preis/mm
mit 2, 4, 6 oder 8 Spalten	8,80
Mindesthöhe 10 mm	

Rabattstaffel auf Anfrage.

Beratung und Buchung

Online: www.sz.de/anzeigen
 Telefon +49 89 / 21 83 - 90 72, - 81 40
 E-Mail bildung-anzeigen@sz.de

Schlusstermine

LERNEN/Sonderthemen

Dienstag der Vorwoche

Seminare

Mittwoch der Erscheinungswoche

Rabatte für Studiengangprofile

5 %	für 2 - 4 Studiengangprofile
10 %	für 5 - 8 Studiengangprofile
15 %	für 9 - 13 Studiengangprofile
20 %	ab 14 Studiengangprofilen

Immobilienmarkt Print: Kauf- und Mietmarkt

Verbreitung: Freitag Gesamtausgabe, Mittwoch Bayernausgabe

Kaufmarkt

Kaufmarkt	Erscheinungstag	Preis/mm
Kaufmarkt	Fr. oder Mi.	9,95
Kaufmarkt-Doppel	Fr./Mi. bzw. Mi./Fr.	12,95

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Kaufmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 11 Euro, bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 22 Euro.

Festformate¹

Freitags auf der Titelseite bzw. auf der 2. Redaktionsseite des Kaufmarkts.

	Titelkopfanzeigen	Streifenanzeige
	B 58,5 H 45 (nur Titelseite)	B 371 H 132
	3.200	1. Seite 12.250 2. Seite 11.250

Textteil-, Eckfeldanzeigen und weitere Formate auf Anfrage.

Fotoanzeigen – Kaufmarkt

erscheinen in Print und mit bis zu 15 Fotos zehn Tage online.



Beispiel mit 50 mm Höhe:

- einspaltiges farbiges Bild
- fünf Zeilen Text
- eine Zeile Exposé-Nr.

Preis: **ab 340**

Nur online buchbar unter
www.sz.de/immomarkt-buchen.

Mietmarkt

Mietmarkt	Erscheinungstag	Preis/mm
Mietmarkt	Fr. oder Mi.	8,40
Mietmarkt-Doppel	Fr./Mi. bzw. Mi./Fr.	10,90

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Mietmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 8 Euro, bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 16 Euro.

Festformate¹

Freitags auf der Titelseite des Mietmarkts.

	Titelkopfanzeigen	Streifenanzeige
	B 58,5 H 22	B 371 H 150
	1.500	11.500

Textteil-, Eckfeldanzeigen und weitere Formate auf Anfrage.

Fotoanzeigen – Mietmarkt

erscheinen in Print und mit bis zu 15 Fotos zehn Tage online.



Beispiel mit 50 mm Höhe:

- einspaltiges farbiges Bild
- fünf Zeilen Text
- eine Zeile Exposé-Nr.

Preis: **ab 210**

Nur online buchbar unter
www.sz.de/immomarkt-buchen.

Beratung und Buchung

Online: www.sz.de/immomarkt-buchen
Telefon: +49 89 / 21 83 - 10 10
Fax: +49 89 / 21 83 - 795
E-Mail: anzeigenannahme@sz.de

Anzeigenleitung Immobilienmarkt

Telefon: +49 89 / 21 83 - 84 76
Fax: +49 89 / 21 83 - 87 87
E-Mail: immobilien-anzeigen@sz.de

Schlusstermine

Freitagausgabe Donnerstag 9 Uhr
Mit Korrekturabzug Dienstag 17 Uhr

Mittwochausgabe Dienstag 9 Uhr
Mit Korrekturabzug Montag 12 Uhr

	Malstaffel	Mengenstaffel
10%	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15%	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20%	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Das Doppel kann nur innerhalb von sechs Tagen bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis. Buchen Sie mit Preisnachlass online unter www.sz.de/immomarkt-buchen.

Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen und Nicht-Objekt-Anzeigen auf Anfrage.

¹⁾ Bei Festformaten sind keine Rabatte möglich.

Immobilienmarkt Online



Die Darstellung des Online-Immobilienmarktes ist auf die Nutzung für alle Kanäle optimiert. Neugestaltete Suchfunktionen vereinfachen die Bedienung auf mobilen Endgeräten. Trefferliste und Exposéansicht erscheinen im neuen Design.

Neubauprojekte



Präsentieren Sie im neugestalteten Neubaubereich Ihre Projekte mit vielfältigen Grafiken, Grundrissen und Beschreibungen.

Full Screen-Werbung



Die neue Werbeform auf Ressortebene im Immobilien-Teil der digitalen Ausgabe der Süddeutschen Zeitung.

Banner-Produkte

- Visual: Die rotierende Werbeform wird auf der Startseite platziert.
- Superbanner: Der Superbanner erscheint auf der Startseite und auf allen weiteren Seiten des Marktes.
- Skyscraper: Der Skyscraper erscheint auf der Startseite und auf allen weiteren Seiten als Trefferlisten-Banner.
- Trefferlisten-Banner: Die Platzierung erfolgt immer nach der 2. Position in der Trefferliste.
- mobile Banner: Der mobile Banner erscheint immer am Seitenende oberhalb des Footers der mobilen Version. Er kann sowohl in Verbindung mit dem Superbanner als auch alleine gebucht werden.

Anzeigen-Stellplätze

Das Online-Anzeigenkontingent – Buchen Sie Ihr Profi-Online-Paket passend zu der Zahl Ihrer angebotenen Objekte. Ab 30,00 pro Monat.

