

BUCH TAGE BERLIN 2014



Handeln! – Infrastrukturen
von morgen

Programm

Mittwoch, 4. Juni 2014

Digital Touchpoints – wie der Content zum User kommt

9:30 Uhr	Eröffnung und Einführung <i>Jürgen Harth (Carl Hanser Verlag) und Steffen Meier (readbox) – Moderation: Wibke Ladwig</i>	Kuppelsaal
	Service Call – wie mobile Technologien neue Geschäftsmodelle für die Buchindustrie hervorbringen <i>Gerrit Pohl (Microsoft Deutschland GmbH)</i>	Kuppelsaal
10:30 Uhr	Shortcuts I - Cross-Channel 2020 – Smart Natives im Fokus, <i>Dr. Jens Rothenstein (Inst. f. Handelsforschung)</i> - Skoobe – Insights of Reading Behavior, <i>Constance Landsberg (Skoobe GmbH)</i> - WLAN-E-Book-Kauf bei ocelot, <i>Frithjof Klepp (ocelot GmbH & Co. KG)</i> - iBeacon – Lokales Marketing-Tool für Verlage, <i>Alexander Oelling (Sensorberg GmbH)</i> - Augmented Reality als Kundenkontakt nutzen, <i>Fabian Kern (dpc Consulting)</i>	Kuppelsaal
11:30 Uhr	Kaffeepause	
11:45 Uhr	Shortcuts II - E-Books im Bus – Piper wird mobil, <i>Michael Then (Piper)</i> - Snapload – was geht mit Geschenkkarten?, <i>Katja Rochow (snapload, München)</i> - readfy – Freemium für E-Books, <i>Frank Großklaus (readfy)</i> - Das digitale Passagiererlebnis, <i>Nicolas Perrot (Passenger Experience Design, Lufthansa)</i>	Kuppelsaal
12:45 Uhr	Design Thinking: Mit neuen Methoden zu neuen Geschäftsmodellen <i>Dark Horse</i>	Kuppelsaal
13:15 Uhr	Mittagspause	Cafeteria
14:00 Uhr	Subkonferenz I	Räume
15:30 Uhr	Kaffeepause	Cafeteria
15:45 Uhr	Subkonferenz II	Räume
17:15 Uhr	startBook – Start-ups für die Buchbranche stellen sich vor Kurzpräsentationen Start-ups und protoTYPE-Projekte <i>Moderation: Sascha Lobo</i>	Raum B.09
19:30 Uhr	Digital Night <i>Nola's am Weinberg</i>	Veteranenstr. 9 10119 Berlin



Programm-Übersicht: Subkonferenzen I+II

Digitales Marketing & Kommunikation Raum A.06

14:00 Uhr | **Digitale Sichtbarkeit – von SEO bis Social Media**

„Discoverability“: Produkte und Verlagsmarken in digitaler Überflutung für Leser und Nutzer auffindbar machen.

Karl Kratz (Karl Kratz Online Marketing)

15:45 Uhr | **„Dalli Klick!“**

Öffentliche Kommissionssitzung: Agenda-Setting
Im Rahmen eines interaktiven Workshops sollen die wichtigsten Themenfelder identifiziert werden, mit denen sich Marketing- und Kommunikationsspezialisten aus Verlagen im Moment beschäftigen (müssen).
Wibke Ladwig (Sinn und Verstand Kommunikationswerkstatt), Steffen Meier (readbox)

E-Book-Update Raum A.01

14:00 Uhr | **Selfpublishing: Bedrohung oder Chance für Verlage?**

E-Book-Charts zeigen überdeutlich, dass sich Verlage die oberen Plätze mit Selfpublishern teilen müssen. Die Session beschäftigt sich mit den Fragen des verlagslosen Publizierens.

Dennis Schmolck (lyx-storyboard), Matthias Matting (selfpublishingbibel.de)

15:45 Uhr | **E-Book-Märkte international: Deutschland, Indien, Arabien**

Die Session über internationale E-Book-Trends und Märkte.
Peter Schmid-Meil (GRIN Verlag GmbH), Johanna Schaumann (Carl Hanser Verlag), Fabian Kern (dpc Consulting), Jens Klingelhöfer (Bookwire GmbH)

Programm

Apps Raum A.03

14:00 Uhr | **Transmediales Erzählen in der Praxis: „Netwars“ von Bastei Lübbe**

Eine Geschichte über Datenspionage im Internet. Erzählt über verschiedene Medien und Anwendungen hinweg.

