

# Pilotstudie DAB+ Nutzung

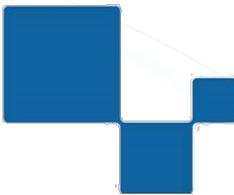
Durchgeführt von  Infratest im Auftrag der MMC

Zentrale Ergebnisse  
05. September 2016

# Pilotstudie DAB+-Nutzung

## Die Auftraggeber

**ARD** 

die   
medienanstalten

**Deutschlandradio**

Deutschlandfunk **Deutschlandradio Kultur** DRadio Wissen

  
**REGIOCAST**  
Deutsches Radio unternehmen

Absolut  
 **relax**

Absolut  
 **HOT**

**ENERGY**  
**NRJ**  
  
**HIT MUSIC ONLY!**

  
**RADIO**  
**SCHLAGER**  
**PARADIES**  
*... hier fühlt ich mich wohl!*

**MEDIA**  
**BROADCAST**

# Nutzungszahlen für Empfangsweg DAB+

## ZIEL DER STUDIE

Erhebung von Nutzungszahlen für den Empfangsweg DAB+

- National
- Im Fokus: DAB+-Haushalte über Screening-Verfahren
- Erstmals: Trennung der Empfangswege
- Hoher methodischer Standard
- Basis für zukünftige Überlegungen

**Realisiert durch die erstmalige Kooperation unterschiedlicher Marktteilnehmer!**

# Kooperation mit dem Digitalisierungsbericht

## DIGITALISIERUNGS- BERICHT

- Bevölkerungsrepräsentative Erhebung
- Sehr detaillierte Ergebnisse zur Radiogeräteausstattung der Haushalte in Deutschland
- Dabei auch Unterscheidung nach Geräteart bzw. Empfangsweg, u.a. DAB+

**Umfassende Ergebnisse zur  
Verbreitung von  
DAB+ Radiogeräten**



## DAB+ Pilotstudie

- Fokus nur auf Personen mit DAB+ Radiogerät im Haushalt/ im Auto
- Detaillierte Erfassung des Radiohörverhaltens im Tagesablauf
- Dabei pro Nutzungsvorgang Differenzierung nach dem Empfangsweg

**Umfassende Ergebnisse zur  
Radionutzung von DAB+ Besitzern  
differenziert nach Empfangswegen**

# Grundgesamtheit, Stichprobe

## Grundgesamtheit

Personen ab 14 Jahren  
mit DAB+ Radiogerät  
in der Wohnung/ im Auto  
(im Weiteren  
DAB+ Besitzer)

Derzeit noch  
kein flächen-  
deckender  
DAB+-Geräte-Besitz

Daher 3-Säulen-Modell  
für die Rekrutierung

(Feldzeit: 20.06. bis 05.08.2016)

Online  
Access  
Panel

1

Digitali-  
sierungs-  
bericht  
(CATI)

2

TNS  
Infratest  
CATI-Bus

3

# Methodik

Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät in der Wohnung/ im Auto

Eingangsinterview und 8-tägiges Online-Tagebuch,  
Rekrutierung über Online Access Panel

Eingangsinterview und 8-  
tägiges Online- oder Papier-  
Tagebuch,  
Rekrutierung über  
Digitalisierungsbericht

Eingangsinterview und 8-  
tägiges Papier-Tagebuch,  
Rekrutierung von  
Offlinern über den TNS  
Infratest CATI-Bus

n = 2.051

n = 101,  
davon 86 Online-Tagebuch  
und 15 Papier-Tagebuch

n = 117

n Gesamt = 2.269

# Trennung der Empfangswege im Tagebuch

Radio gehört über:



UKW



**DAB+**



Internet



Kabel/  
Satellit



weiß nicht

Stunde	6:00			7:00			8:00			9:00			10:00			11:00		
Minute	00	15	30	00	15	30	00	15	30	00	15	30	00	15	30	00	15	30
Schlafen																		
Zu Hause																		
Am Arbeitsplatz, Ausbildungsplatz, Schule																		
Unterwegs im Auto																		
Unterwegs in Bus oder Bahn																		
Unterwegs zu Fuß																		
Bei Freunden, Bekannten, Verwandten																		
Sonstige Orte																		
Ferngesehen																		

← Tätigkeiten im Tagesablauf als Stü

Sender A — Sender aus Senderdatenbank  
Sender B — (Eingabe weiterer Sender möglich)

↑ Sendernutzung auf Viertelstundenbasis nach Empfangsweg (hier: DAB+)

↓



# Personen mit DAB+ Radio in Deutschland

14%

der Personen ab  
14 Jahren haben  
ein DAB+ Radiogerät  
im Haushalt

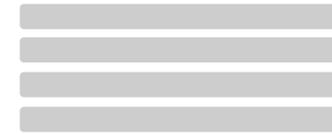


Basis: DAB+ Pilotstudie, n = 2.269 Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät im Haushalt; Werte für Gesamtbevölkerung aus Digitalisierungsbericht 2016

Das entspricht

9,5 Mio. Personen.