Online-Einzelanzeige

Buchen Sie eine Immobilienanzeige mit bis zu 15 Fotos bzw. Grundrissen mit detaillierter Beschreibung Ihres Angebots. Ihr Inserat steht für vier Wochen online. Preis: 15,95 pro Schaltung.

Top-Angebot

Mit dieser aufmerksamkeitsstarken Platzierung Ihrer Immobilie auf den ersten Positionen der Trefferliste im jeweiligen Segment (Kaufmarkt, Mietmarkt, Gewerbeimmobilien) oder nach Region sichern Sie sich eine starke Werbewirkung an top-gelisteter Stelle.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 84 76

Fax +49 89 / 21 83 - 87 87

E-Mail immobilien-anzeigen@sz.de

Für Anzeigen, die als Neubauobjekte und Neubau-App erscheinen, wird keine Agenturprovision gewährt.

Weitere Informationen und Preise unter www.sz.de/immomarkt-buchen und auf Anfrage.

Verbreitung: Bayernausgabe



Reichweitenstark und effizient
webimmobilien zeigt die aktuellsten Immobilienangebote auf einen Blick. Die monatliche Beilage in der Süddeutschen Zeitung erscheint bayernweit samstags mit einer verkauften Auflage von 261.257 Exemplaren (IVW-VA 2016).

Erscheinungstage 2016

- 1. Oktober
- 5. November
- 3. Dezember

2017

- 14. Januar
- 4. Februar
- 4. März
- 1. April
- 6. Mai
- 3. Juni
- 1. Juli
- 5. August
- 2. September
- 7. Oktober
- 4. November
- 2. Dezember

Fotoanzeigen

Fotoanzeigen erscheinen in webimmobilien und detailliert mit bis zu 15 Fotos 20 Tage lang online.

Format in mm Preis

einspaltig 95
B 45 | H 50



zweispaltig 135
B 91,5 | H 50



Imageanzeigen

Format in mm Preis

1/1 Seite 5.140
B 246 | H 371

Eckfeldanzeige groß 1.290
B 138 | H 154

Format in mm Preis

Streifenanzeige groß 3.245
B 231 | H 206

Eckfeldanzeige mittel 870
B 138 | H 102

Format in mm Preis

Streifenanzeige 2.525
B 231 | H 154

Eckfeldanzeige klein 625
B 91,5 | H 102

SZ-Preisliste Nr. 80, gültig ab 1. Oktober 2016
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Fotoanzeigen

Beratung
Telefon +49 89 / 21 83 - 10 40
Fax +49 89 / 21 83 - 795

Buchung
Online: www.sz.de/webimmobilien

Imageanzeigen
Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83 - 84 76
Fax +49 89 / 21 83 - 87 87
E-Mail immobilien-anzeigen@sz.de

Schlusstermine
Dienstags 15 Uhr vor dem jeweiligen Erscheinungstag.

Zuschläge
U2: zweite Umschlagseite + 15 %
U3: dritte Umschlagseite + 15 %
U4: letzte Umschlagseite + 20 %
Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen und Nicht-Objekt-Anzeigen auf Anfrage + 30 %

Motormarkt

Verbreitung: Bayernausgabe

	Erscheinungstag	Preis/mm
Motormarkt	Wochenende oder Mi.	5,40
Motormarkt-Doppel	Wochenende/Mi. bzw. Mi./Wochenende	7,45

Das Doppel kann nur innerhalb von fünf Tagen bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis.

Anzeigenkategorien

Kfz-Handel, gewerbliche Kfz, Camping, Wassersport, Flugsport.

Kennzeichnung

Gewerbliche Anzeigen müssen klar erkennbar sein, um Verwechslungen mit privaten Anzeigen zu vermeiden (z.B. durch Hinweis „Kfz-Firma“).

Festformate¹

Am Wochenende auf der Titelseite sowie auf der 2. Redaktionsseite „Mobiles Leben“. Textteilanzeigen und weitere Formate auf Anfrage.

Fotoanzeigen

Beispiel mit 38 mm Höhe:



- einspaltiges farbiges Bild
 - fünf Zeilen Text
 - **Preis: ab 69,90**
- Nur online buchbar unter www.sz.de/motormarkt.

Titelkopfanzeigen

B 58,5 | H 40
(nur Titelseite)
1.290

Streifenanzeige

B 371 | H 132
5.800

mobile faszination

Verbreitung: Stadt München und Region²

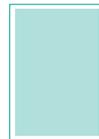


Die Sonderveröffentlichung mobile faszination im Tabloid-Format wird monatlich der Süddeutschen Zeitung in den Gebieten Stadt München und Region² mit einer verkauften Auflage von 153.962 Exemplaren (IVW-VA 2016 Mo. – Fr.) beigelegt. Es werden Neuheiten in der Motormarktbranche aufgegriffen sowie spannende und informative Themen zu Auto, Motorrad, Wassersport und Caravan erörtert.

