

SAP-Forum für Banken

Digital und dynamisch — die Bank von morgen

7.-8. Oktober 2015
Mainz, Rheingoldhalle



SAP

The Best-Run Businesses Run SAP

Einladung



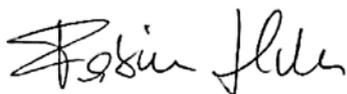
WILLKOMMEN

Die anhaltende Niedrigzinsphase, regulatorische Auflagen sowie steigende Sicherheitsansprüche bringen viele Banken dazu, ihre Geschäftsmodelle zu überdenken. Die Modernisierung der Systemlandschaften, die Verbesserung des Prozess- und Qualitätsmanagements sowie die Kundenzentrierung stehen daher strategisch ganz vorn auf ihrer Agenda.

Wie aber gelingt es, den modernen, „hybriden“ Kunden zu gewinnen? Welche technischen Voraussetzungen sind für eine digitale Zukunft notwendig? Wie lassen sich soziale Netzwerke als Quelle interessanter Anreize und Ideen nutzen?

Auf unserem Forum erfahren Sie, mit welchen Technologien Sie auf Ihrem Weg zur digitalen und dynamischen Bank vorankommen, und wie Sie Ihr Vertriebsmanagement ausbauen, Ihre Kundenorientierung stärken sowie ein flexibles Leistungsangebot entwickeln können.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in Mainz!



Fabian Flach
Sektorleiter Financial Services
Industries Deutschland
Mitglied der Geschäftsleitung



Lars Thiwissen
Leiter SAP Geschäftsbereich
Banken



Rüdiger Leicht
Direktor SAP Bankenlösungen

AGENDA

7. Oktober 2015,
Rheingoldhalle, Mainz

Highlights

Erleben Sie an unserem ersten Veranstaltungstag ein völlig neues Element unseres Forums, den „**Digital Transformation Talk**“. Gewinnen Sie in dieser interdisziplinären Diskussionsrunde neue Impulse für die Bank von morgen! Als Moderatorin wird Claudia Kleinert die Diskussion leiten.

Komfortable Planung

Im Unterschied zu den vorigen Jahren beginnt unser 1. Konferenztag erst am frühen Nachmittag, sodass eine entspannte Anreise nach Mainz möglich ist.

Visionärer Eröffnungsvortrag

Zum Auftakt wird uns der Futurist Dietmar Dahmen in seiner Keynote auf unkonventionelle und unterhaltsame Weise in das Thema „Innovation und Wandel“ einführen. Erleben Sie, wie bedeutend der Wandel für das Überleben ist – auch für Ihr Unternehmen.

Innovative Agenda

Den „Digital Transformation Talk“ haben wir ganz neu in unser Programm aufgenommen – eine Diskussionsrunde mit Vertretern aus der Branche und außerhalb der Branche, z. B. der Deutschen Postbank AG und der Google Digital Academy, die sich über ihre Erfahrungen und Erkenntnisse zum Thema „Digitale Transformation“ austauschen.

Exklusive Abendveranstaltung

Wir laden Sie herzlich zu unserer Abendveranstaltung in das Jagdschloss Platte ein! Freuen Sie sich auf einen interessanten Abend mit kulinarischen Highlights.

1. Veranstaltungstag

Digital Transformation Talk

11:00	Check-in und Zeit für Gespräche / Besuch der Partnerausstellung
13:00	Digital Transformation Talk, Teil 1 unter anderem mit Google Digital Academy Deutsche Postbank AG
15:15	Zeit für Gespräche / Besuch der Partnerausstellung
16:15	Digital Transformation Talk, Teil 2 unter anderem mit Raiffeisen Schweiz Genossenschaft Referatsleiter – Hessischer Datenschutzbeauftragter
18:15	Shuttles zur Abendveranstaltung