15:45 Uhr | **Die tägliche Datenspionage: Analyse des Nutzerverhaltens durch Tracking in Apps**

Tools und Möglichkeiten zum Tracking

Bernd Lindemann (digitalmobil)

Best Practices-Spiele-App

Susanne Meier, United Soft Media GmbH

Rechtliche Rahmenbedingungen

Dr. Konstantin Wegener, Kanzlei SKW Schwarz

Innovation Raum B.05

14:00 Uhr | **Speed-CANVAS:**

Gestalte ein neues Geschäftsmodell in 45 Minuten!

Neue Geschäftsmodelle braucht die Verlagsbranche! Aber wie? Diese Session zeigt anhand der CANVAS-Methodik, wie ein neues Geschäftsmodell schnell und visuell kreiert werden kann. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt!

15:45 Uhr | **Innovativ und agil: Wie Verlage Innovationsprojekte erfolgreich managen können**

Wenn es um grundlegende Innovationen geht, müssen sich Verlage um neue Methoden und Mentalitäten kümmern.

In dieser Session werden zentrale Erfolgsfaktoren genannt und anhand von zwei Fallbeispielen erläutert.

Prof. Okke Schlüter (Hochschule der Medien), Katja Splichal (Ulmer Verlag), Christian Kohl (De Gruyter)

Moderation: Ehrhardt F. Heinold

Geschäftsprozesse Raum B.04

14:00 Uhr | **Innovationen erfolgreich einführen: Vom Innovations- zum Standardprozess**

Wie können Innovationen nachhaltig in Verlagen implementiert werden? Diese Session zeigt Möglichkeiten auf, wie Verlage mit Methoden des Prozessmanagements ihre internen Abläufe zukunftsfähig ausrichten können.

Uwe Matrisch (Jouve Germany GmbH & Co. KG), Ivo Hartz (content-press KG)

15:45 Uhr | **Geschäftsprozesse im Dialog**

Die Kommission Geschäftsprozesse gibt Einblick in den Arbeitsstand der gemeinsam erarbeiteten Prozesslandkarte und diskutiert ausgewählte Hauptprozesse mit den Sessionsteilnehmern.

Ulla Chawlisz (S. Fischer Verlag), Roman Jansen-Winkel (satzweiss.com), Ulrike Henschel (Kommunal- und Schul-Verlag), Uwe Matrisch (Jouve Germany GmbH & Co. KG), Ivo Hartz (content-press KG)

Basiswissen Raum A.04

14:00 Uhr | **Recht & E-Books**

Das Widerrufsrecht für E-Books oder Mehrwertsteuer und Bestimmungslandprinzip sind nur einige Stichworte zu den Themen dieser Session.

Dr. Adil-Dominik Al-Jubouri (Börsenverein), Michael Vogelbacher (MVB)

15:45 Uhr | **Metadaten verkaufen Bücher**

Wie muss ich welche Metadaten pflegen, damit ich den Anforderungen am Markt in optimaler Weise entspreche und damit den Verkaufserfolg meiner E-Books steigern?

Michael Vogelbacher (MVB)

E-Commerce Raum B.95

14:00 Uhr | **Best Practices für einen E-Book-Markt mit Zukunft – Empfehlungen des AKEP und des AK ECOM**

Das Positionspapier von AKEP und AK ECOM definiert Best Practices, um für die bestmögliche User-Experience im unabhängigen E-Book-Markt zu sorgen.

Steffen Meier (readbox), Christoph Kaeder und Tobias Schmid (AK ECOM)

15:45 Uhr | **Elektronische Geschäftsprozesse im Buchhandel – Innovative Ansätze für gelingenden Buchhandel**

Die Veranstaltung gibt eine detaillierte Übersicht über die elektronischen Geschäftsprozesse in der Buchbranche von der Katalogerstellung bis zur Auslieferung.

Matthias Müller und Constantin Gehrman (TheBakery), Moritz Hodde und Amr Osman (NEWBOOKS Solutions)
Moderation: René Kohl (Kohlibri)

Herstellung Raum A.05

14:00 Uhr | **Der Geist in der Maschine – wie wichtig automatisierte Contenterschließung ist**

Im Vortrag wird gezeigt, wie schnell etablierte Methoden zur intellektuellen Contenterschließung an ihre Grenzen stoßen.