Festformate und Preise¹

1/1 Seite

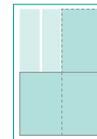
B 246 | H 371



3.225

1/2 Seite (quer/hoch)

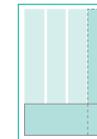
B 246 | H 185,5
B 121 | H 3721



1.850

1/4 Seite (quer/hoch)

B 246 | H 93
B 58 | H 371



1.050

Erscheinungstage

24.10.2016	23.01.2017	24.04.2017	24.07.2017	23.10.2017
21.11.2016	20.02.2017	29.05.2017	28.08.2017	20.11.2017
12.12.2016	27.03.2017	26.06.2017	25.09.2017	18.12.2017

Beratung und Buchung

Online: www.sz.de/motormarkt
Telefon +49 89 / 21 83 - 10 20
Fax +49 89 / 21 83 - 795
E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Anzeigenleitung

Telefon +49 89 / 21 83 - 84 76
E-Mail kfz-anzeigen@sz.de

Schlusstermine Motormarkt

Wochenendausgabe	Donnerstag 16 Uhr
Mit Korrekturabzug	Mittwoch 15 Uhr
Mittwochausgabe	Dienstag 9 Uhr
Mit Korrekturabzug	Montag 12 Uhr

	Malstaffel	Mengenstaffel
10%	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15%	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20%	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Nutzen Sie den Preisnachlass bei Ihrer Anzeigenbuchung online unter www.sz.de/motormarkt.

Schlusstermine mobile faszination
zwei Wochen vor Erscheinungstag

Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen und weitere Festformate auf Anfrage.

¹ Bei Festformaten sind keine Rabatte möglich.

² Regionales Kernverbreitungsgebiet der Süddeutschen Zeitung: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching.

Reise

Donnerstag: redaktioneller Reisetitel, Wochenende: Reisemarkt (ohne Redaktion)

Touristik	Erscheinungstag	Preis/mm
Reiseveranstalter, ausländische Tourismusbüros, Hotelgruppen, Internet-Reiseanbieter, gewerbliche Ferienwohnungen	Donnerstag	10,00
	Wochenende	11,65
Reise-Doppel	Do./Wochenende bzw. Wochenende/Do.	16,15
Eckfeldanzeigen	Donnerstag	14,20
Textteilanzeigen	Donnerstag	85,40

Fremdenverkehr	Erscheinungstag	Preis/mm
Bäder- und Kurverwaltungen, Fremdenverkehrsämter, Sanatorien und Kliniken, Hotels, Reisebüros, private Ferienwohnungen	Donnerstag	9,00
	Wochenende	10,90
Reise-Doppel	Do./Wochenende bzw. Wochenende/Do.	15,10
Eckfeldanzeigen	Donnerstag	12,90
Textteilanzeigen	Donnerstag	85,40
Kleinanzeigen bis 25 mm	Donnerstag oder Wochenende	5,45
Kleinanzeigen-Doppel bis 25 mm	Do./Wochenende bzw. Wochenende/Do.	8,00

Sonderthemen

Reisekatalog-Service, Kreuzfahrten, Spezialreisen (Graubünden, Südamerika, Studien- und Erlebnisreisen etc.). Weitere Länderthemen auf Anfrage.

Alle Themen und die aktuellen Termine unter www.sz-sonderthemen.de.

Festformat

Donnerstags auf der Titelseite: Reise



Titelkopfanzeige

B 58,5 | H 35

Festpreis 990

Sonderhefte



Eine komplett individualisierte Werbeform sind die Sonderhefte in der Süddeutschen Zeitung. Diese hochwertigen Publikationen präsentieren exklusiv eine Destination, eine Region oder ein ganzes Land. Näheres auf Anfrage.

Beratung

Online: www.sz.de/anzeigen

Telefon +49 89 / 21 83 - 386

E-Mail reise-anzeigen@sz.de

Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 10 30

Fax +49 89 / 21 83 - 795

E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Schlusstermine

Donnerstagsausgabe Dienstag 9 Uhr

Wochenendausgabe Donnerstag 12 Uhr

Das Doppel kann nur innerhalb von sechs Tagen bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis.

Die Preise gelten nicht für Bahnlinien und Fluggesellschaften, diese Preise siehe ab Seite 6.

Buchverlage/Musiklabels



Literaturbeilagen

Mit den Literaturbeilagen bietet die Süddeutsche Zeitung eine wertvolle Orientierung bei den Neuerscheinungen. Eine Vielzahl von Rezensionen schafft das adäquate Umfeld für Buch- und Tonträgerangebote. Hier werden zielgruppengenaue Buchleser der Süddeutschen Zeitung angesprochen.

	Erscheinungstag
Krimi-Beilage	15. November 2016 4. April 2017 14. November 2017
Literaturbeilage Leipzig	21. März 2017
Literaturbeilage Frankfurt	10. Oktober 2017
Literaturbeilage Weihnachten	29. November 2016 28. November 2017

Das Kinder- und Jugendbuch erscheint gemeinsam mit den Literaturbeilagen.

Preis/mm	Erscheinungstag	Feuilleton	nicht im Feuilleton
Platzierung neben/unter Text oder im Anzeigenteil	Mo.–Fr.	7,40	8,10
	Wochenende	8,10	8,80
Textteil	Mo.–Fr.	33,60	34,90
	Wochenende	38,40	39,95

Preise Feuilleton (Mo.–Fr.) und Literaturbeilagen

1/1 Seite (B 371 H 528)	31.257,60
1/2 Seite hoch oder quer (B 183,5 H 528 bzw. B 371 H 264)	15.628,80
1/3 Seite quer (B 371 H 176)	10.419,20
1/4 Seite hoch oder quer (B 183,5 H 264 bzw. B 371 H 132)	7.814,40
1/8 Seite (B 184,5 H 132; keine Alleinplatzierung)	3.907,20
Textteilanzeige klein (Mindestformat B 58,5 H 25)	840,00
Textteilanzeige groß (Höchstformat B 121 H 100)	6.720,00

Premium-Platzierungen: Blockaufschlagseiten erhalten einen Aufschlag von fünf Prozent.