AGENDA

8. Oktober 2015,
Rheingoldhalle, Mainz

2. Veranstaltungstag

9:00	Willkommen beim 2. Kongresstag und Keynote: Die neue Plattform zur digitalen Transformation, Rolf Schumann		
9:45	Keynote: Swiss RE - SAP® S/4HANA für Financial Services, Andreas Schönherr		
10:15	Zeit für Gespräche / Besuch der Ausstellung		
	A1 DIGITALISIERUNG DES BANKENGESCHÄFTS	B1 REGULATORIK UND COMPLIANCE	C1 SICHERHEIT UND VEREINFACHUNG DER GESCHÄFTSPROZESSE
10:45	SAP-Lösungen für Digital Banking – Strategie, Einblick und Vision Christian Schmidt, SAP Moritz Zimmermann, hybris AG	Finance & Risk Data Platform im Kontext von BCBS239 inkl. Fallbeispiel einer großen amerikanischen Bank für den Einsatz von PowerDesigner Steffen Daubenberger, SAP Manfred Kulmitzer, ifb International AG	Ermittlung des ROI von SAP HANA® Mit den Hühnern scharren oder mit den Adlern fliegen? Udo Patzelt, AOK Systems GmbH
11:30	Zeit für Gespräche / Besuch der Ausstellung		
	A2 DIGITALISIERUNG DES BANKENGESCHÄFTS	B2 REGULATORIK UND COMPLIANCE	C2 SICHERHEIT UND VEREINFACHUNG DER GESCHÄFTSPROZESSE
11:45	Kundenbetreuung und Kollaboration mit SAP hybris® Commerce, SAP Cloud for Customer und SAP Jam™ Martin Reuther, maihiro GmbH Arnold Schiechl, NetConomy Software & Consulting GmbH	Optimierte Accountingprozesse für Finanzinstrumente und IFRS9 Nico Kohler, SAP	Beschaffungsprozesse in der Cloud mit Ariba® Jörg Menzel, Norddeutsche Landesbank Heiner Klinke, Norddeutsche Landesbank
12:15	Zeit für Gespräche / Besuch der Ausstellung		
	A3 DIGITALISIERUNG DES BANKENGESCHÄFTS	B3 REGULATORIK UND COMPLIANCE	C3 SICHERHEIT UND VEREINFACHUNG DER GESCHÄFTSPROZESSE
12:30	Digitalisierung auf SAP HANA – "RoboAdvice" im Privatkundengeschäft der Deutschen Bank Jürgen von der Lehr, Deutsche Bank AG	Optimierte Konzernbilanzierung mit SAP Financial Consolidation und Integration zur FinRep-Meldung Florian Barg, Ernst & Young GmbH	Innovative Frontendlösungen als Teil einer umfassenden Omnichannel-Strategie Dr. Christian Schmidt, Axxiome Group Steffen Schad, SAP
13:00	Mittagspause und Zeit für Gespräche / Besuch der Ausstellung		
	A4 DIGITALISIERUNG DES BANKENGESCHÄFTS	B4 REGULATORIK UND COMPLIANCE	C4 SICHERHEIT UND VEREINFACHUNG DER GESCHÄFTSPROZESSE
14:45	Market to an Audience of One – kontextbasiertes Marketing und personalisierte Echtzeit-Kundenansprache mit SAP hybris Marketing Tobias Hoppe-Boeken, SAP Reply GmbH & Co. KG	Modernes Asset Liability Management auf der Finance & Risk Data Platform Dr. Jörg Schmidt, msgGillardon AG Rainer Alfes, msgGillardon AG	Die Rolle von SAP BW in Zeiten von SAP HANA SAP BW on SAP HANA bei der DZ Bank – Projekterfahrungen und Ergebnisse Annette Specht, DZ Bank AG
15:15	Zeit für Gespräche / Besuch der Ausstellung		
	A5 DIGITALISIERUNG DES BANKENGESCHÄFTS	B5 REGULATORIK UND COMPLIANCE	C5 SICHERHEIT UND VEREINFACHUNG DER GESCHÄFTSPROZESSE
15:45	Was uns die sozialen Netze verraten – das Management von Kunden, Krisen und Unternehmenswert in Zeiten von Social Media Sascha Theismann, Ernst & Young GmbH	Betrugsverhinderung und Geldwäsche am Beispiel unüblicher Transaktionen Karsten Treiber, Cellent Finance Solutions GmbH	Erfolgreicher Wechsel des Kernbankensystems auf SAP – Lessons Learned und Ausblick Bernd EBlinger, LfA Förderbank Bayern André Lippold, ib-bank-systems GmbH
16:15	Raumwechsel		
16:30	Gemeinsame Diskussion und Meinungsblick		
17:00	Auslosung der Gewinner unserer Partner-Ralley		
17:15	Verabschiedung		

SAP-PARTNER

Mehr als 20 SAP-Partner sind an den beiden Tagen mit einem Stand vertreten. Lernen Sie von den Branchenkollegen und lassen Sie sich faszinieren. Nehmen Sie an unserer Partner-Rallye teil und gewinnen Sie einen der vielen attraktiven Preise!