Christian Dirschl (Wolters Kluwer Deutschland GmbH)

15:45 Uhr | **Vom Butterbrot-Papier zum Autorenportal – neue Wege der digitalen Manuskriptbearbeitung**

Diese Session zeigt Möglichkeiten auf, wie Verlage mit Methoden des Prozessmanagements ihre internen Abläufe zukunftsfähig ausrichten können.

Dr. Victor Wang (Hüthig-Jehle-Rehm)

Technologie Raum B.09

14:00 Uhr | **Konkret: Augmented Reality für den Kundenkontakt nutzen**

Für Verlage ist die AR-Technologie ein innovativer Weg, ihr Portfolio mit multimedialen und interaktiven Komponenten zu ergänzen. Die Session zeigt wie.

Fabian Kern (dpc Consulting)

15:45 | **Handelsmarketing reloaded – Chancen und Technologien für eine stärkere Kontrolle über den Online-Handel**

Mehr Inhalte denn je. Schaufenster auf Größe eines Smartphone-Screens, Empfehlungsdienste statt Key Account Management ... Welche Technologien können Verlage nutzen, um die Kontrolle über ihr Buchgeschäft zurückzugewinnen und den Leser „abzuholen“?

Ralf Biesecker (readbox)

protoTYPE – Open Lab Raum B.07

14:00 Uhr | **Offenes Labor der protoTYPE-Projekte. Besucher erwünscht!**

Programm

Donnerstag 5. Juni 2014

9:00 Uhr	Weckruf: Was ich mir als Online-Leser wünsche Geschäftsmodelle für einen expandierenden Markt <i>Jochen Krisch (Exciting Commerce)</i>	<i>Kuppelsaal</i>
10:00 Uhr	Handeln! Infrastrukturen von morgen Begrüßung/Eröffnung <i>Heinrich Riethmüller (Vorsteher Börsenverein)</i>	<i>Kuppelsaal</i>
	Verödung oder Aufbruch? - Die Innenstadt von morgen Wie können Verlage und Handel sicherstellen, dass ihre Produkte weiterhin sichtbar bleiben? Wie müssen sich städtische Strukturen verändern, damit sie auch für den Kunden und den Einzelhandel attraktiv bleiben? Was kann die Stadt leisten, was das Web nicht kann? <i>Dr. Hans-Hermann Albers (Architekt und Stadtforscher, URBANOPHIL-netzwerk für urbane kultur)</i>	<i>Kuppelsaal</i>
	Strategische Impulse für den Handel Die Studie „Category Killer - Der stationäre Handel unter Zugzwang“ hat für Wirbel gesorgt. Prominente Buchfilialisten tauchten auf einer Gefährdungsliste auf - als vermeintlich sichere Beute Amazons. Dass es in der Studie auch um die Leistungen und Stärken der Offliner geht, und welche strategischen Impulse den (Buch-)Einzelhandel voranbringen können, erläutert Johannes B. Berentzen, Senior Manager und Co-Autor der Studie. <i>Dr. Johannes Berentzen (Wieselhuber & Partner)</i>	<i>Kuppelsaal</i>
	Moderation: Dr. Torsten Casimir	
11:30 Uhr	Kaffeepause	
11:45 Uhr	Band 1 – Theorie	
	1.1 Erfolge trotz Amazon - ein Streitgespräch über Geschäftsmodelle im Buchhandel	<i>Raum B.09</i>
	1.2 Digitales ins Schaufenster? Diskussion zur physischen Sichtbarkeit von digitalen Inhalten	<i>Raum B.07/08</i>
	1.3 Metadaten verkaufen Bücher	<i>Raum C.01</i>
	1.4 Digitales Lernen - Welchen Mehrwert schaffen digitale Produkte?	<i>Raum A.03</i>
	1.5 Die Megatrends im (digitalen) Buchhandel und ihre Bedeutung für die Branche	<i>Raum A.01</i>
	1.6 Innovationsmanagement im Buchmarkt - ein Blick hinter die Kulissen	<i>Raum A.05</i>
	1.7 Homepage, Social Media, SEO und Co - Unabhängige Verlage im Internet	<i>Raum B.05</i>
10:45 Uhr	Nachwuchsparlament	<i>Raum B.05</i>
13:15 Uhr	Mittagspause	<i>Cafeteria</i>
14:15 Uhr	Band 2 – Praxis	
	2.1 Von der Vision zu Version - die Metadatenbank VLB+ nimmt Form an	<i>Raum C.01</i>
	2.2 Neue Konzepte im Buchhandel	<i>Raum A.04</i>
	2.3 Apps für den Buchhandel	<i>Raum A.03</i>
	2.4 Lizenzierungsportal als innovative Antwort auf § 52a	<i>Raum A.01</i>
	2.5 Zahlen, Daten, Fakten - E-Book-Studie/Bestsellerlisten	<i>Raum B.09</i>
	2.6 25 Jahre Logistikumfrage/Fachgruppenversammlung Zwischenbuchhandel	<i>Raum B.07/08</i>
	2.7 Berufsbilder im Digitalzeitalter	<i>Raum B.05</i>
	2.8 Kreatives Europa - Fördermittel der EU für die Branche	<i>Raum A.06</i>
15:30 Uhr	Kaffeepause	<i>Cafeteria</i>
16:00 Uhr	Fachgruppenversammlung Verlage	<i>Kuppelsaal</i>
16:00 Uhr	Fachgruppenversammlung Sortiment	<i>Raum B.09</i>
14:15 Uhr	Fachgruppenversammlung Zwischenbuchhandel	<i>Raum B.07/08</i>
19:30 Uhr	Mitgliederfest im Spindler & Klatt	<i>Köpenickstr. 16-17 10997 Berlin</i>