Festformate



Titelkopfanzeige

B 58,5 | H 40

1.600

Platzierung:

Literaturbeilage, Seite 1

Griffecke

B 121 | H 132

Mo.–Fr. Wochenende

5.060

Platzierung:

Feuilleton, Seite 1

Beratung

Telefon +49 89 / 21 83 - 74 14, - 386

E-Mail literatur-anzeigen@sz.de

Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 84 84

Fax +49 89 / 21 83 - 699

E-Mail dispo-anzeigen@sz.de

Weitere Anzeigenmärkte

Preise/mm	Platzierung	Erscheinungstag	s/w	farbig
Veranstaltungen¹, Kulturhinweise	keine Alleinplatzierung	Mo.–Fr. Wochenende	9,06 11,41	9,06 11,41
Antiquitäten, Kunsthandel	keine Alleinplatzierung	Mo.–Fr. Wochenende	8,10 8,90	8,10 8,90
Ausstellungskalender		monatlich	10,10	10,10
Nachrufe (für Firmen/Organisationen)	keine Alleinplatzierung neben oder unter Text mind. 1/4 Seite	Mo.–Wochenende Mo.–Wochenende	10,45 17,80	11,45 17,80
Heiraten/Bekanntschaffen (für Institute)	keine Alleinplatzierung	Wochenende	11,20	13,10
Look4Links	keine Alleinplatzierung	Montag	5,90	6,75
Gemeinnützige Organisationen Anzeigen nur für wohltätige Aktionen; ohne Nachlass; nur im Direktgeschäft	keine Alleinplatzierung	Mo.–Fr. Wochenende	8,90 10,45	8,90 10,45
Finanzmarkt				
Finanzproduktanzeigen im Ressort Wirtschaft	Standard	Mo.–Fr. Wochenende	15,20 17,80	15,20 17,80
	Premium ²	Mo.–Fr. Wochenende	17,50 20,50	17,50 20,50
Finanzimageanzeigen siehe Seite 6 bis 8. Finanzanzeigen ohne Alleinplatzierung unter:	www.sz-media.de			
Messen/Sonstige Anzeigen/ Grundpreis	keine Alleinplatzierung	Mo.–Fr. Wochenende	17,80 20,90	17,80 20,90

Buchung

Online	www.sz.de/anzeigen
E-Mail	anzeigenannahme@sz.de
Telefon	+49 89 / 21 83 - 10 30
Fax	+49 89 / 21 83 - 795

Beratung

Veranstaltungen/Antiquitäten

Telefon	+49 89 / 21 83 - 83 39
Fax	+49 89 / 21 83 - 93 90
E-Mail	veranstaltungen-anzeigen@sz.de

Nachrufe

Telefon	+49 89 / 21 83 - 81 40, - 90 72
E-Mail	trauer-anzeigen@sz.de

Heiraten/Bekanntschaffen

Telefon	+49 89 / 21 83 - 90 72, - 81 40
E-Mail	bekanntschaffen-anzeigen@sz.de

Look4Links

Telefon	0800 5 66 54 54
Fax	0800 5 66 54 55
E-Mail	look4links@sz.de

Finanzmarkt

Telefon	+49 89 / 21 83 - 433
E-Mail	marken-anzeigen@sz.de

¹⁾ ausgenommen Veranstaltungen mit Sales-Aktionen

²⁾ belegbare rechte Seiten; Aufschlagseite auf Anfrage

Regionalausgaben



Grundpreise	Erscheinungs- tag	Preis/mm		Festpreis Titelkopf
		Anzeigenteil	Textteil	
Dachau	Mo.–Fr.	1,36	4,78	144,00
	Wochenende	1,54	5,28	163,00
Freising	Mo.–Fr.	0,94	2,96	99,00
	Wochenende	1,02	3,24	109,00
Erding	Mo.–Fr.	0,94	2,96	99,00
	Wochenende	1,02	3,24	109,00
Ebersberg	Mo.–Fr.	1,36	4,78	144,00
	Wochenende	1,54	5,28	163,00
Bad Tölz/ Wolfratshausen	Mo.–Fr.	0,94	2,96	99,00
	Wochenende	1,02	3,24	109,00
Starnberg	Mo.–Fr.	1,88	6,34	199,00
	Wochenende	2,06	6,98	218,00
Fürstentfeldbruck	Mo.–Fr.	1,88	6,34	199,00
	Wochenende	2,06	6,98	218,00
Alle o.g. Ausgaben	Mo.–Fr.	5,10	17,12	542,00
	Wochenende	5,62	18,80	598,00

Teilbelegungen

Teilbelegungen der Süddeutschen Zeitung sind nur für Unternehmen aus ortsansässigem Handel, Handwerk und Gewerbe, jedoch nicht für Rubrikanzeigen und Markenwerbung möglich. Nicht ortsansässige Unternehmen können eine Teilbelegung nur für zeitlich begrenzte, lokale Aktionen und Dienstleistungen innerhalb der Regionalausgaben nutzen. Für Anzeigen ohne die genannten Kriterien ist ausschließlich die Belegung der Gesamtausgabe möglich.

