



LEIPZIGER MESSE



MLB/M0236



Leipziger
Buchmesse
15.-18. März

Digitalisierungs-
guide

www.leipziger-buchmesse.de

Ausstellerübersicht

Die Leipziger Buchmesse digital!

In Zeiten eines sich immer schneller verändernden Mediennutzungsverhaltens und des allgemeinen digitalen Wandels finden sich natürlich auch auf der Leipziger Buchmesse vermehrt Angebote zum Thema „Elektronische Medien“. Um Ihnen einen Überblick über diese Angebote zu verschaffen, möchten wir Ihnen diese Publikation an die Hand geben.

So finden Sie in kompakter Form alle wichtigen Aussteller-Angebote und die interessantesten Veranstaltungen zu digitalen Themen. Blättern Sie durch das Angebot, besuchen Sie die Veranstaltungen und machen Sie sich Ihr eigenes Bild von unserer neuen, digitalen Bücherwelt!

Akademie für Autoren

Halle 5 Stand B302

Mit den Seminaren der Akademie für Autoren halten Autoren und alle Interessierten Schritt mit den aktuellen Veränderungen zu digitalen Themen. Die Akademie informiert an ihrem Stand über Seminare zu Themen wie „Bieten das E-book und andere elektronische Formen Chancen für mich?“ oder „Wie betreibe ich Selbstmarketing im Internet?“.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing



Bastei Lübbe

Halle 4 Stand C100/C101

Bastei Lübbe informiert über seine umfassende Produktpalette zu digitalen Themen, wie E-books, enhanced E-books oder Apps zu Genres der Belletristik, Koch- oder Sachbüchern. Am Messestand werden interessierte Besucher in die Handhabung der elektronischen Bücher eingewiesen und können erste Erfahrungen mit dem neuen Medium E-book sammeln.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing



BOD Book on Demand

Halle 3 Stand D200

Seit 2010 können Autoren ihre Werke über BOD – Books on Demand – zusätzlich zur gedruckten Ausgabe auch als E-book veröffentlichen und vertreiben. Am Messestand erfährt der Besucher, wie einfach die Buchveröffentlichung über www.bod.de funktioniert und kann digitale Bücher an E-Readern testen.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing



Bookwire

Halle 5 Stand B300

Die Bookwire GmbH bietet einen Komplett-Service rund um die Auslieferung von E-books, durch den Verlage ihre digitalen Formate mit nur einer Vertragsbindung in allen nationalen und internationalen Vertriebskanälen bei voller Transparenz und Kontrolle vertreiben können.

Dienstleistungen und digitale Services für Produktion und Vertrieb



Campus Verlag

Halle 4 Stand C107

Der Campus Verlag stellt E-books und Hörbücher rund um die Themen Management, Karriere und Wirtschaft, Sozialwissenschaften und Geschichte vor, die über www.e-books.campus.de downloadbar sind. Außerdem steht mit der „Campus Digitale Bibliothek“ eine Unternehmenslösung für Intranets zur Verfügung.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing



Carlsen Verlag

Halle 2 Stand D100

Der Kinder- und Jugendbuchverlag Carlsen zeigt buchnahe und interaktive Applikationen (Apps) sowie digitale Bücher im EPUB-Format für Kinder im Alter von drei bis elf Jahren. Die jungen Leser können die Freude am Lesen und Vorlesen der ungewöhnlichen Geschichten schon am Messestand interaktiv erleben.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Mobile Content



Deutsche Bundesbank

Halle2 B205

Mit dem Buch „Geld und Geldpolitik“ tauchen Schüler und Studenten ein in die spannende Welt von Banken, Währungen und europäischer Geldpolitik. Ob als Unterrichtsmittel für die Sekundarstufen I und II oder als Nachschlagewerk für Studenten und alle Interessierten, eignet sich das Schülerbuch gleichermaßen gut zur Klärung aller Fragen zur Finanzwelt. Ausführliche Informationen zur Website www.bundesbank.de, auf der das Buch kostenlos heruntergeladen werden kann, und zum Bildungsangebot der Bundesbank erhalten Besucher beim Fortbildungsvortrag im Congress Center. Für Schüler ab 16 Jahren hat das Eurosystem zudem die Online-Simulationsspiele „Economia“ und „Inflation Island“ zu den Themen Geldpolitik und Inflation entwickelt.