DAB+



# Wer hat ein DAB+ Radiogerät?



Basis: DAB+ Pilotstudie, n = 2.269 Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät im Haushalt; Werte für Gesamtbevölkerung aus Digitalisierungsbericht 2016

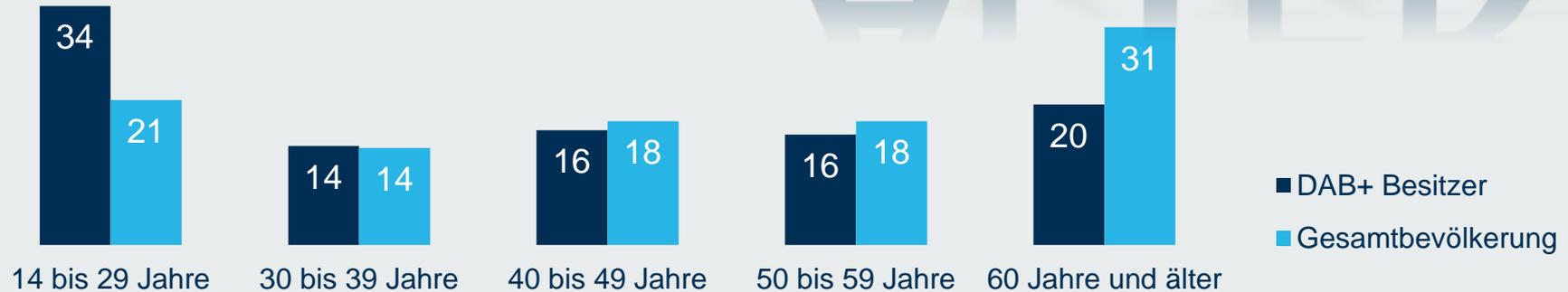
# Wer hat ein DAB+ Radiogerät?



**41 Jahre**  
sind die DAB+ Besitzer

**49 Jahre**  
Gesamtbevölkerung

ALTER



Basis: DAB+ Pilotstudie, n = 2.269 Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät im Haushalt; Werte für Gesamtbevölkerung aus Digitalisierungsbericht 2016