SZ-Preisliste Nr. 80, gültig ab 1. Oktober 2016
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung

Telefon +49 89 / 21 83 - 82 27
E-Mail handel-anzeigen@sz.de

Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 646
Fax +49 89 / 21 83 - 795
E-Mail region-direkt@sz.de

Schlussstermine

Zwei Werktage vor Erscheinungstag
Ausnahme: Sonderveröffentlichungen mit Korrekturabzug:
vier Werktage vor Erscheinungstag

	Malstaffel	Mengenstaffel
5 %	bei 6 Anzeigen	für 3.000 mm
10 %	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15 %	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20 %	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Abschlussrabatte, die durch Anzeigen-schaltungen in der SZ-Gesamt- oder Bayernausgabe erzielt wurden, werden übernommen. Abschlussrabatte, die durch Anzeigen-schaltungen in den Regionalausgaben erzielt wurden, werden für die SZ-Gesamt- oder Bayernausgabe nicht übernommen. Auf jede Kombination von zwei oder mehr Regionalausgaben werden 20 % Rabatt gewährt, ausgenommen die schon bestehende Kombination „Alle o.g. Ausgaben“.

Platzierungen

Belegung Seite 1 der Regionalausgaben:
10 % Platzierungsaufschlag. Platzierungswünsche auf Anfrage und unter Vorbehalt; kein Anspruch auf Alleinstellung.

Prospektbeilagen

Prospektbeilagen – ein wirksamer Werbeträger

Nutzen Sie die Süddeutsche Zeitung als wirksamen Werbeträger und verteilen Sie Ihre Prospektbeilage über uns in der Print- und Digital-Ausgabe. Durch die Kombination aus print und digital werden die Möglichkeiten crossmedialen Marketings ausgenutzt und die Reichweite Ihrer Prospektbeilage maximiert.



Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 77 63, - 83 47,
- 84 39

Fax +49 89 / 21 83 - 82 52

E-Mail prospektbeilagen@sz.de

Details und Konditionen

Detaillierte Informationen zu Formaten, Auflagen und Teilbelegungen, Papierbeschaffenheit, technischen Daten, Lieferanforderungen sowie weiteren Konditionen finden Sie aktuell unter www.sz-media.de.

Grundpreise	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g	bis 70 g	ab 70 g
pro 1.000 Stück	104,50	114,00	123,50	133,00	142,50	152,00	161,50	auf Anfrage



Kartenkleber – Werben direkt auf der Titelseite

Grundpreise	Standard	Sonderformat
pro 1.000 Stück	190,00	205,00

Werben Sie mit Ihrer Postkarte auf „Seite 1“ der Süddeutschen Zeitung und nutzen Sie die aufmerksamkeitsstarke Platzierung des Responsemediums für den direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe. Ihre Postkarte kann im Hoch- oder Querformat zwischen Falz und der unteren Zeitungskante auf der Titelseite platziert werden.

Folgende Produkte sind möglich:

- Postkarten
- mehrseitige Flyer
- Hologrammpostkarten
- Karten mit Duft- bzw. Drucklacken
- Karten mit Ausstanzungen bzw. PopUps
- Briefumschläge in Sonderformaten
- 4-Seiter mit Warenproben
- Booklets/Broschüren

SZ-Preisliste Nr. 80, gültig ab 1. Oktober 2016
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83 - 77 63, - 83 47,
- 84 39
Fax +49 89 / 21 83 - 82 52
E-Mail prospektbeilagen@sz.de

Details und Konditionen

Detaillierte Informationen zu Formaten, Auflagen und Teilbelegungen, Papierbeschaffenheit, technischen Daten, Lieferanforderungen sowie weiteren Konditionen finden Sie aktuell unter www.sz-media.de.

Allgemeine Verlagsangaben

Erscheinungsweise

Werktäglich, außer an folgenden Feiertagen:

Allerheiligen	1. November 2016
Heilige Drei Könige	6. Januar 2017
Fronleichnam	15. Juni 2017
Mariä Himmelfahrt	15. August 2017
Reformationstag	31. Oktober 2017
Allerheiligen	1. November 2017

Freitagausgaben vor einem Feiertag sind Wochenendausgaben; Anzeigen werden zum Wochenendpreis berechnet.

Rubrikmärkte

Stellenmarkt: **Wochenende**

Bildungsmarkt: **Wochenende**

Reise: **Donnerstag**, **Wochenende**

Immobilien Kaufmarkt: Mittwoch, **Freitag**

Immobilien Mietmarkt: Mittwoch, **Freitag**

Motormarkt: Mittwoch, **Wochenende**

Schlusstermine

Anzeigen, Druckunterlagen und Rücktritt zwei Werktage vor Erscheinungstag. Besondere Schlusstermine siehe jeweilige Rubrik.

Chiffregebühren

Abholung 4,30

Zusendung

- Inland/EU-Länder ab 9,90; für Regionalausgaben pauschal 7,50
 - restliches Ausland ab 15,90; für Regionalausgaben pauschal 11,40
- Höhere Gebühren werden in effektiver Höhe berechnet.

Agenturprovision

15 Prozent

Rabatte

5%		
10%	bei 12 Anzeigen	für 3.000 mm
15%	bei 24 Anzeigen	für 5.000 mm
20%	bei 52 Anzeigen	für 10.000 mm
		für 20.000 mm

Für Kunden von Marken- und Imagewerbung gilt die auf Seite 6 genannte Umsatzstaffel.