Premium Partner



Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

EY ist einer der internationalen Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuer-/Transaktions- sowie Risiko- und Managementberatung. Wir unterstützen unsere Mandanten bei den aktuellen Herausforderungen mit Leistungen aus einer Hand. Denn wir haben uns konsequent auf die Finanzindustrie ausgerichtet. Sämtliche Bereiche und Funktionen, die sich mit Fragestellungen in den Bereichen Banken, Versicherungen sowie Asset Management beschäftigen, haben wir in einer speziellen, weltweiten Finanzdienstleistungsgruppe zusammengefasst.

www.ey.com/DE/de/Industries/Financial-Services

Weitere Partner



ADWEKO Consulting GmbH

ADWEKO ist ein internationales IT-Beratungshaus und Experte für SAP-Lösungen im Banken- und Versicherungsbereich.

www.adweko.com



Axxiome Deutschland GmbH

Die Axxiome Group ist auf Dienstleistungen und Produkte im Bereich SAP Banking spezialisiert. Wir sind die Spezialisten rund um alle SAP-Module für die Bankenbranche.

www.axxiome.com



BearingPoint GmbH

BearingPoint Berater kombinieren branchenspezifische Management- und Fachkompetenz mit neuen technischen Möglichkeiten und eigenen Produktentwicklungen.

www.bearingpoint.com



CAS AG

Lösungen für Business und IT: Prozesse, Systeme, Daten effektiv integrieren, SAP-Applikationen optimal nutzen sowie Aufsichtsrecht und Regulatorik effizient umsetzen.

www.c-a-s.de



Cellent Finance Solutions GmbH

Die Cellent Finance Solutions GmbH fokussiert sich auf die betriebswirtschaftlichen Herausforderungen ihrer Kunden und ist führender Anbieter von Produktlösungen.

www.cellent-fs.de



conuno GmbH

SAP | Banking | Integrator – Hochklassige Projektberatung mit modulübergreifender Prozess- und Integrationskompetenz, technischer Expertise und Fachwissen im Banking.

www.conuno.de

SAP-PARTNER

Weitere Partner



CSC Deutschland GmbH

CSC ist ein weltweit führendes Unternehmen für Next-Gen-IT-Services und -Solutions, das seit über 50 Jahren Unternehmen hilft, IT effizienter einzusetzen.

www.csc.com/de



Deloitte Consulting GmbH

Deloitte ist eine der führenden Prüfungs- und Beratungsgesellschaften und zählt in einem weltweiten Netzwerk mehr als 210.000 Mitarbeiter.

www.deloitte.com/de



Finanz Informatik Solution GmbH

Die Finanz Informatik Solutions Plus GmbH ist ein Softwarehaus der S-Finanzgruppe und steht für methodisches Software Engineering und erfahrenes Projektmanagement.

www.f-i-solutions-plus.de



iBS – Innovative Banking Solutions AG

Mehr Effizienz. Mehr Flexibilität. Mehr Prozesssicherheit – Erleben Sie die innovativen iBS Suites für SAP for Banking mit vorkonfigurierten Prozessen und Anwenderführung.

www.ibs-banking.com



ifb

ifb ist eine hochspezialisierte Unternehmensberatung, die Ihnen hilft, Ihre Vorhaben rund um SAP im Finanz- und Risikoumfeld erfolgreich umzusetzen.

www.ifb-group.com



innobis AG

SAP for Banking in Perfektion! Professionelle IT-Management-, Strategie- und Fachberatung, Softwareentwicklung/-design und Application Management von IT-Lösungen.

www.innobis.de



Kobil Systems GmbH

Kern der Kobil Philosophie ist es, durchgängiges Identitäts-, Mobile Security Management auf allen Plattformen und allen Kommunikationskanälen zu ermöglichen.

www.kobil.de



maihiro GmbH

maihiro ist Spezialist für CRM und Customer Engagement. Über 250 Kunden vertrauen uns als starkem Partner für Meilensteine in Vertrieb, Marketing und Service.

www.maihiro.com

SAP-PARTNER

Weitere Partner



msgGillardon AG

msgGillardon bietet Unternehmen der Finanzdienstleistungsbranche fundierte Beratung und ausgeprägte IT-Kompetenz. msgGillardon ist Teil der Unternehmensgruppe msg.

www.msg-gillardon.de



NETCONOMY

NETCONOMY ist ein führender Anbieter im Bereich E-Commerce und unterstützt Kunden dabei, ihre Online-Kanäle vollständig und nahtlos in bestehende Unternehmensstrukturen einzubinden.

www.netconomy.net



PwC AG

PwC FS Consulting: Wir unterstützen den IT-Transformations-Lifecycle unserer Kunden von der Strategieberatung bis hin zur Umsetzung in komplexen SAP-Landschaften.