Education



Deutsche Zentralbücherei für Blinde zu Leipzig

Halle3 B307

Die DZB Leipzig präsentiert das Projekt „Leibniz“, das bis Ende 2012 ein universelles Produktionswerkzeug entwickelt, um blinden und sehbehinderten Menschen den Zugang zu Bildung im beruflichen und akademischen Umfeld zu erleichtern. Die eigens entwickelte Software soll die langen Produktionszeiten für eine Übertragung vom klassischen Buch in barrierefreie Formate optimieren, damit komplexe Bücher und Fachliteratur künftig schneller angeboten werden können.

Dienstleistungen und digitale Services für Produktion und Vertrieb, Education, Software



Digitales Wohnzimmer

Halle 5 Stand B303

Das „Digitale Wohnzimmer“ für Literaturportale macht Literatur online erlebbar. Zwischen Literatur und Autoren, Lesungen und Interviews zeigen Portale wie leser-welt.de, literaturcafe.de und literaturtest.de ihr Angebot und lassen sich bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen.

Literatur- und Autorenportale/Community



Ausstellerübersicht

Droemer Knaur neobooks

Halle 3 Stand B303

Die Selfpublishing-Plattform Neobooks erleichtert Autoren den Online-Vertrieb belletristischer und sachbezogener Texte. Informationen über den Weg vom Manuskript zum digitalen Buch, den Vertrieb von E-books und die Leser- und Autoren-Community sowie „Friesensturm“, das erste Taschenbuch aus dem Neobooks-Programm, erwarten den Besucher am Stand von Droemer Knaur.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing



EDITION digital

Halle 5 Stand B304

EDITION digital stellt E-books zu den Genres Science-Fiction, Historien- und Abenteuerroman und Kinderbücher sowie eine umfassende Auswahl an Werken von DDR-Autoren in den Formaten EPUB, PDF und Mobipocket vor.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Mobile Content



edition text + kritik

Halle 5 Stand D212

Die edition text + kritik präsentiert an ihrem Stand das Online-Portal nachschlage.NET mit drei renommierten Lexika zur deutsch- und fremdsprachigen Gegenwartsliteratur und Komponisten der Gegenwart. Die Lexika bieten aktuelle Informationen zu über 700 deutsch- und 650 fremdsprachigen Schriftstellern und über 850 Komponisten.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing



epubli

Halle 5 Stand B301

Auf der Print-on-Demand und Self-Publishing Plattform epubli.de können Kunden schneller und komfortabler als je zuvor ihre Bücher gestalten und veröffentlichen. Die Plattform verknüpft innovativen Digitaldruck mit traditioneller Buchbindekunst und ermöglicht Veröffentlichungen im On- und Offline-Buchhandel.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Dienstleistungen und digitale Services für Produktion und Vertrieb



Fantasy Welt Zone Verlag

Halle 2 Stand H311

Der Verlag stellt sein neues E-book im DNL-Format vor, das sowohl auf PC und Notebook als auch auf Fernsehgeräten mit VGA-Anschluss lesbar ist. Das DNL-Format ermöglicht die Aktualisierung des E-books zu jeder Zeit, ganz gleich, wann es erworben wurde.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing



Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd

Halle 3 Stand Stand G502

Die Designhochschule zeigt interaktive Installationen, die sich für den Einsatz im Unterricht oder als Präsentationsmedium in Ausstellungen eignen.

Education



juni.com

Halle 3 Stand D107

Gemeinsam mit Verlagen konzipiert und entwickelt juni.com branchenspezifische Lösungen zu Herstellungs- und Marketingprozessen in der Verlagswelt – z. B. Warenwirtschaftssysteme, digitale Bibliotheken zur E-book-Verwaltung, E-books auf mobilen Endgeräten oder einen Webshop auf Basis von Magento.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Dienstleistungen und digitale Services für Produktion und Vertrieb, Mobile Content



Koch, Neff & Oetinger Verlagsauslieferung GmbH

Halle 3 Stand B102

Von der Konvertierung über sicheres Datenhosting und den Vertrieb von E-books bis zur Abrechnung gegenüber Kunden bietet KN digital einen Rundum-Service und Leistungen aus einer Hand.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Dienstleistungen und digitale Services für Produktion und Vertrieb