Spaltenbreiten

	Anzeigenteil (achtspaltig)	Textteil (sechsspaltig)
1 Spalte	45,0 mm	58,5 mm
2 Spalten	91,5 mm	121,0 mm
3 Spalten	138,0 mm	183,5 mm
4 Spalten	184,5 mm	246,0 mm
5 Spalten	231,0 mm	308,5 mm
6 Spalten	277,5 mm	371,0 mm
7 Spalten	324,0 mm	
8 Spalten	371,0 mm	
Zwischenschlag	1,5 mm	4,0 mm

Umrechnungsfaktor

1,333 von Text- in Anzeigenspalten.

Berechnung des Anzeigenpreises

Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige (mm) x mm-Preis
= Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt.

Seitenbestimmende Anzeigen

Hochformatige, freiplatzierte Anzeigen werden mit voller Satzspiegelhöhe (528 mm) berechnet

- im Stellenmarkt ab 480 mm Höhe,
- in allen weiteren Märkten außer den Rubrikmärkten ab 397 mm Höhe.

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8

81677 München

Telefon +49 89 / 21 83 - 83 09

Fax +49 89 / 21 83 - 795

www.sz.de

Postanschrift

Süddeutsche Zeitung GmbH
80289 München

ServiceZentrum

Fürstenfelder Straße 7

80331 München

Mo.–Do. 9.30 – 18 Uhr

Fr. + Sa. 9.30 – 16 Uhr

Bankverbindung

Bayerische Landesbank

IBAN: DE75 7005 0000 0000 0316 50

BIC: BYLADEMXXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Für die Abwicklung von Aufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (Seite 38 oder unter www.sz-media.de/agb).



Technische Angaben

Druckverfahren

Zeitungsoffsetdruck (ISO 12647-3:2013)

Blattformat (Breite x Höhe)

Nordisches Format 400 mm x 570 mm	Nordisch-Tabloid 285 mm x 400 mm
---	--

Satzspiegel (Breite x Höhe)

Nordisches Format 371 mm x 528 mm	Nordisch-Tabloid 246 mm x 371 mm
Panoramaseite 771 mm x 528 mm	528 mm x 371 mm

Farbprofile

Farbe
ISOnewspaper26v4.icc
Graustufen
ISOnewspaper26v4_gr.icc

Tonwertzunahme
26% Punktzuwachs im Mittelton
(40% Vorlagentonwert)

Gesamtfarbauftrag

max. 240%

Rasterweite

60 Linien/cm (AGFA Sublima)

Auflösung

Strich: mind. 800 dpi
Farbbilder: 300 dpi
Graustufen: 300 dpi

Dateiformat

PDF/X-4 im CMYK-Modus
Schriften und Bilder sind einzubinden
Keine RGB- oder LAB-Daten

Schriften

Minimale Schriftgröße
Anzeigenteil/positiv: 2,25 mm (6 Punkt)
Textteil/negativ: 3,0 mm (8 Punkt)
gerastert: 4,5 mm (12 Punkt)

1 Didot-Punkt = 0,375 mm

Wenn Schriften nicht eingebunden werden können, muss der Text in Pfade/Kurven konvertiert werden.

Linien

Minimale Strichstärke positiv: 0,1 mm negativ: 0,2 mm gerastert: 0,35 mm	Strichstärke Anzeigenrahmen: 0,35 mm Trauerrahmen: 1,0 mm
--	--

Sonderfarben

Sonderfarben sind im CMYK-Farbraum umzusetzen.
Die zu erreichende Farbwiedergabe muss der HKS-Z-Farbtabelle von 05.06.2004 (ISO2846 bzw. ISO12647-3:2005) entsprechen.
PDF der Farbtabelle auf Anfrage.

Andrucke/Proofs

Der farb- und größenverbindliche Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den aktuellen Ugra/Fogra-Medienkeil CMYK V3.0a enthalten.
Ohne Kontraktproof können keine Ersatzansprüche berücksichtigt werden.

Technische Beratung

Telefon +49 89 / 21 83 - 99 03
E-Mail aps@sz.de
www.sz-media.de/techspecs

Art der Anlieferung

Web-Upload www.sz.de/upload

FTP-Server <ftp.sz.de>
Benutzername: szanz
Passwort: Adms50F

E-Mail anzeigenannahme@sz.de

per Post (Datenträger) Süddeutsche Zeitung GmbH
Anzeigendisposition
Hultschiner Str. 8
81677 München

Bitte kennzeichnen Sie Ihre Druckunterlage mit folgenden Informationen innerhalb des Dateinamens:

1. Kundenname (Auftraggeber)
 2. gebuchte Publikation
 3. Erscheinungstermin
 4. Anzeigenformat
 5. Farbinformationen
- Beispiel: Kunde_SZ_19-02-16_371x528_4c

Schlusstermine

Die Druckunterlagen müssen dem Verlag zwei Werktage vor Erscheinen vorliegen, es sei denn, es gelten besondere Schlusstermine.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag

Werbeauftrag ist der Vertrag zwischen der Süddeutsche Zeitung GmbH (nachfolgend „Verlag“) und einem Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend „Auftraggeber“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung. Für jeden Werbeauftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Für die Online-Rubrikmärkte gelten zusätzliche Geschäftsbedingungen, abrufbar unter den jeweiligen Rubriken unter www.sz.de. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Beilagen/Rubrikmärkte

Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.

3. Vertragsschluss

Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder elektronisch aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarung zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Bei telefonischer Beauftragung wird eine Auftragsbestätigung nur auf ausdrücklichen Wunsch hin erteilt.

