



Medienmitteilung

Connect! The Smart TV Award

Deutsche TV-Plattform und Medientage München geben Shortlist für neuen Smart TV Award bekannt

Frankfurt/München, 26. Mai 2020. Die Shortlist für den neuen „Connect! The Smart TV Award“ der Deutschen TV-Plattform und der Medientage München steht. Die fünfköpfige Jury bestehend aus Christine Gebhard (film-tv-video.de), Prof. Dr. Heidi Krömker (TU Ilmenau), Jan Möllendorf (defacto x), Jürgen Sewczyk (Eutelsat) und Torsten Zarges (DWDL) hat aus insgesamt 70 Einreichungen die Top 3 Nominierten in 5 Kategorien ausgewählt. Am 23. Juni werden besondere Innovationen, Apps und Services rund um das vernetzte Fernsehen ausgezeichnet. Unterstützt wird der Award vom MedienNetzwerk Bayern.

CONNECT! THE SMART TV AWARD: Shortlist für die Preisverleihung am 23.6.2020

Kategorie 1: Like2Use – Beste User Experience

- ProSiebenSat.1 Digital: *HbbTV Recommendation Engine für personalisierte Empfehlungen*
- Sky Deutschland: *Sky Q*
- Telekom Deutschland: *MagentaTV*

Kategorie 2: Feels like Magic – Beste technologische Innovation

- Bayerische Medien Technik: *Fernsehen für ALLE – voll inklusiv mit HbbTV*
- Panasonic Business Support Europe: *HbbTV OpApp Implementierung*
- Zattoo Deutschland: *Zattoo Plattform Smart TV Entwicklung*

Kategorie 3: Loud & Clear – Beste Marken Performance

- FUNKE Digital TV Guide: *TV DIGITAL für Samsung Smart TV*
- ProSiebenSat.1 Digital: *Interaktives TV-Event: „Can You Survive Moon?“*
- PHD Germany, SEAT Deutschland: *CUPRA Smart TV App*

Kategorie 4: Good2CU – Bestes Special Interest Angebot

- Telekom Deutschland: *MagentaSport – Konferenz-Alarm*
- EXARING: *waipu.tv*
- Pluto TV Europe: *Pluto TV*

Kategorie 5: All Eyes on you – Bester Newcomer

- NiedersachsenRock 21: *RADIO 21 TV*
- RTL2 Fernsehen: *Quick Polls im Namen von RTLZWEI RED*
- Bayerische Medien Technik: *Fernsehen für ALLE – voll inklusiv mit HbbTV*



Der „Connect! The Smart TV Award“ wird am 23. Juni 2020 online verliehen. Ergänzend werden interessante Talks zu Branchen-Insights in die Award-Verleihung integriert. Das weitere Programm der Konferenz „Connect! The Future of TV“ in Kooperation mit MEKmedia findet während der MEDIENTAGE MÜNCHEN im Oktober statt.

Andre Prah, Vorstandsvorsitzender der Deutschen TV-Plattform: „70 Einreichungen in fünf Kategorien sprechen eine deutliche Sprache. Ob Start-up oder große Marke: die Idee, einen Award für smartes Fernsehen ins Leben zu rufen, ist über die Medienbranche hinaus auf sehr fruchtbaren Boden gefallen. Ich möchte mich herzlich bei der Jury für ihr Engagement bedanken. Die Shortlist spiegelt wunderbar die Vielfalt und Potenziale von smarten Anwendungen und Services wider, die auch wichtige Themen unserer Arbeit bei der Deutschen TV-Plattform sind. Wir freuen uns auf die Preisverleihung.“

„Wir haben uns sehr über die große Resonanz auf den neu ins Leben gerufenen Award gefreut. Unsere hochkarätige Jury musste aus zahlreichen erstklassigen Einreichungen eine Auswahl treffen – keine leichte Aufgabe, aber das Ergebnis ist eine Nominierten-Shortlist, die sich sehen lassen kann. Auch wenn wir die Preisverleihung leider nicht vor großem Publikum durchführen können, haben wir uns gemeinsam mit unseren Partnern eine spannende Lösung überlegt und entschieden, die Preisverleihung ins Netz zu verlegen. So findet unsere erste Award-Verleihung online statt“, sagt Stefan Sutor, Geschäftsführer der Medien.Bayern GmbH.

Weiterführende Informationen: <https://medientage.de/connect-the-smart-tv-award/>

Über die Deutsche TV-Plattform

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von über 50 privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Streaming-Anbietern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des eingetragenen Vereins ist seit seiner Gründung 1990 die Einführung digitaler Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik, um Weichen für Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks zu stellen.

Über Medientage München

Die Medientage München werden von der Medien.Bayern GmbH, der Dachgesellschaft für den Medienstandort Bayern, veranstaltet. Zu den weiteren Veranstaltungen zählen die Lokalrundfunktage sowie das Medientage Special „Connect! The Future of TV“, das 2020 bereits zum fünften Mal stattfindet. Die Medien.Bayern GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und wird von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert.

Kontakt für Medien

Stefan Vollmer
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49 151 22 67686969
vollmer@tv-plattform.de
www.tv-plattform.de
twitter.com/tvplattform

Kerstin Grünewald
PR & Marketing Medientage München
Tel.: +49 89 68 999 210
kerstin.gruenewald@medientage.de
www.medientage.de