Kreuzer

Halle 5 Stand E220

Der Leipziger Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Kreuzer präsentiert mit der „Kreuzer App“ eine Applikation mit Übersichten zu allen Veranstaltungen der Stadt, die es als kostenlose Variante für einen Tag oder als Jahresabo für den kompletten Monat gibt. Zudem präsentiert der Verlag die Dienstleistung „markup“, welche die Digitalisierung von Büchern als E-books in darstellungsflexible PDF-Formate in Kombination mit IT-Know-how und Design-Kompetenz verspricht.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Mobile Content



Lektora

Halle 5 Stand D107

Lektora präsentiert am Messestand sein neues Online-Verlagsportal, das digitale Bücher von Autorinnen und Autoren aus der Poetry-Slam- und Lesebühnenszene anbietet.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing



media control

Halle 5 Stand E517

media control bietet dem Buchhandel mit ceebo eine Lösung für den sofortigen Einstieg in den wachsenden E-book-Markt und stellt unter anderem einen kostenfreien White-Label-Shop und Webservice sowie eine App in individuellem Unternehmenslayout bereit.

Dienstleistungen und digitale Services für Produktion und Vertrieb, Software, Mobile Content



Militzke Verlag

Halle 2 Stand B201

Der Militzke Verlag präsentiert am Messestand 15 digitale Sachbücher und stellt verschiedene Unterrichtsmaterialien und Schulbücher als Download oder E-Paper zur Verfügung.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Education



Ausstellerübersicht

Mo-Media

Halle 3 Stand F302

Die mo media GmbH präsentiert erstmalig auf der Leipziger Buchmesse 2012 ihre digitalen Städteführer mit Smartphone App. Die 100% Cityguides sind Städteführer für die Online-Generation, die einen innovativen Reiseführer mit den Möglichkeiten mobiler Technik verbinden. Für die Messebesucher hält mo media einen Gratis-Download-Code für seine neue App bereit.

Mobile Content



Mosaik

Halle 2 Stand G302

Mosaik, übrigens der erste Verlag der einen kompletten Comic auf den iPod brachte, präsentiert auf der Leipziger Buchmesse eine neu überarbeitete App für iTunes, Android und Windows.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Education, Mobile Content



MS Software

Halle 5 Stand E502

MS Software präsentiert die „Digitale Bibliothek“, mit der Verlage ihre digitalen Publikationen – von einzelnen Beiträgen über komplette E-books – auf ihrer Homepage anbieten können. Der Leser findet durch eine komfortable Recherchefunktion das passende Produkt, das er über ein Bezahlungssystem direkt erwerben kann, oder kann als Abonnent vom Verlag kostenlosen Zugriff bekommen.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Dienstleistungen und digitale Services für Produktion und Vertrieb, Software



MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH

Halle 5 Stand D500a/D500b

Die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH bietet Dienstleistungen und Produkte, die den Handel mit Büchern kreativ unterstützen und vereinfachen. Das digitale Angebot umfasst u. a. das Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB), die E-book-Plattform libreka.de, das Online-Portal boersenblatt.net sowie den E-book-Reader Liro.

Devices, Dienstleistungen und digitale Services für Produktion und Vertrieb



Pharus-Plan

Halle 3 Stand F205

Pharus-Plan stellt digitale Stadtpläne in höchster Qualität und Auflösung zur Verfügung. Seit 2002 konnten die anfänglichen Darstellungen der Berliner und Potsdamer City kontinuierlich ausgebaut werden, so dass Pharus-Plan heute digitales Kartenmaterial zum Berliner Umland und zu Großstädten wie Bremen, Dresden, Hamburg, Hannover, München oder Leipzig anbietet.

Online-Stadtpläne/-karten



Pro BUSINESS

Halle 4 Stand D106

Wer will schon auf das Erlebnis des traditionellen Buches verzichten? Bei Pro BUSINESS erlebt der Messebesucher, was die Faszination des elektronischen Buches ausmacht. Neben den eigenen E-books bietet Pro BUSINESS Autoren parallel ihr handwerklich gefertigtes Buch – neu interpretiert und als digital gedrucktes Book-on-Demand (Buch auf Bestellung).