Programm

Band I – Theorie

1.1 Erfolge trotz Amazon – ein Streitgespräch über Geschäftsmodelle im Buchhandel

Raum B.09

Amazon erscheint vielen als alldominierender Akteur im Buchhandel. Dabei werden attraktive Geschäftsfelder und geeignete Differenzierungsmöglichkeiten schnell übersehen. Welche Marktpotenziale jenseits von Amazon werden zu wenig beachtet und bieten eine echte Perspektive für nachhaltigen Erfolg?

Es diskutieren Jochen Krisch (Exciting Commerce), Daniel Leisegang (Autor u. a. von „Das Buch als Beute“), Jan Orthey (Buchhändler, Buchhandlung Lünebuch) und Zoë Beck (Autorin u. a. von Brixton Hill und Bloggerin)

Moderation: Leander Wattig

1.2 Digitales ins Schaufenster? Diskussion zur physischen Sichtbarkeit von digitalen Inhalten

Raum B.07/08

Wie präsentieren Handel und Bibliotheken E-Books? Gibt es künftig ein schönstes E-Book? Wie sehen die Messestände der Verlage aus? Welche Voraussetzungen müssen digitale Produkte erfüllen, um vom Kunden wahrgenommen zu werden? Wie können digitale Inhalte, die einzig im digitalen Raum existieren, auf kommerzieller Ebene sichtbar gemacht werden?

Jakob Meiner (@heypublishing), Katharina Hesse (Stiftung Buchkunst), Fabian Thomas (Electric Bookfair), Tobias Schmid (Oslandersche Buchhandlung GmbH)

Moderation: Karin Hartmeyer (Referentin Kommunikation und Marketing Deutsche Fachpresse)

1.3 Metadaten verkaufen Bücher

Raum C.01

Die Auswirkungen der Qualität von Metadaten auf den Verkaufserfolg werden anhand von Untersuchungen in Deutschland, Großbritannien und den USA aufgezeigt. Es wird diskutiert, warum qualitativ hochwertige und umfangreiche Metadaten erfolgskritisch für den stationären und den elektronischen Handel sind und warum Verlage wie Buchhändler gleichermaßen davon profitieren.

Ronald Schild (MVB), Sandra Schüssel (MVB)

1.4 Digitales Lernen – Welchen Mehrwert schaffen digitale Produkte? Praxisbeispiele aus Schulbuchverlagen gehen dieser Frage nach

Raum A.03

Der Diercke Weltatlas – mit dem Online-Schlüssel digitale Welten eröffnen

Dr. Erik Braune (Westermann Verlag)

Scook, die offene Plattform des Cornelsen-Schulverlags für Lehrer und ihre Schüler – digitale Angebote als Chance für Verlage

N. N. (Cornelsen Verlag)

1.5 Die Megatrends im (digitalen) Buchmarkt und ihre Bedeutung für die Branche – Der Versuch einer Annäherung

Raum A.01

Nach dem Motto „show, don't tell“ werden Trends mit Beispielen aus der Praxis unterfüttert und exemplarische Ansätze aus der Branche vorgestellt.