# Wer hat ein DAB+ Radiogerät?



%

**37%** der DAB+ Besitzer haben einen höheren Bildungsabschluss

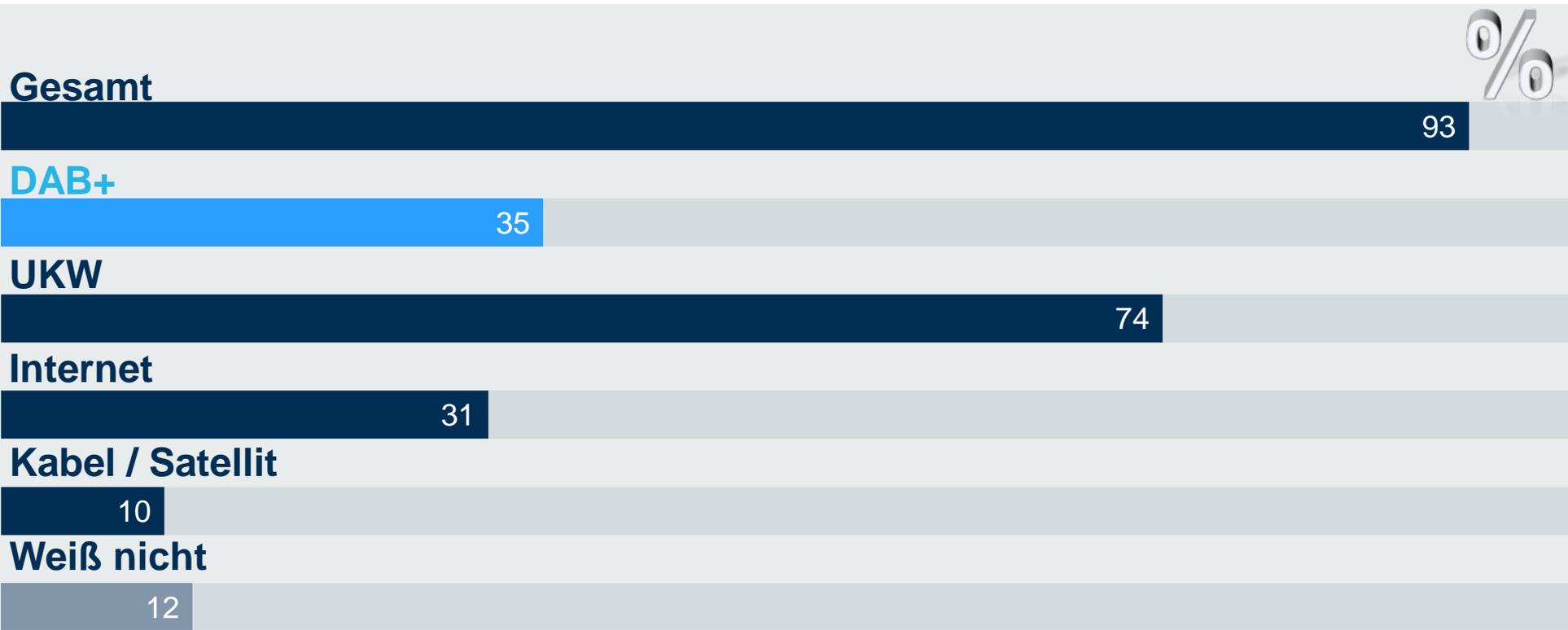
**29%** der Gesamtbevölkerung

BILDUNG

Basis: DAB+ Pilotstudie, n = 2.269 Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät im Haushalt; Werte für Gesamtbevölkerung aus Digitalisierungsbericht 2016