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Dienstleistungen und digitale Services für Produktion und Vertrieb



Ravensburger Sachverlag

Halle 2 Stand D301/E300

Ob E-books zu bekannten Klassikern, Werken der Neuzeit oder spielerische Applikationen – am Messestand kann der Besucher die digitalen Welten des Ravensburger Sachverlags nicht nur bestaunen, sondern auch ausprobieren.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Mobile Content



Satzart

Halle 5 Stand F408

Das Satzstudio SATZART aus Plauen bietet neben sämtlichen Leistungen der Druckvorstufe, die Produktion von Hard- und Software im Digitaldruck und die Erstellung von E-books im PDF-, EPUB- und Mobipocket- Format sowie Apps für iOS und Android.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Dienstleistungen und digitale Services für Produktion und Vertrieb, Mobile Content



Schmidt-Buch-Verlag

Halle 5 Stand D102

Am Stand des Schmidt-Buch-Verlags lässt sich dessen erstes Enhanced E-book zur hauseigenen Stadt- und Reiseführer-Reihe entdecken. Mit interaktiven Elementen wie Slideshows und animierten City-Plänen wird die nächste Reise auch ein digitales Erlebnis.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Mobile Content



Skoobe

Halle 5 Stand B601

Skoobe – eine mobile Bibliotheks-App zum Lesen tausender Bücher – beweist mit seiner App für iPad, iPhone und iPod touch, dass der Übergang vom klassischen Medium Buch zum E-book kein Verlust in der visuellen Darstellung bedeuten muss und dass das reale Lesegefühl beim Umblättern erhalten bleibt.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Mobile Content



Ausstellerübersicht

Tessloff

Halle 2 Stand D200



Mit den digitalen Whiteboard-Stories aus der WAS IST WAS Junior Reihe zu Themen rund um Ritterburgen, Feuerwehr und Indianer macht der Grundschulunterricht jetzt noch mehr Spaß. Die Boardstories vermitteln mit ihren spannenden Geschichten, realistischen Illustrationen und witzigen Animationen Sachwissen und unterstützen ganz nebenbei die Leseförderung.

Packenden Quizspaß für Jung und Alt versprechen die WAS IST WAS Quiz Apps für iPhone und iPod touch zu Fußball, Formel-1, Deutschland und Dinosauriern. Mit spannenden Fragen und unterschiedlichen Spielmodi lassen die Apps keine Langeweile aufkommen.

Tigerbooks – der digitale Kinderbuchladen von Tigerfish Media – präsentiert WAS IST WAS mini-Titel, wie „Komm mit uns in den Zoo!“ oder „Wer geht mit zum Einkaufen?“. Die E-books bestechen durch warmherzige Sprecher, liebevoll gezeichnete Charaktere, witzige Sounds und lustige Animationen sowie mit Malbildern und Entdeckerquiz – damit bei den kleineren Lesern kein Wunsch offen bleibt.

Mobile Content

UTB

Halle 3 Stand G100



UTB stellt auf der Online-Plattform www.utb-studi-e-book.de einen Großteil des eigenen Lehrbuchprogramms bereit. Über 40 Hochschulbibliotheken ermöglichen ihren Studierenden den Zugriff auf die fast 900 Titel der digitalen Bibliothek bereits, wobei sie zwischen den zwei Modellen Gebühren- und Kaufmodell auswählen können. Beide Versionen ermöglichen den teilnehmenden Bibliotheken die Bereitstellung der UTB-Titel in ihrem Netzwerk rund um die Uhr. Verfügbare Bücher werden komplett, einschließlich einer Volltextsuche, angeboten. Für Nutzer mit eigenem Benutzerkonto stehen praktische Funktionen wie das Setzen von Lesezeichen, Kopieren von bis zu 30.000 Zeichen des Textes oder das Anlegen von Notizen bereit. Weitere Informationen zu den Konditionsmodellen erhalten Interessierte am Messestand.

Über ein Kundenkonto können Privatkunden auf www.utb-shop.de einzelne Titel aus der UTB-Online-Bibliothek erwerben und in ihrer persönlichen Bibliothek speichern, zu der sie per Passwort von jedem beliebigen Rechner aus Zugang haben. Volltextsuche, Lesezeichen, Notizen und verlinkte Inhaltsverzeichnisse sowie eine Kopierfunktion ermöglichen ein schnelles und strukturiertes Arbeiten.

Dienstleistungen und digitale Services für Produktion und Vertrieb

Verlag Schnell & Steiner

Halle 5 Stand C109



Mit dem Artguide präsentiert der Verlag Schnell & Steiner einen Kunstführer als iPhone App, der Kunst zu einem multi-medialen Erlebnis werden lässt. Mit dem Audioguide, dem E-book, einem interaktivem Grundriss und Zeittafeln wird Kunst für jeden unvergesslich.