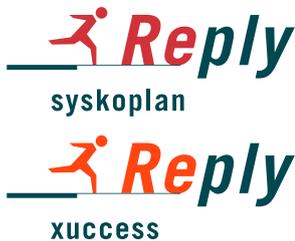
www.pwc.de



Q_PERIOR

Q_PERIOR vereint höchste Innovationskraft mit über 30 Jahren Erfahrung aus erfolgreichen SAP-Projekten. Der richtige Partner für Ihre Digitale Transformation.

www.q-perior.com



Reply GmbH & Co. KG

Schwerpunkte von Syskoplan Reply sind SAP CRM, BI und SAP HANA. Xuccess Reply ist Spezialist für bankaufsichtsrechtliche Themen, Risikomanagement und Banksteuerung.

www.reply.de



SKS Solutions | ibbs

Komplexe Aufgaben, einfache Lösungen! Die professionelle Kombination von Management-, Fach-, IT- und SAP-Kompetenz in der Finanzbranche.

www.sks-group.eu



Sopra Steria GmbH

Mit höchster fachlicher Expertise und umfangreichen SAP-Zertifizierungen steuern wir mit Ihnen erfolgreich Ihre Business Transformationen für innovative SAP-Themen.

www.soprasteria.de



zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh

zeb ist u. a. spezialisiert auf die Fach- und Architekturberatung im SAP-Umfeld, sowie Steuerung von SAP-wwProjekten bei Finanzdienstleistern.

www.zeb.de

HOTELLISTE

Wir haben für Sie Kontingente in verschiedenen Hotels reserviert.
Bitte buchen Sie unter dem Stichwort „SAP-Forum für Banken“ bis zum 7. September 2015 selbst.

advena Europa Hotel

Kaiserstraße 7
55116 Mainz
T 06131 / 971070
F 06131 / 97107555
E hotel.europa@advenahotels.com
www.advenahotels.com
Entfernung zur Rheingoldhalle:
1,9 km

Einzelzimmer:
Übernachtung inkl. Frühstück
€ 79,00

Günnewig Hotel Bristol Mainz

Friedrich-Ebert-Straße 2
55130 Mainz
T 06131 / 8060
F 06131 / 806100
E bristol.mainz@guennewig.de
www.guennewig.de
Entfernung zur Rheingoldhalle:
4,5 km

Einzelzimmer:
Übernachtung inkl. Frühstück
€ 89,00

Mainzer Hof

Kaiserstraße 98
55116 Mainz
T 06131 / 97240
F 06131 / 1442820
E info@hotel-mainzerhof.de
www.hotel-mainzerhof.de
Entfernung zur Rheingoldhalle:
1,3 km

Einzelzimmer:
Übernachtung inkl. Frühstück
€ 82,00

BEST WESTERN Hotel Mainz

Wallstraße 56
55122 Mainz
T 06131 / 30400
F 06131 / 3040500
E info@hotel-mainz.bestwestern.de
www.hotel-mainz.bestwestern.de
Entfernung zur Rheingoldhalle:
3,3 km

Einzelzimmer:
Übernachtung inkl. Frühstück
€ 106,00

Hilton Mainz Hotel

Rheinstraße 68
55116 Mainz
T 06131 / 2453302
F 06131 / 2453299
E info.mainz@hilton.com
www.hilton.de/Mainz
Entfernung zur Rheingoldhalle:
0,1 km

Einzelzimmer:
Übernachtung inkl. Frühstück
€ 190,00

Park Inn by Radisson Mainz

Haifa Allee 8
55128 Mainz
T 06131 / 72081140
F 06131 / 72081250
E reservierung.mainz@eventhotels.com
www.park-inn-mainz.de
Entfernung zur Rheingoldhalle:
7,5 km

Einzelzimmer:
Übernachtung € 89,00
zzgl. Frühstück € 18,00

Alle Preise inkl. MwSt. keine Bestpreis-Garantie

Bitte buchen Sie Ihr Hotel rechtzeitig selbst. Für eventuelle Fehler und Änderungen übernehmen wir keine Haftung.