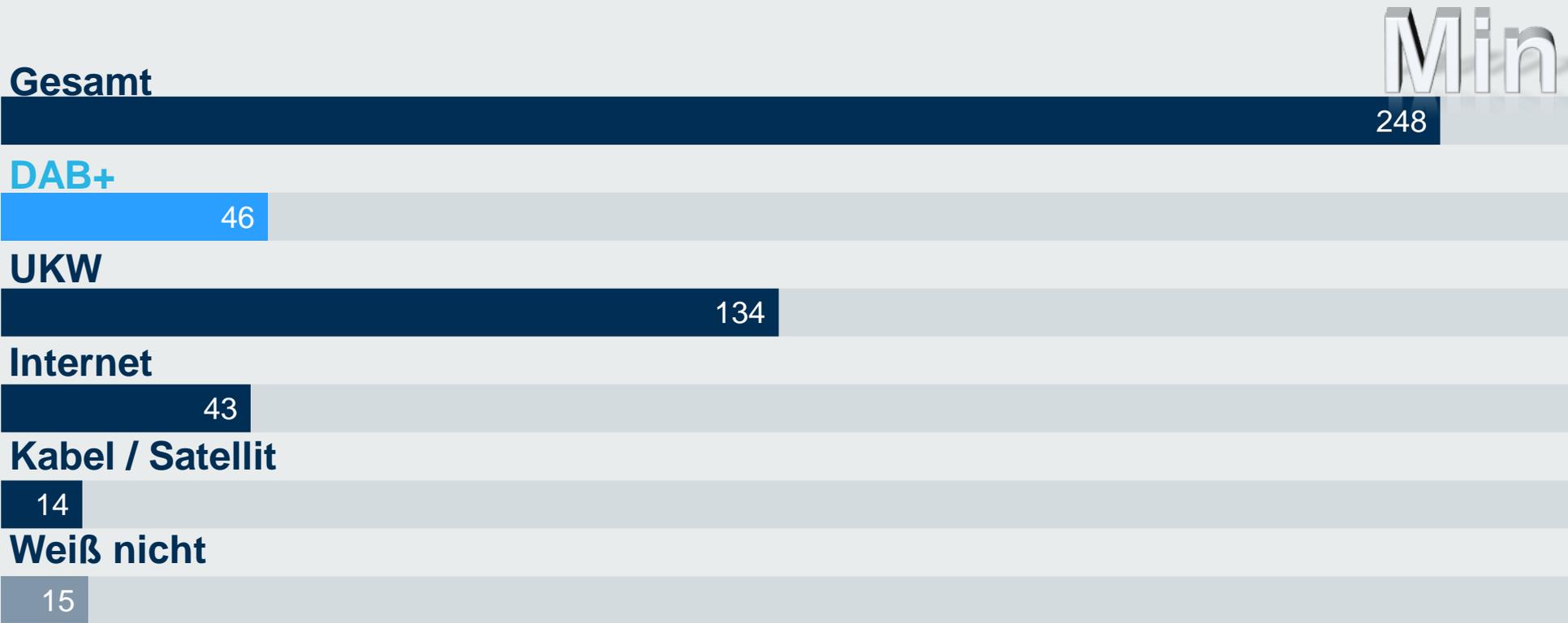


# Tagesreichweite (Mo-So) nach Empfangsweg



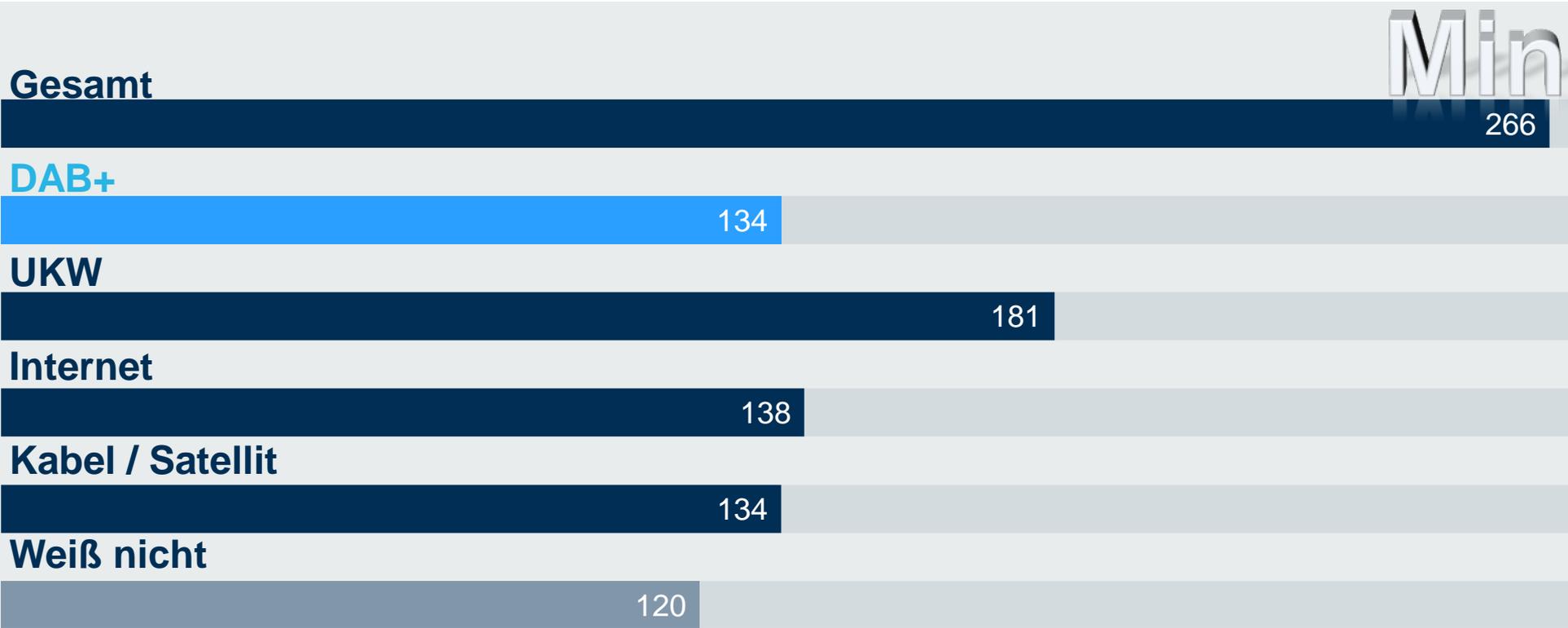
Basis: DAB+ Pilotstudie, n = 2.269 Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät im Haushalt;