Mobile Content

Verlagshaus Mosenstein und Vannerdat

Halle 4 Stand D100

Der Books-on-Demand-Service von Mosenstein und Vannerdat umfasst klassische Verlagseditionen, maßgeschneiderte Publikationsdienstleistungen sowie modernsten Digitaldruck. Teil des Full-Service sind die Digitalisierung und Herstellung der E-books durch den Technologiepartner readbox.net und die Auslieferung an über 200 Händler. Zudem bietet das Verlagshaus parallel zu den Printausgaben digitale Versionen im Open Access.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing



Wagner Verlag

Halle 4 Stand A403

Am Messestand des Wagner Verlags können Besucher die 20 E-books mit Hilfe eines iPads ausprobieren. Die digitalen Bücher umfassen Romane, Sach- und Fachbücher, Ratgeber sowie Biografien und Lebensgeschichten, die durch spezielle Lesesoftware auf E-book-Lesegeräten, PC und PDA oder Smartphones lesbar sind.

Electronic Publishing, Print-on-Demand, Self-Publishing, Mobile Content



Digitales Wohnzimmer

Das „Wohnzimmer für Literaturportale“ öffnete 2011 erstmals die Tür und bot den Besuchern einen eigenen Raum, um Literatur online zu erleben: Ein eigenständiger Bereich inmitten von Literatur und Autoren, zwischen Lesungen und Interviews, um dem Publikum zu zeigen, dass Literatur schon lange online ist.

Auch in diesem Jahr präsentieren sich im „Digitalen Wohnzimmer“ Online-Literaturportale wie

- literaturcafe.de,
- literaturtest.de und
- leser-welt.de.



Ihnen können interessierte Besucher bei der Arbeit über die Schulter schauen und so Einblicke in deren Arbeitsalltag gewinnen. Auch Interviews mit Autoren werden hier durchgeführt und aufgenommen. Autoren bekommen die Möglichkeit, den Umgang mit den Medien zu trainieren und sich über die tägliche Arbeit der Literaturportale zu informieren.

Aktuelle Informationen

Die Leipziger Buchmesse bietet wichtige Informationen und Aktualisierungen zum Messegeschehen und darüber hinaus über Twitter und Facebook an.



twitter.com/buchmesse

facebook.com/leipzigerbuchmesse

Mobil

Das Programm von Leipzig liest erhalten Sie auch in einer für Mobilgeräte optimierten Version unter:
www.leipzig-liest.de/mobil



Übersicht der Veranstaltungen

Täglich

11:00–12:00

Digitales Wohnzimmer/Halle 5 Stand B303

Leipziger Buchmesse, leser-welt.de

Literaturportale hautnah

Informieren Sie sich über die Arbeit von Literaturportalen. Wie sieht die Zusammenarbeit aus? Welche Kooperationsmöglichkeiten gibt es? Nach welchen Kriterien werden Rezensionsexemplare ausgewählt?

E-book/Internet

12:00–13:00

Forum leipzig.liest.digital/Halle 5 Stand B600

epubli

Self-Publishing Trends 2012

epubli präsentiert aktuelle Trends des Self-Publishing im Print- und E-book-Bereich.

E-book/Internet

Donnerstag, 15.03.2012

10:30–12:00 Uhr

Buchmesse-Akademie/Halle 3 Stand G201/H200

Universität Leipzig/Buchmesse-Akademie

Kindle Fire, iPad & Co.

Was wollen die Nutzer?

Mit **Rainer Burkhardt**, **Martina Steinröder**, **Wolfgang Scheida** und **Michael Geffken** (Moderator).

Fachbuch/Wissenschaft, E-book/Internet

10:30–18:00 Uhr

Skoobe/Halle 5 Stand B601

Skoobe

Testen Sie das Staffel-Lesen

Einen Weltrekordversuch erfolgreich abzuschließen, bedarf reichlich Übung. Deshalb kann am Skoobe-Stand getestet werden, was freitags in die Tat umgesetzt werden soll: der Weltrekord im Staffel-Lesen. Die Besucher bekommen so auch einen tieferen Einblick in eine der derzeit bestbewerteten Lese-Apps.

E-book/Internet

11:00–12:00 Uhr

Fachforum/Halle 5 Stand C600

Börsenverein d. Dt. Buchhandels – LV Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen

Facebook, Google+ & Co: Erfolgsfaktoren und Erfolgsbeispiele

Mit **Leander Wattig** (Internetberater).

