



### Kooperationspartner



**Leander Wattig**  
Blogger | Vortragsredner | Berater



### Wir danken den Sponsoren



**HEYNE**

GOLDMANN



LOVELYBOOKS



### Wir danken den Medienpartnern



# 6. Leipziger Autorenrunde Programm 17. März 2018 #lar18

[www.leipziger-autorenrunde.de/programm](http://www.leipziger-autorenrunde.de/programm)

[facebook.com/leipzigerbuchmesse](https://facebook.com/leipzigerbuchmesse)

[twitter.com/buchmesse](https://twitter.com/buchmesse)

[instagram.com/leipzigerbuchmesse](https://instagram.com/leipzigerbuchmesse)



Leipziger Messe GmbH  
Projektteam Buchmesse, Postfach 10 07 20, 04007 Leipzig  
Tel.: +49 341 678-8248, Fax: +49 341 678-8242, [info@leipziger-buchmesse.de](mailto:info@leipziger-buchmesse.de)



**Leipziger  
Buchmesse**

*autoren@leipzig  
15.-18. März 2018*



Die Leipziger Autorenrunde ist die Autorenkonferenz auf Augenhöhe – veranstaltet von der Leipziger Buchmesse am 17. März 2018. In 54 hochkarätigen Tischgesprächsrunden erfahren Sie alles Relevante zum erfolgreichen Publizieren und lernen dabei die Referenten und anderen Teilnehmer persönlich lernen.

Das Besondere der Leipziger Autorenrunde ist das Format der an 18 Tischen jeweils parallel laufenden Tischgesprächsrunden. Als Teilnehmer suchen Sie sich völlig frei die Tischgesprächsrunden aus, welche Sie interessieren, und Sie können auch hin und her wechseln. Das Ganze läuft sehr entspannt und ungezwungen ab. Die Referenten führen ihre Tischgesprächsrunden je zweimal hintereinander durch, sodass Sie zweimal die Chance haben teilzunehmen.

Wir danken unseren Partnern, die die Leipziger Autorenrunde 2018 mit ermöglichen. Unterstützt wird die Leipziger Autorenrunde von ihren Sponsoren **Heyne Verlag, Amazon Kindle Direct Publishing, Goldmann Verlag, LovelyBooks, mind.any, Textehexe** und der **Textmanufaktur**, sowie von ihren Kooperations- und Medienpartnern **ORBANISM, VS – Verband deutscher Schriftstellerinnen und Schriftsteller, Buchreport** und dem **Uschtrin Verlag**.

Wir freuen uns über die Begrüßung aller Teilnehmer der Leipziger Autorenrunde durch den Buchmesse-Direktor **Oliver Zille** und die Bestseller-Autorin **Poppy J. Anderson**. Programmkurator **Leander Wattig** gibt organisatorische Hinweise und führt im Anschluss als Moderator durch den Tag.

## Begrüßung (10:00 – 10:30 Uhr)

### 1. & 2. Tischgespräche-Runde (10:30 – 12:00 Uhr)

**Tisch 1** „Niemand werden wir uns (ver)fehlen – weibliches Schreiben in exponierten Themenfeldern“ Referentin: **Sarah Berger**, Autorin beim Frohmann Verlag

**Tisch 2** „Kopf frei für den kreativen Flow“  
Referentin: **Roberta Bergmann**, freiberufliche Designerin, Autorin und Lehrende

**Tisch 3** „If a trend becomes obvious, you're too late. Marketing, die treibende Kraft hinter den Buchverlagen.“ Referentin: **Sabina Ciechowski**, Leitung Marketing beim Rowohlt Verlag

**Tisch 4** „Zwischen Romanen und Computerspielen – Schreiben ist doch Schreiben, oder?“  
Referentin: **Lena Falkenhagen**, Autorin, Lektorin, Übersetzerin und Computerspiele-Autorin

**Tisch 5** „Von Leserunden, Sichtbarkeit und treuen Fans – Marketing für Autoren bei LovelyBooks“  
Referent: **Tanja Fischer**, Manager bei LovelyBooks