WICHTIGE INFORMATIONEN



Veranstaltungsort

Congress Centrum Mainz – Rheingoldhalle
Rheinstraße 66
55116 Mainz
www.ccmainz.de/rheingoldhalle.html

Der Check-in ist an beiden Tagen geöffnet:

7. Oktober 2015: 11:00-18:30 Uhr
8. Oktober 2015: 8:00-17:15 Uhr

Anreise per PKW

ACHTUNG: Seit dem 1. Februar 2013 gibt es in Mainz eine Umwelt Zone (grüne Plakette).

Von Süden

Richtung Frankfurt auf die A60, Ausfahrt Mainz-Weisenau/Innenstadt, Richtung Innenstadt; ab Stadtschild Mainz der Vorfahrtsstraße folgen, immer geradeaus; nach ca. 4,1 km rechts Parkhaus „Rathaus/Rheingoldhalle“ oder links Parkhaus „Brand“.

Von Norden

Richtung Dreieck Mainz, Abfahrt auf die A643, Ausfahrt Mainz-Mombach/Innenstadt, Richtung Innenstadt (Achtung: zweimal Spurwechsel); nach ca. 6,4 km links Parkhaus „Rathaus/Rheingoldhalle“ oder rechts Parkhaus „Brand“.

Anreise mit dem öffentlichen Nahverkehr

Nutzen Sie bei Ihrer Anreise mit dem öffentlichen Personennahverkehr die Buslinien 54, 55, 56, 57, 60, 61, 71 oder 91 ab Mainz-Hauptbahnhof bis zur Haltestelle „Rheingoldhalle/Rathaus“.

Abendveranstaltung, 7. Oktober 2015 um 19:00 Uhr

Freuen Sie sich auf einen Abend inmitten des Herbstwaldes am Taunushang „Platte“ nördlich von Wiesbaden. Das Jagdschloss Platte – schon auf den ersten Blick ein außergewöhnliches Bauwerk – diente im fürstlichen Jagdrevier bereits seit dem 18. Jahrhundert als Schauplatz des gesellschaftlichen Lebens. Genießen Sie in entspannter Atmosphäre kulinarische Leckerbissen und gute Gespräche. Ein Busshuttle steht für diesen Abend zur Verfügung.

Anfahrtsadresse:
Jagdschloss Platte
An der B 417 (Platter Straße)
65195 Wiesbaden



ANMELDUNG

Anmeldung und Informationen unter:

www.sap.de/bankenforum

Teilnahmegebühr

Tagungsticket: 850,00 € zzgl. 19 % MwSt., dieses gilt auch für SAP-Mitarbeiter.

Gruppenticket: 490,00 € zzgl. 19 % MwSt. pro Person bei Buchung von mindestens 3 Mitarbeitern eines Unternehmens, wenn die Anmeldungen am gleichen Werktag eingehen und die Rechnungsadresse identisch ist.

DSAG-Ticket: 490,00 € zzgl. 19 % MwSt. nur für Mitglieder der DSAG e.V. buchbar.

In der Teilnahmegebühr enthalten sind der Besuch der Vorträge und der Ausstellung, die Tagungsunterlagen, die Pausenerfrischungen, das Mittagessen sowie die Abendveranstaltung. Die Kosten für Reise, Übernachtung und andere Aufwendungen sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten.

Stornierung

Eine kostenlose Stornierung Ihrer Anmeldung ist nur schriftlich bis spätestens 22. September 2015 möglich. Nach diesem Datum wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Selbstverständlich ist eine Vertretung des ursprünglich angemeldeten Teilnehmers möglich. Bitte teilen Sie die Änderung in schriftlicher Form SCHERER WERBUNG GmbH mit.

Zahlungsmethoden

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung schickt Ihnen SCHERER WERBUNG GmbH eine Anmeldebestätigung zu. Bitte warten Sie für die Bezahlung der Teilnahmegebühr unsere Rechnung nach der Veranstaltung ab. Wir möchten Sie bitten, vorab keine Zahlungen zu leisten.

Veranstaltungsort

Rheingoldhalle in Mainz
Rheinstraße 66
55116 Mainz
www.ccmainz.de

Inhaltliche Auskünfte

Marc Heneka
Marketing Manager Banking
SAP Deutschland SE & Co. KG
Hasso-Plattner-Ring 7
69190 Walldorf

T +49 6227 7-77252
M +49 171 3363125
E marc.heneka@sap.com

Organisatorische Auskünfte

SCHERER WERBUNG GmbH
Vaihinger Markt 12
70563 Stuttgart

T +49 711 7168810
F +49 711 7168801
E sap@scherer-werbung.de