11:00–12:00 Uhr

Congress Center Leipzig – Vortragsraum 11

GfK SE, Bereich Panel Services Deutschland

Wandel der Einkaufsstätten und Formate in der Zeit der zunehmenden Digitalisierung der Märkte

Mit **Bianca Corcoran** und **Simone Zinner**.

- 11:00–12:00 Uhr **Forum leipzig.liest.digital/Halle 5 Stand B600**
MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels
Handel mit (Klein-)Lizenzen leicht gemacht – MVB RightsLink
Vorstellung der neuen Plattform, die den Handel mit Abdruckrechten und anderen sogenannten Kleinlizenzen revolutioniert.
Mit **Christian Sprang** und **Nadine Nolte**.
E-book/Internet
- 13:00–14:00 Uhr **Buchmesse-Akademie/Halle 3 Stand G201/H200**
Universität Leipzig/Buchmesse-Akademie
Das E-book aus urheberrechtlicher Sicht
Mit **Christian Berger**.
Fachbuch/Wissenschaft, E-book/Internet
- 14:00–15:00 **Forum leipzig.liest.digital/Halle 5 Stand B600**
MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels
**Digitales Publizieren für Sehbehinderte –
Vertreter der Buchbranche im Gespräch**
Vertreter der Buchbranche erläutern und diskutieren die Wichtigkeit und Verbreitung der Accessible Publishing Guidelines und des digitalen Publizierens. Präsentiert von den Auszubildenden der Thalia Universitätsbuchhandlung GmbH.
Mit **Ronald Schild** (MVB), **Thomas Kahlisch**, **Julia Dobroschke** und **Carsten Schwab**.
E-book/Internet
- 14:00–16:00 **Deutsche Nationalbibliothek/Halle 5 Stand E510**
Deutsche Nationalbibliothek
Fragen zu Netzpublikationen
Zeit für Gespräche über die automatisierte Ablieferung von E-books, Hörbüchern und E-Journals.
E-book/Internet, Hörbuch
- 15:00–16:00 **Buchmesse-Akademie /Halle 3 Stand G201/H200**
Universität Leipzig/Buchmesse-Akademie
Weltbibliothek digital
Die schöne neue Welt dessen, was wir online lesen können.
Mit **Ulrich Johannes Schneider**.
Fachbuch/Wissenschaft, E-book/Internet
- 15:00–16:00 **Congress Center Leipzig – Mehrzweckfläche 3**
juni.com
epub, html5, flash – Verlage und E-book-Formate
Wohin geht die Reise mit E-books? Welche Formate sichern die Zukunft?
Moderation **Robert Görlich** und **Florian Keck**.
Fachbuch/Wissenschaft, E-book/Internet
- 16:00–17:00 **Buchmesse-Akademie /Halle 3 Stand G201/H200**
Universität Leipzig/Buchmesse-Akademie
Wo publizieren die Humanities im nächsten Jahrzehnt?
Mit **Matthias Middell** und Gästen.
Fachbuch/Wissenschaft, E-book/Internet

Übersicht der Veranstaltungen

Freitag, 16.03.2012

10:30–11:00

Forum leipzig.liest.digital/Halle 5 Stand B600

Deutsche Nationalbibliothek

Hörbücher als Netzpublikationen im Katalog und Archiv der Deutschen Nationalbibliothek

Wie sieht die automatisierte Ablieferung von Hörbüchern und zugehörigen Metadaten an die Deutsche Nationalbibliothek aus?

Hörbuch, E-book/Internet

10:30–18:00

Skoobe/Halle 5 Stand B601

Skoobe

Kommen Sie zum Weltrekordversuch im Staffel-Lesen!

Schon einmal Lust gehabt, an einem Weltrekordversuch teilzunehmen? Dann kommen Sie zum Skoobe-Stand, an dem in Kooperation mit GRAVIS und der Leipziger Buchmesse der Weltrekord im Staffel-Lesen gebrochen werden soll. Die Aufgabe besteht darin, dass so viele Menschen wie möglich nacheinander einen Satz aus einem Buch von einem iPad vorlesen. Der Lesefluss darf dabei niemals unterbrochen werden. Ein offizieller Schiedsrichter des Guinness Buch der Rekorde wird direkt vor Ort feststellen, ob der aktuelle Rekord gebrochen wurde.