Hinweis: Das Widerrufsrecht besteht nicht, da die vorliegenden Leistungen auf einer individuellen Auswahl sowie auf die persönlichen Bedürfnisse des Auftraggebers zugeschnittene Leistungen darstellen.

4. Ablehnung von Aufträgen

Der Verlag ist berechtigt, Auftragsaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.

5. Abschluss

Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der von dem Verlag angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigen-

aufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die der Tarif keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.

6. Anzeigenschluss/Erscheinungstermin

Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

7. Platzierung von Anzeigen

Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich oder in Textform ausdrücklich vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag diese Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gab (z.B. im Falle einer Anzeige für ein örtlich begrenztes Angebot).

8. Kündigung von Aufträgen

Anzeigenaufträge können nur schriftlich oder in Textform gekündigt werden. Die Kündigung eines Anzeigenauftrages ist bis zum ursprünglichen Anzeigenschluss möglich. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Im brigen kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

9. Farbanzeigen

Wird bei der Anlage von Farbanzeigen auftragsgemäß auf eine Grundfarbe verzichtet, wird der Preis nicht reduziert. Farbrelaxationen sind innerhalb von sieben Tagen nach Belegzugang geltend zu machen, da es aufgrund von Alterungsprozessen zu Farbverschiebungen kommt.

10. Druckerunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckerunterlagen

ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährt die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien (z.B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden.

Druckerunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.

Die Darstellung von QR-Codes (Quick Response-Codes) in Anzeigen muss im schwarz/weiß-Modus erfolgen.

Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren löscht der Verlag, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten kann. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

11. Abdruckhöhe von Anzeigen

Sind keine besonderen Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckerunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe gemäß Auftrag ab, gilt das Maß der abgedruckten Anzeige. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.

12. Redaktionell gestaltete Anzeigen/Textteilanzeigen

Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen. Textteilanzeigen (Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen) müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Sind sie aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar, werden sie als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

13. Haftung für den Inhalt der Anzeige

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeitsrechts-, Markenrechts- oder anderer Schutzrechtsverletzungen vollständig frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag (z.B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendar-

stellung o.Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

14. Probeabzüge

Probeabzüge werden erst ab einer Größe von 50 Anzeigenmillimetern und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der korrigierten Probeabzüge.

15. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Originalbelege werden nur gegen Berechnung geliefert. Komplette Belegexemplare liefert der Verlag auf Anfrage nur ab viertelseitigen Anzeigen.

16. Chiffreanzeigen

Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige zur Abholung bereitgehalten bzw. dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibsendungen handelt) bzw. im Falle von E-Mails als elektronische Post weitergeleitet. Nach Ablauf dieser Frist werden die Zuschriften vernichtet. Zuschriften mit einem Gewicht von mehr als 500 Gramm oder einem größeren Format als DIN A4 sowie Waren-, Bücher-, Katalog- und Werbesendungen sowie Päckchen/Pakete sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nur zur Abholung aufbewahrt. Der Verlag behält sich vor, offensichtlich gewerbliche Offerten nicht weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche schriftliche Weisung des Auftraggebers zur Weiterleitung erteilt wird. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften an Stelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

17. Zahlung

Anzeigenrechnungen sind innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen. Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt. Die Bezahlung kann per Kreditkarte (Eurocard/MasterCard, VISA, American Express), per Überweisung oder im Lastschriftverfahren erfolgen. Die grundsätzliche Akzeptanz der jeweiligen Bezahlmöglichkeiten ist der jeweiligen Webseite bzw. dem jeweiligen Angebot zu entnehmen. Im Falle einer Rückbelastung (Kreditkartenbelastung, Lastschriftreizeug etc.) aufgrund falscher mitgeteilter Angaben oder mangels Deckung, ist der Verlag berechtigt, eine Rückbelastungspauschale zu verlangen. Im Falle der Rücklastschrift beträgt die Pauschale bis zu 35

Allgemeine Geschäftsbedingungen

EUR pro Buchung, sofern der Auftraggeber nicht nachweist, dass dem Verlag durch die Rückbelastung kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist. Sofern eine Kreditkartenbelastung nicht direkt vom Verlag vorgenommen wird, kann diese durch einen vom Verlag beauftragten Bezahlendienstleister erfolgen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Auftraggebern ohne Abschluss (s. Punkt 5) mittels SEPA Lastschriftverfahren abgewickelt; die Abbuchung erfolgt einen Tag nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.

18. Anzeigenaufträge aus dem Ausland

Bei Ländern mit Auslandsvertretung des Verlags erfolgt die Zahlung und Abwicklung nach den Geschäftsbedingungen dieser Auslandsvertretung. Bei Ländern ohne Auslandsvertretung ist Vorauszahlung erforderlich, bevorzugt über Kreditkarte (Euro/ Mastercard, American Express oder Viscard). Ein ausländischer Kunde muss seine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-ID-Nr.) oder seinen Unternehmensnachweis oder seine Befreiung von der deutschen Umsatzsteuer zusammen mit dem Werbeauftrag vorlegen. Ist der Werbeauftrag nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

19. Satzkosten

Kosten für die Anfertigung besteller Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

20. Abweichende Preise

Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und

Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigenabschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

21. Lokalpreise

Der Lokalpreis wird nur für direkt geschaltete Empfehlungsanzeigen von Firmen des in Bayern ansässigen Handels, Handwerks und Gewerbes gewährt, worunter auch selbständig werbende Filialbetriebe fallen. Diese Teilbelegungen der Süddeutschen Zeitung sind nicht für Rubrikanzeigen und Markenwerbung möglich. Nicht ortsansässige Unternehmen können eine Teilbelegung für zeitlich begrenzte, lokale Aktionen und Dienstleistungen innerhalb des Wirtschaftsraumes München/Bayern nutzen. Für Anzeigen ohne die genannten Kriterien, ist ausschließlich die Belegung der Gesamtausgabe möglich.