Katharina Herbst, Katja Splichal (Eugen Ulmer Verlag)

Moderation: Volker Oppmann

1.6 Innovationsmanagement im Buchmarkt – ein Blick hinter die Kulissen erfolgreicher Unternehmen

Raum A.05

Für die Zukunftsfähigkeit der Branche spielen Innovationen eine zentrale Rolle. Erstmals wurden in einer Studie untersucht, wie Verlage und Buchhandlungen erfolgreich strategische Innovationen hervorbringen und umsetzen. Die Ergebnisse der Studie werden vorgestellt und diskutiert.

Prof. Dr. Okke Schlüter (Hochschule für Medien, Stuttgart), Uta Bösch (Strategie und Führung) und Ulrike Müller (Ulrike Müller und Partner)

1.7 Homepage, Social Media, SEO und Co - Wie können sich unabhängige Verlage im Internet positionieren?

Raum B.05

In der heutigen Medienvielfalt haben unabhängige Verlage große Herausforderungen zu meistern, um von der Öffentlichkeit wahrgenommen zu werden. Es soll eine Diskussion darüber entstehen, wie sich solche Verlage die neuen Medien zu Nutzen machen können, um ihre Präsenz beim Publikum zu steigern.

AG Digital des Nachwuchsparlaments und Armin Gmeiner (Gmeiner Verlag)



Programm

Band II – Praxis

2.1 Von der Vision zur Version – die Metadatenbank VLB+ nimmt Form an

Raum C.01

VLB+ hautnah: Welche Auswirkungen wird die neue Metadatenbank auf Verlage und Buchhandlungen haben? Wie können Verlage ihre Prozesse optimieren, um möglichst effizient bestmögliche Daten zu liefern? Welche Nutzungsformen der Daten eröffnen sich für Buchhändler? Wie verändern sich Bibliografien, Shop-Systeme und Verlagsvorschauen?

Ronald Schild (MVB)

2.2 Neue Konzepte im Buchhandel

Raum A.04

Jochen Grieving erläutert die ungewöhnliche Philosophie seiner inhabergeführten Stadtteilbuchhandlung „transfer“; Klaus Kluge zieht Zwischenbilanz des Design- und Buchshops „Siebter Himmel“, mit dem Bastei Lübbe ein neues stationäres Modell erprobt.

Jochen Grieving (transfer), Klaus Kluge (Bastei Lübbe)

2.3 Apps für den Buchhandel

Raum A.03

Mit Apps via Smartphone oder Tablet das gewünschte Buch in der nächstgelegenen Buchhandlung finden oder direkt bestellen: Die Entwickler von „LChoice“ und „Kauf Dein Buch“ zeigen, wie das Sortiment beim mobilen Kunden punkten kann.

Tomas Arteage (Mchoice), Bernd Röder (Mchoice), Alexander Walther (SoftLevel Communication), Felix Weihnacht (SoftLevel Communication)

2.4 Lizenzierungsportal als innovative Antwort auf § 52a

Raum A.01

Um für die Nutzung urheberrechtlich geschützter Texte im Intranet von Hochschulen eine rechtskonforme Lizenzierung (sofern ein passgenaues Angebot des Verlages vorhanden ist) oder die Meldung der Nutzung bei der VG Wort für die Hochschulen möglichst einfach und praktikabel zu gestalten, ist der Aufbau eines Metadatenportals gemeinsam mit der VG Wort geplant.

Dr. Christian Sprang (Börsenverein), Marco Olavarria (Kirchner + Robrecht)

2.5 Zahlen, Daten, Fakten – E-Book-Studie/Bestsellerlisten

Raum B.09

Zum vierten Mal präsentiert der Börsenverein aktuelle Zahlen aus einer breit angelegten Studie zum E-Book-Markt in Deutschland und beleuchtet dabei die Perspektive des Handels, der Verlage und der Kunden. Von Krimi über Kinder- und Jugendbuch bis E-Book: Auf Grundlage einer erweiterten Partnerschaft präsentieren GfK und Börsenblatt ein umfangreiches Set von Bestsellerlisten. Eine Übersicht, welche Listen Verlagen und Buchhändlern zur Verfügung stehen und was für die nächsten Monate geplant ist. Zudem liefert GfK Einbli-

cke in Aufbau und Funktionsweise des Handelspanels. Jana Lippmann (Börsenverein), Sandra Schüssel (MVB), Rebecca Larsson (GfK International)

2.6 25 Jahre Logistikumfrage

Raum B.07/08

Bereits seit 25 Jahren generiert die Logistikumfrage bei Firmen des Zwischenbuchhandels Branchenkennzahlen zu Kunden-, Bestell-, Sendungs- und Transportwegestruktur. Dies soll Anlass für einen Langzeitvergleich sein. Zum ersten Mal werden auch Ergebnisse zur digitalen Verlagsauslieferung vorgestellt.