E-book/Internet



skoobe
Die mobile Bibliothek.

In Kooperation mit 

11:00–12:00

Fachforum/Halle 5 Stand C600

Börsenverein d. Dt. Buchhandels – LV Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen

E-books und Verträge – was Autoren, Verleger und Händler wissen müssen

Mit **Christian Russ**.

11:00–12:00

Forum leipzig.liest.digital/Halle 5 Stand B600

MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels

E-books für Buchhändler – den digitalen Markt mitgestalten

Mit dem E-book-Reader Liro und den Angeboten von libreka! können Buchhändler und Webshop-Betreiber ganz einfach am Verkauf von E-books teilnehmen. Wir zeigen Ihnen, von welchen Angeboten Buchhändler aller Größen profitieren.

E-book/Internet

14:00–14:30

Forum leipzig.liest.digital/Halle 5 Stand B600

Simon Verlag für Bibliothekswissen

Library Success with 2.0 web services

Die Folgen des Wechsels der Bibliotheken von 1.0 zu 2.0 für Informationsfachleute und Nutzer.

Mit **Ronald Kaiser**, **Zdzisław Gębotyś** und **Elisabeth Simon**.

Fachbuch/Wissenschaft, E-book/Internet

- 14:00–15:00 **Fachforum/Halle 5 Stand C600**
 Börsenverein d. Dt. Buchhandels – LV Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen, Börsenverein d. Dt. Buchhandels, Sortiment-Ausschuss
E-books: Top oder Flop für den Buchhandel?
 Mit **Ellen Braun** und **Jörg Müller**.
- 14:00–15:00 **Congress Center Leipzig – Mehrzweckfläche 2**
 Börsenverein d. Dt. Buchhandels e. V./Abt. Berufsbildung, HTWK Leipzig, Buchhandel/Verlagswirtschaft, Leipziger Buchmesse
Verlegen im digitalen Zeitalter
 Hat klassisches Verlegen noch eine Chance?
 Studierende der HTWK (Moderator), **Klaus Kluge** (Verlagsgruppe Lübbe), **Markus Klose** (Hoffmann und Campe Verlag), **Kirsten Steffen** (Bommersheim Consulting), **Randolf Dieckmann** (HTWK Leipzig, Moderator) und **Ina Fuchshuber** (neobooks).
- 14:00–16:00 **Deutsche Nationalbibliothek/Halle 5 Stand E510**
 Deutsche Nationalbibliothek
Fragen zu Netzpublikationen
 Zeit für Gespräche über die automatisierte Ablieferung von E-books, Hörbüchern und E-Journals.
E-book/Internet, Hörbuch
- 15:00–16:00 **Fachforum/Halle 5 Stand C600**
 Börsenverein d. Dt. Buchhandels – LV Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen, Börsenverein d. Dt. Buchhandels, Sortiment-Ausschuss
Internetrecht für Buchhändler
Birgit Menche
- 16:00–17:00 **Forum leipzig.liest.digital/Halle 5 Stand B600**
 Börsenverein d. Dt. Buchhandels e. V./Forum Zukunft
Von Facebook bis Task Force – Vernetzte Zusammenarbeit im Buchhandel
 Aktuelle Brennpunkte, neue Kooperationsmodelle, innovative Lösungen: von E-books bis Marketing.
 Moderation **Rene Kohl** (Buchhandlung Kohlibri).
E-book/Internet
- 17:00–18:00 **Fachforum/Halle 5 Stand C600**
 Börsenverein d. Dt. Buchhandels e. V./Forum Zukunft
Welche Innovationen braucht die Buchbranche? – Diskussion zum Start von protoTYPE
 Dialog über Innovationen zu Tools, Standards und Services für die Zukunft der Branche.

Übersicht der Veranstaltungen

17:00–18:00

Forum leipzig.liest.digital/Halle 5 Stand B600

Snippy

Buch, CD, App – Verschwinden die alten Grenzen zwischen Verlag und Vertrieb?

Nicht immer ist heute mehr klar, wer auf der herstellenden und wer auf der verbreitenden Seite steht. Das klassische Buch ist nur noch eines unter vielen Medien, hinzu kommen Vertriebskanäle wie die Hör-CD, das E-book oder die App. Verlage vertreiben ihren Content direkt und Inhalte-Plattformen stellen selbst Content her. Lösen sich die alten Grenzen zwischen Inhalteproduzenten und Distributoren auf?