22. Preise für die Wochenendausgaben

Für die in der Preisliste ausgewiesenen Wochenendpreise beziehen sich ausschließlich auf die Wochenendausgabe, auch wenn diese an einem anderen Tag als Samstag erscheint.

23. Rabattzusammenschlüsse

Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen (daher u.a. nicht bei selbständigen hoheitlichen Organisationen oder Körperschaften des öffentlichen Rechts).

24. Boni

Für Anzeigen im Stellenmarkt erhalten Personalagenturen und Personalberater auf Anfrage Boni. Sämtliche Boni verstehen sich als freiwillige Leistung des Verlags; ein Anspruch darauf besteht nicht.

25. Gewährleistung

Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen (Nacherfüllung). Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß

geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

26. Haftung

Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgesellschafter. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadenersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

27. Wegfall der Haftung

Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckerunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB der Preisliste nicht beachtet. Der Auftraggeber haftet dafür, dass übermittelte Dateien frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich Ersatzansprüche vor, wenn die Viren Schäden verursachen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmassnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei.

28. Werbeagenturen

Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Lokal- und Privatpreise gewährt und fällt nur bei Ver-

mittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckerunterlagen obliegt und eine Gewerbebehandlung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

29. Schlussbestimmungen

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags/dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

30. Datenschutz

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Im Rahmen der Auftragsabwicklung bedient sich der Verlag auch der Hilfe externer Dienstleistungsunternehmer. Deren Mitarbeiter unterliegen selbstverständlich den gleichen strengen datenschutzrechtlichen Bestimmungen des Verlags. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsvorfalles erforderlichen Angaben von uns und den Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe sowie unseren beauftragten Dienstleistern für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um Sie über gleiche oder ähnliche Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für Sie von hohem Interesse sein können, es sei denn, Sie haben bereits Widerspruch eingelegt. Sollten Sie dies jedoch nicht wünschen, können Sie uns den Widerruf jederzeit schriftlich, per Telefax oder E-Mail an folgende Adresse mitteilen: Süddeutsche Zeitung GmbH Anzeigenservice – Datenschutz – Abt. Stammdaten Hutschinger Str. 8 81677 München Telefax: +49 89 / 21 83 - 93 75 E-Mail stammdaten@sz.de

So erreichen Sie uns

München

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 / 21 83 - 83 09
Fax +49 89 / 21 83 - 795
E-Mail anzeigen@sz.de

Postanschrift:

Süddeutsche Zeitung GmbH
80289 München

ServiceZentrum

Fürstenfelder Straße 7
80331 München
Mo.–Do. 9.30 – 18 Uhr
Fr. + Sa. 9.30 – 16 Uhr

Immobilien Kauf- und Mietmarkt

Telefon +49 89 / 21 83 - 10 10
Motormarkt
Telefon +49 89 / 21 83 - 10 20
Stellenmarkt und weitere Märkte
Telefon +49 89 / 21 83 - 10 30

www.sz.de/anzeigen

Berlin

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Französische Straße 48
10117 Berlin
Telefon +49 30 / 20 67 33 - 90
Fax +49 30 / 20 67 33 - 99
E-Mail berlin@sz-media.de

München

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Zweibrückenstraße 5-7
80331 München
Telefon +49 89 / 23 88 74 - 0
Fax +49 89 / 23 88 74 - 10
E-Mail muenchen@sz-media.de

Österreich

Publicitas GmbH
Rauhensteingasse 10/10
A-1010 Wien
Telefon +43 1 / 211 530
Fax +43 1 / 21 21 603
E-Mail vienna@publicitas.com

Düsseldorf

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Bäckerstraße 2
40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 / 86 20 02 - 0
Fax +49 211 / 86 20 02 - 10
E-Mail duesseldorf@sz-media.de

Nürnberg

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Kaiserstraße 23
90403 Nürnberg
Telefon +49 911 / 2 14 77 - 11
Fax +49 911 / 20 55 50 - 55
E-Mail nuernberg@sz-media.de

Schweiz

Publicitas International AG
Kornhausgasse 5/7
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 / 680 92 00
Fax +41 58 / 680 92 01
E-Mail basel-international@publicitas.com

Frankfurt/Main

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Kleiner Hirschgraben 8
60311 Frankfurt/Main
Telefon +49 69 / 74 34 93 - 0
Fax +49 69 / 74 34 93 - 10
E-Mail frankfurt@sz-media.de

Stuttgart

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Rotebühlplatz 33
70178 Stuttgart
Telefon +49 711 / 48 90 75 - 0
Fax +49 711 / 48 90 75 - 10
E-Mail stuttgart@sz-media.de

Hamburg

Süddeutsche Zeitung Media GmbH
Colonnaden 43
20354 Hamburg
Telefon +49 40 / 35 01 83 - 0
Fax +49 40 / 35 01 83 - 50
E-Mail hamburg@sz-media.de

Seien Sie anspruchsvoll.

Süddeutsche Zeitung