Stefan Könemann (Vorsitzender des Ausschusses für den Zwischenbuchhandel)

2.7 Berufsbilder im Digitalzeitalter

Raum B.05

Vertreter des Branchennachwuchses diskutieren mit Verlegern und Sortimentern über Karriereportal, Schulpatenschaften, Azubi-bloc und geben Tipps, was Verlage aus Sicht der Auszubildenden besser machen können.

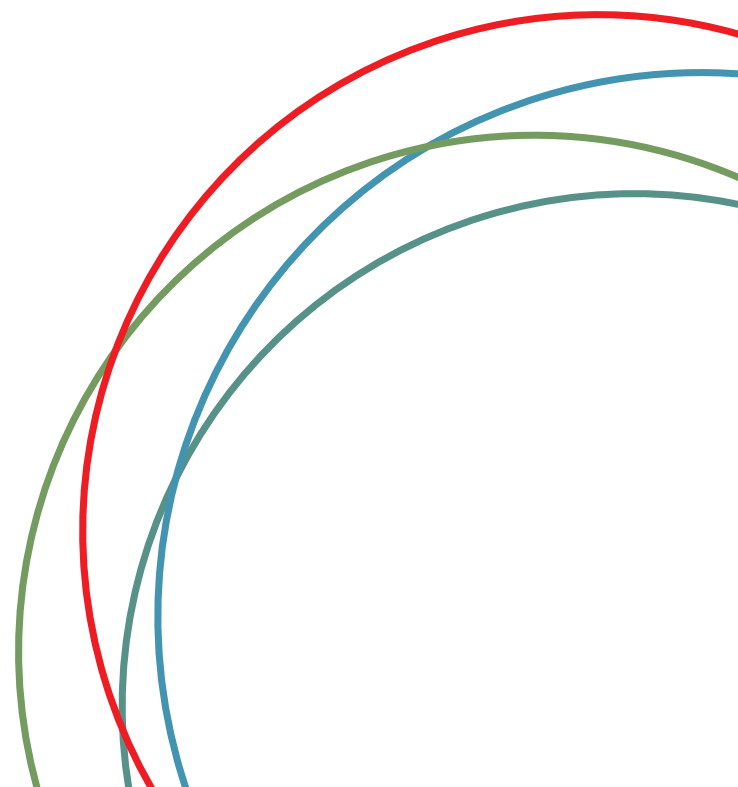
Referenten: Nachwuchsparlament, Anja Paquin (Bommersheim Consulting)

2.8 „Kreatives Europa: Horizon 2020“ – Fördermittel der EU für die Branche

Raum A.06

Die EU stellt im Rahmen des Programms „Kreatives Europa: Horizon 2020“ umfangreiche Fördermittel für Europas Kultur- und Kreativsektoren bereit. Es wird darüber informiert, was konkret gefördert wird und welche Voraussetzungen Unternehmen erfüllen müssen, um in den Genuss der Förderung zu gelangen.

Doris Scheffler (BMWi), Nina Klein (AuM)



Programm

Freitag, 6. Juni 2014

9:15 Uhr 190. Hauptversammlung

Kuppelsaal

9:00 Uhr Nachwuchs-Workshops

11:00 Uhr Nachwuchsparlament

Raum B.05

Service-Informationen

bcc Berliner Congress Center (am Alexanderplatz)

Alexanderstraße 11

10178 Berlin

Telefon: +49 30 23806-863

Fax: +49 30 23806-892

Sie finden das Tagungsbüro direkt gegenüber der Cafeteria.

Bustransfer zum Mitgliederfest am 5. Juni 2014 ab 18:15 Uhr vor dem bcc. Rückfahrt ab 22:30 Uhr.

Die Hashtags der Buchtage lauten: #akep14 und #btb14

Das WLAN „buchtage“ steht Ihnen während des Veranstaltungszeitraums ganztägig und kostenfrei zur Verfügung.

Alle Informationen zu den Buchtagen finden Sie auch in unserer App unter buchtage-mobil.de

Wir danken unseren Partnern:



INTRAFIND



»PUBLISHER SERVICES

