

## PRESSEMITTEILUNG

### AWE EUROPE KOMMT NACH DEUTSCHLAND

#### RE'FLEKT UND BAYERISCHES WIRTSCHAFTSMINISTERIUM BRINGEN DAS GRÖSSTE AUGMENTED- UND VIRTUAL-REALITY-EVENT AUS DEM SILICON VALLEY NACH MÜNCHEN

- **Rekord-Investition in AR/VR:** Im Jahr 2016 flossen 2,3 Milliarden US-Dollar in den weltweiten Augmented- und Virtual-Reality-Markt, was einer Zunahme von 300 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht
- **Apple, Google und Facebook** setzen mit ihren Plattformen auf Augmented und Virtual Reality genauso wie Audi, Bosch, Eon und Saturn-MediaMarkt die Technologien in der Produktion, der Wartung oder im Marketing einsetzen
- **Top Speaker und Branchengrößen** treffen sich auf der AWE Europe mit mehr als 200 Speakern und internationalen Branchengrößen wie Daqri, ODG und Vuzix und rund 1.500 Teilnehmern in der deutschen Technologie-Metropole München

München, 07.09.2017 (ds). RE'FLEKT, Europas führendes Technologie-Unternehmen für industrielle Augmented- und Mixed Reality-Plattformen, bringt mit Unterstützung des Bayerischen Wirtschaftsministeriums ein Highlight nach München: die Augmented World Expo (AWE) Europe am 19. und 20. Oktober 2017. Das Münchner Startup ist langjähriger Partner des Veranstalters AugmentedReality.org und auch bei der US-amerikanischen Ausgabe im Silicon Valley als Sponsor und Aussteller vertreten.

Augmented Reality hat durch Milliarden-Investitionen und Ankündigungen von Apple, Facebook und Google in den vergangenen Monaten einen enormen Schub bekommen. Sowohl Apples ARKit als Treiber für den Consumer-Markt, wie auch die Microsoft HoloLens als industrietaugliche Datenbrille haben diesen Effekt zusätzlich verstärkt. Nicht zuletzt deshalb nimmt die Zahl der Anwender rapide zu: aus der Automobilwirtschaft, der klassischen Industrie, dem Unterhaltungsbereich sowie dem Einzelhandel.

„Wir sind sehr stolz darauf, eines der wichtigsten Technologie-Events nach München gebracht zu haben. Das Land Bayern bietet hervorragende Möglichkeiten für Startups und Unternehmen in neuen Technologien wie der Augmented und Virtual Reality“, betont Bayerns Wirtschafts- und Medienministerin Ilse Aigner.

„Für die starke Expansion und das Wachstum brauchen wir Veranstaltungen wie die AWE Europe. RE'FLEKT entwickelt mit einem Team von 60 Mitarbeitern ein Augmented-Reality-Ökosystem für den Arbeitsplatz der Zukunft in der Industrie. Zu den Gründern der AWE, Ori Inbar und Tom Emrich, haben wir bereits eine langjährige Beziehung und freuen uns deshalb, dass wir diese Plattform gemeinsam erarbeitet haben“, erklärt RE'FLEKT-CEO Wolfgang Stelzle die Gründe für die erfolgreiche Kooperation.

#### Zwei Tage in erweiterten und virtuellen Welten

Auf der AWE Europe werden neben rund 1.500 Teilnehmern aus dem In- und Ausland mehr als 100 Top-Speaker sowie eine Vielzahl namhafter Aussteller erwartet. Dazu zählen internationale

Branchengrößen wie die US-amerikanischen Smartglasses-Hersteller Daqri, ODG und Vuzix genauso wie die Technologie-Unternehmen Bosch und Wikitude.

Die Besonderheit der Augmented World Expo ist die Mischung aus Konferenz und Messe: Dabei können sich die Teilnehmer in Vorträgen und Panels informieren und die aktuellsten Hardware- und Software-Lösungen direkt auf den Ständen testen.

„München ist für uns insbesondere deshalb ein hervorragender Standort, weil rund um die Landeshauptstadt neben Startups auch der Mittelstand sowie größere Konzerne vertreten sind. Die verschiedenen Branchen sorgen für ein großes Publikum und das gesamte Anwenderspektrum für Augmented und Virtual Reality“, nennt Ori Inbar, Mitgründer der Augmented World Expo, die Gründe für die Entscheidung nach München zu kommen.



AWE-Gründer Ori Inbar



RE'FLEKT COO Kerim Ispir auf der AWE EU 2016



Teilnehmer testen Live-Demos



Smart Glasses in der Ausstellung

[DOWNLOAD AWE PRESS MATERIAL](#)

## ÜBER RE'FLEKT

RE'FLEKT ist ein Technologieunternehmen mit Hauptsitz in München, das Unternehmen die selbständige Entwicklung eigener Augmented- und Mixed-Reality-Anwendungen ermöglicht. Die technologisch führenden Plattformen machen AR und MR erschwinglich und skalierbar, um vorhandenes Know-how im Unternehmen in maßgeschneiderte Lösungen zu verwandeln. Mit Kunden wie Audi, BASF, BMW, Bosch, Eon, Hyperloop, Hyundai, Leybold, Porsche, Seepex and Thyssen Krupp liefert das internationale Team Technologielösungen für eine Vielzahl weltweit führender Branchen. Seit der Gründung im Jahr 2012 hat sich RE'FLEKT zu einem Team mit über 60 Mitarbeitern in München, Düsseldorf und Los Angeles entwickelt und wurde als "Gartner Cool Vendor" für bahnbrechende Technologieentwicklung ausgezeichnet.

Webseite: [www.re-flekt.com](http://www.re-flekt.com)

Blog: [www.wearear.de](http://www.wearear.de)

## ÜBER AWE

Die Augmented World Expo ist die größte Konferenz und Ausstellung der AR- und VR-Branche. Sie präsentiert Technologien, die die menschlichen Fähigkeiten erweitern, Alltägliches in Außergewöhnliches verwandeln und Menschen in die Lage versetzen, über ihr normales Arbeits- und Alltagsleben hinauszuwachsen: "Superpowers to the People" lautet das Motto.

Webseite: <http://www.aweeu.com>

## KONTAKT

RE'FLEKT

Dirk Schart, Head of PR & Marketing

Mobil: +49 (0) 172 108 06 61

Email: [ds@re-flekt.com](mailto:ds@re-flekt.com)

Web: [www.re-flekt.com](http://www.re-flekt.com)

AWE/Markengold PR

Kristina Weidl

Email: [k.weidl@markengold.de](mailto:k.weidl@markengold.de)

Web: [www.markengold.de](http://www.markengold.de)