Mit **Susanne Tenzler-Heusler** (Moderation), **André Hille**, **Johannes Ackner** und **Holger Ehling**.

E-book/Internet

Samstag, 17.03.2012

10:30–18:00

Skoobe/Halle 5 Stand B601

Skoobe

Feiern Sie den Weltrekord im Staffel-Lesen

Nach dem Weltrekord am Freitag wird der Samstag zum gebührenden Feiern dieser Errungenschaft genutzt. Die mobile Bibliothek Skoobe, GRAVIS, die größte deutsche Handelskette für Apple Produkte und Zubehör, und die Leipziger Buchmesse laden Sie ein, die App hinter dem Weltrekord genauer kennenzulernen.

E-book/Internet

11:00–12:00

Fachforum/Halle 5 Stand C600

Börsenverein d. Dt. Buchhandels – LV Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen, Börsenverein d. Dt. Buchhandels, Sortimenten-Ausschuss

Verkauf von E-books im stationären Buchhandel

Aus der Praxis für die Praxis mit **Manfred Queißer**.

11:00–12:00

Forum leipzig.liest.digital/Halle 5 Stand B600

MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels

Eröffnen Sie Ihre Buchhandlung im Netz

Mit den MVBSHops können sich vor allem kleine und mittlere Buchhändler in wenigen Schritten, einfach und schnell, ihren eigenen Internet-Shop einrichten. Wir präsentieren Angebot und Services.

E-book/Internet

13:00–14:00

Congress Center Leipzig – Saal 5

Börsenverein d. Dt. Buchhandels e. V./Forum Zukunft

Von der Idee zum Geschäftsmodell – Lunchspeech zum Projekt protoTYPE von Forum Zukunft und AKEP

Impulse und Best Practice-Beispiele von **Dr. Christian Lütcke**, Founder und CEO etventure business.

E-book/Internet

15:00–16:00

Fachforum/Halle 5 Stand C600

Börsenverein d. Dt. Buchhandels – LV Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen

Mehr Umsatz im Buchhandel mithilfe sozialer Netzwerke

Mit **Leander Wattig** (Internetberater).

16:30–17:00

Forum leipzig.liest.digital/Halle 5 Stand B600
Kulturmaschinen Verlag

Die Fenster von Sainte Chapell: ein Webroman als Papierbuch

Über literarische Weblogs und die Tradition des Buches.

Mit **Alban Nikolai Herbst** und **Simone Barrientos** (Moderatorin).

Belletristik

Sonntag, 18.03.2012

11:00–11:30

Leipzig liest Forum „buch aktuell“/Halle 3 Stand E403/F410
Freier Deutscher Autorenverband

Die Welt in der wir leben

Schriftsteller und ihre Wirklichkeit.

Moderation **Ellen Balsewitsch-Oldach**.

11:30–12:00

Forum leipzig.liest.digital/Halle 5 Stand B600
Duncker & Humblot, Deutscher Fachverlag

**Wissensvermittlung im elektronischen
Zeitalter – Realitäten und Phantasien**

Zwei Rechts- und Wissenschaftsverlage berichten über die Perspektive des traditionellen Buches und juristischer Zeitschriften unter dem Druck des Digitalen, den vermeintlichen Kampf der Kulturen und die Möglichkeit einer Symbiose beider Welten.

Mit **Torsten Kutschke** und **Florian R. Simon**.

Fachbuch/Wissenschaft, E-book/Internet

13:30–14:00

Forum leipzig.liest.digital/Halle 5 Stand B600
Gofresh GmbH

**Social Network Photography – Profilbilder der Generation
Facebook: ein Internetphänomen in Buchform**

Zeitdokument, skurriler Fototrend oder die Inszenierung des Ich? Highlights und Fakten.

Mit **Sabine Irrgang** (Moderatorin) und **Laura Piantoni**.

E-book/Internet, Sachbuch, Kunst

14:00–15:00

Forum leipzig.liest.digital/Halle 5 Stand B600
Journalisten-Akademie der Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.

buchmessies.de – Regal war gestern

Die Redaktion der Journalisten-Akademie der Konrad-Adenauer-Stiftung stellt ihre multimediale Live-Berichterstattung auf buchmessies.de vor.

Mit **Jochen Markt** und **Dirk Kirchberg**.

E-book/Internet