**Tisch 6** „Das Leserherz treffen. Sofort und mit wenigen Sätzen.“  
Referentin: **Anke Gasch**, Chefredakteurin der „Federwelt“. Außerdem arbeitet sie als Autorin, Freie Lektorin (ADB/heute ADM) und Schreibberaterin

**Tisch 7** „Autorenwebseiten mit WordPress – Sicher, schnell & benutzerfreundlich“  
Referentin: **Susanne Kasper**, Geschäftsführerin von Literaturschock

**Tisch 8** „Die Literaturagentur als Sparringspartner“  
Referentin: **Caterina Kirsten**, Literaturagentin bei der copywrite Literaturagentur

**Tisch 9** „Goldene Zeiten für Selfpublishing“  
Referent: **Matthias Matting**, erfolgreicher E-Book-Autor, Journalist und Dozent sowie Herausgeber der Self-Publisher-Bibel

**Tisch 10** „eBook-Serien – Was man aus der Welt der Fernsehserien lernen kann und was nicht“ Referent: **Michael Meisheit**, Bestsellerautor bei Amazon und Lindenstraße-Drehbuchautor

**Tisch 11** „Vom Autor zur Marke – strategischer Aufbau On- & Offline“  
Referentin: **Karla Paul**, Literaturbloggerin und Literaturlobbyistin bei Buchkolumne sowie u.a. für die ARD

**Tisch 12** „Auf in die Top100! Erfolg im Massenmarkt und wie die letzten Meter zum Bestseller zu erklimmen sind“  
Referentin: **Tanja Rörsch**, Geschäftsführerin der Agentur mainwunder

**Tisch 13** „Wonach suchen Verlage? Programmarbeit und Entscheidungsprozesse im Bereich Belletristik“ Referentin: **Ulrike Ostermeyer**, bis 2017 Verlagsleiterin beim Arche Literatur Verlag

**Tisch 14 „Mit einer gelungenen Lesung das Publikum begeistern“**Referentin: **Miriam Semrau**, Moderatorin von Lesungen und einer Radiosendung auf hr2 kultur**Tisch 15 „Social Media & nun? Was wenn das Autorenmarketing nicht den gewünschten Erfolg erzielt“**Referentin: **Martina Troyer**, freie Online-Redakteurin bei ... netzgewandt! | Medienbüro für strategische Kommunikation**Tisch 16 „Black Box Buchhandel – Wie kommen Bücher in den Laden und wie kann man sie empfehlen“**Referent: **Florian Valerius**, Filialleiter bei Stephanus Bücher und als @literarischerneerd erfolgreicher Instagrammer**Tisch 17 „Sachbuch, Fachbuch, Ratgeber – Programmarbeit und Veröffentlichen im Bereich Non-Fiction“**Referentin: **Juliane Wagner**, Programmleitung Management (Springer Gabler), Springer Nature**Tisch 18 „Wichtiger als die Heldenreise ist die Leserreise – Emotionen, die Leser erleben wollen“**Referent: **Olaf Bryan Wielk**, Mitgründer der Storytelling-Software für Autoren Beemgee**Mittagspause (12:00 – 13:00 Uhr)****3. & 4. Tischgespräche-Runde (13:00 – 14:30 Uhr)****Tisch 1 „Guter Stil im Fach- und Sachbuch“**Referentin: **Mirjam Becker**, freie Lektorin und Mitglied beim Lektorenverbund Textwache**Tisch 2 „Visualisiere Deine Story. Ein Crashkurs.“**Referent: **Christian Botta**, Autor von „Business Visualisierung“ bei mind.any**Tisch 3 „Als Autor im Serien-Writersroom - Kreativität im Kollektiv“**Referent: **Felix Charin**, Serien-Autor und Regisseur u.a. für ProSieben**Tisch 4 „Über Buchpreisblogger, Bookstagrammer und Booktuber“**Referentinnen: **Linus Giese**, Buchhändler und Literaturblogger bei Buzzaldrins Bücher, und Ute Nöth, Senior Manager Social Influencer Relations beim Carlsen Verlag**Tisch 5 „Stoffentwicklung mit der Autorensoftware DramaQueen“**Referentin: **Evi Goldbrunner**, Autorin, Dramaturgin und Co-Entwicklerin von DramaQueen**Tisch 6 „Frequently Asked Questions Buchverkauf“**Referentin: **Astrid Iffland**, Leitung Verkauf und Vertrieb beim Piper Verlag**Tisch 7 „Die sieben irrsten Vertragsklauseln - Tipps und Tricks bei Verlagsvertragsverhandlungen für Autoren“**Referent: **Tobias Kiwitt**, Rechtsanwalt und Vorstandssprecher des Bundesverbandes junger Autoren und Autorinnen (BVjA)**Tisch 8 „Smartphone-Videos als Marketing für Autoren“**Referent: **Anton Knoblach**, Gründer & Video Consultant, holimother**Tisch 9 „Wie Bücher heute aussehen müssen und was sie kosten dürfen“**Referent: **Andreas Kögglowitz**, Verleger beim Unsichtbar Verlag und Berater für digitale Medien und digitales Marketing**Tisch 10 „Was gehört ins professionelle Exposé?“**Referentinnen: **Kristina Langenbuch** und Gesa Weiß, Inhaberinnen der Langenbuch & Weiß Literaturagentur**Tisch 11 „In fünf Schritten zur Autorenmarke“**Referentin: **Clarissa Niermann**, Online Marketing Manager bei bilandia – Open Publishing**Tisch 12 „Lesen und lesen lassen“**Referent: **Claudius Nießen**, Moderator, Literaturveranstalter und Geschäftsführer des Deutschen Literaturinstitutes Leipzig**Tisch 13 „Kopfkino für Fortgeschrittene – wie Sie aus Ihrem Roman einen echten Page-turner machen“**Referentinnen: **Susanne Pavlovic**, Autorin, Lektorin und Schreibcoach bei Textehexe, sowie **Andrea Weil**, freie Journalistin, Autorin und Lektorin**Tisch 14 „Sprache und Stil in literarischen Texten“**Referent: **Thomas Podhostnik**, vielfach ausgezeichnete Autor und Lektor der Autorenschule Textmanufaktur**Tisch 15 „Insult Comedy – Die Kunst der witzigen Beleidigung“**Referent: **Ben Schmid**, Stand-up-Comedian, Gewinner der Quatsch Comedy Club Talentschmiede und Veranstalter des Comedy Roast Battle**Tisch 16 „Wie beschreibe ich einen Tatort, der die Psyche des Täters widerspiegelt?“**Referenten: **Catherine Shepherd**, Bestseller-Autorin, und **Axel Petermann**, bekannter Fallanalytiker/Profiler und Berater beim Tatort**Tisch 17 „Mein originäres Thema finden“**Referentinnen: **Tanja Steinlechner**, Autorin und Gründerin der Schreibhain-Autorenschule und **Susanne Zeysel**, Inhaberin bei Lektorat Zeysel**Tisch 18 „Erfolgreiches Ghostwriting – Umsetzung von vertraglich geregelter „Co-Autorenschaft“ anhand von praktischen Beispielen“**Referentin: **Jasna Zajček**, Journalistin, Buchautorin u.a. bei Droemer Knauer sowie TV-Producerin/-Autorin u.a. für VICE, arte, 3sat, Channel 4



## 5. & 6. Tischgespräche-Runde (15:00 – 16:30 Uhr)

### **Tisch 1 „Im Auge des Sturms – wie es sich anfühlt, einen viralen Hit zu landen“**

Referent: **Lukas Adolphi**, Herausgeber des Bestsellers ‚die cops ham mein handy‘ und Gründer von ‚Lukas Adolphi – Visuelle Kommunikation‘

### **Tisch 2 „Das Rezept für den perfekten Liebesroman“**

Referentin: **Poppy J. Anderson**, Bestsellerautorin im Selfpublishing und u.a. bei Bastei Lübbe

**Tisch 3 „Selbstvermarktung Autoren – Affiliate-Programme und weitere elektronische Vertriebskanäle“** Referent: **Tomas Arteaga**, Vertriebsleiter des Münchner Startups LChoice zur Förderung des lokalen Buchhandels

### **Tisch 4 „Make it or break it! Den idealen Publikationsweg für sich finden.“**

Referentin: **Pia Cailleau**, Programmleitung der digitalen Imprints Impress und Dark Diamonds beim Carlsen Verlag

### **Tisch 5 „Weltenerschaffer - Methoden und Hilfsmittel“**

Referentin: **Mary Cronos**, Autorin und freischaffende Künstlerin

**Tisch 6 „Von der Ahnung bis zur Irreführung - Wie gelingt es, den Leser auf die Folter zu spannen?“** Referentin: **Hannelore Crostewitz**, freie Autorin, Lektorin und Redakteurin sowie Mitglied beim Lektorenverbund Textwache

### **Tisch 7 „Trauma als Text - Wie Leid in Literatur umwandeln?“**

Referent: **Jan Drees**, Schriftsteller und Journalist sowie Moderator der Literatursendung „Büchermarkt“ beim Deutschlandfunk

### **Tisch 8 „eBook Reader vs. XXL-Smartphone – Digital lesen heute und morgen“**

Referent: **Johannes Haupt**, Geschäftsführer der 4pub GmbH und Herausgeber u.a. von lesen.net

### **Tisch 9 „Wie man im literarischen Stadtleben sichtbar bleibt“**

Referent: **Erik Heier**, stellvertr. Chefredakteur bei tip Berlin & ZITTY

### **Tisch 10 „Literarische Blogs. Vom digitalen Experiment zum analogen Buch.“**

Referentin: **Elke Heinemann**, Schriftstellerin und Publizistin

### **Tisch 11 „Über das Schreiben von Kinderbüchern“**

Referentin: **Diana Hillebrand**, Autorin und Dozentin der WortWerkstatt SCHREIBundWEISE in München

### **Tisch 12 „YouTube für Autoren – visuelles Storytelling oder Zeitverschwendung?“**

Referentin: **Jennifer Jäger**, Lektorin Fantasy & Science Fiction bei der Verlagsgruppe Droemer Knaur und erfolgreiche YouTuberin

**Tisch 13 „Freischreiben und Rituale – Superwaffe gegen Blockaden und Geheimtipp fürs Durchhalten“** Referentin: **Jurenka Jurk**, Dozentin und Autorin, Gründerin von Schreibfluss – Die Romanschule

### **Tisch 14 „Sprechtraining für Lesungen, Interviews und Liveevents“**

Referent: **Fabian Neidhardt**, freier Journalist, Sprecher & Schriftsteller sowie redaktioneller Mitarbeiter beim SWR3  
*Hinweis: Treffpunkt am Tisch, dann Extra-Raum*

### **Tisch 15 „Ausbildungsformen für das Literarische Schreiben“**

Referent: **Claudius Nießen**, Moderator, Literaturveranstalter und Geschäftsführer des Deutschen Literaturinstitutes Leipzig

### **Tisch 16 „Der Traum vom Übersetzen“**

Referentin: **Dr. Claudia Rapp**, Autorin und Übersetzerin, u.a. 36 Romane sowie für arte und Netflix

### **Tisch 17 „Wie kommt das Buch in die Medien?“**

Referent: **Tomas Rensing**, Pressesprecher, Coppenrath Verlag und Bohem

### **Tisch 18 „Storytelling 2018 - Microcontent auf Instagram, Facebook & Co.“**

Referentin: **Kathrin Weßling**, Social Media Specialist und Autorin beim Ullstein Verlag

## Happy Hour (16:30 – 17:00 Uhr)