# Hördauer (Mo-So) nach Empfangsweg



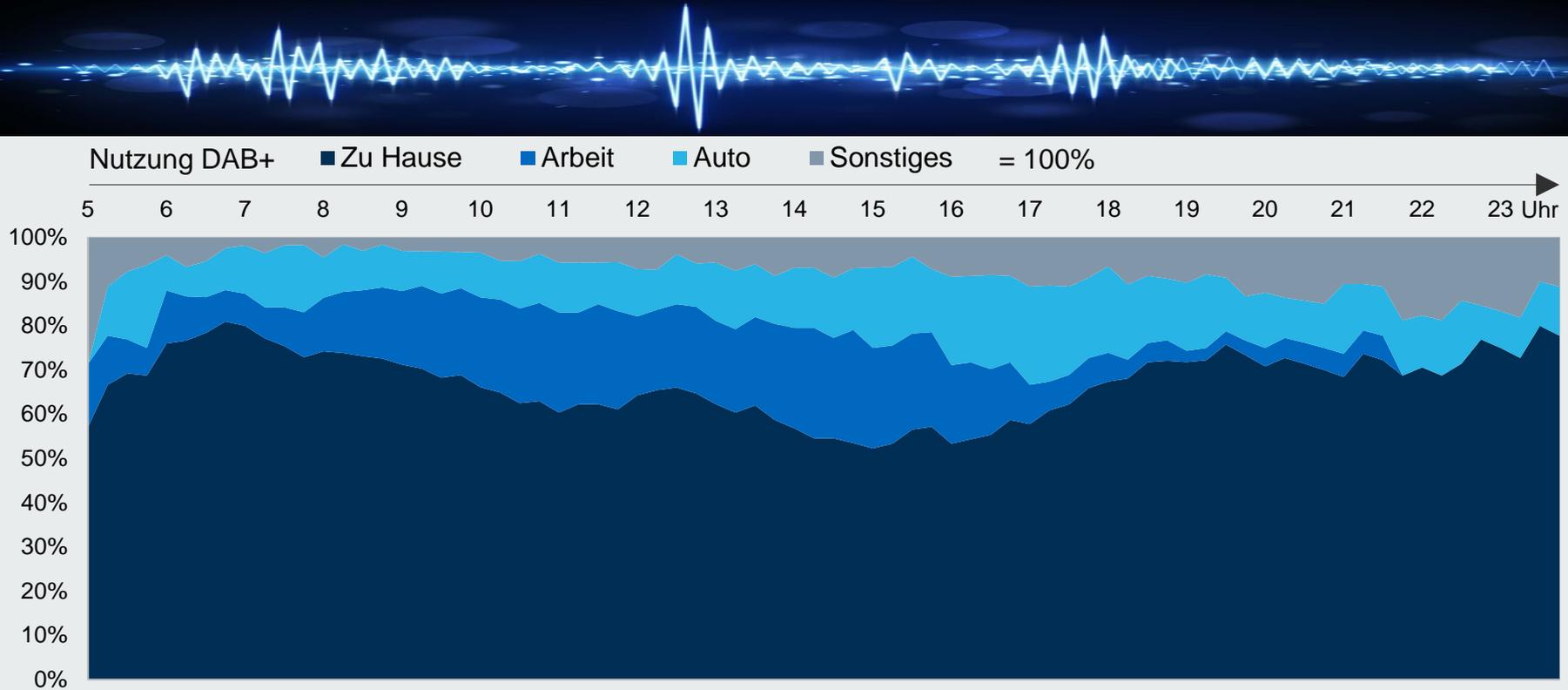
Basis: DAB+ Pilotstudie, n = 2.269 Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät im Haushalt;

# Verweildauer (Mo-So) nach Empfangsweg



Basis: DAB+ Pilotstudie, n = 2.269 Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät im Haushalt;

# Wo wird DAB+ im Tagesverlauf genutzt?



Basis: DAB+ Pilotstudie, n = 2.269 Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät im Haushalt

# Wie wird DAB+ zu Hause genutzt?

Ø 1,4

DAB+-Geräte befinden sich in der **Wohnung** der DAB+ Besitzer

31 MIN

Hördauer DAB+ zu Hause (Mo-So)

Hördauer bei DAB+ Besitzern gesamt zu Hause (Mo-So)

132 MIN

23%

Hördauer-Anteil DAB+

Radio-Geräte in der Wohnung der DAB+ Besitzer insgesamt

Ø 3,4

Basis: DAB+ Pilotstudie, n = 2.269 Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät im Haushalt

# Und wie im Auto?

Ø **0,8**

DAB+-Geräte befinden sich in **Autos** der DAB+ Besitzer

**6** MIN

Hördauer DAB+  
im Auto (Mo-So)

**13**%

Hördauer-Anteil DAB+



Hördauer bei  
DAB+ Besitzern gesamt  
im Auto (Mo-So)

**47** MIN

Basis: DAB+ Pilotstudie, n = 2.269 Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät im Haushalt

# Welcher Hördauer-Anteil entfällt auf DAB+?



19%

bei DAB+  
Besitzern



DAB+

Basis: DAB+ Pilotstudie, n = 2.269 Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät im Haushalt

46<sub>Minuten</sub>

Hördauer über

DAB+

248<sub>Minuten</sub>

Hördauer über  
alle Empfangswege

# Welcher Hördauer-Anteil entfällt auf DAB+?

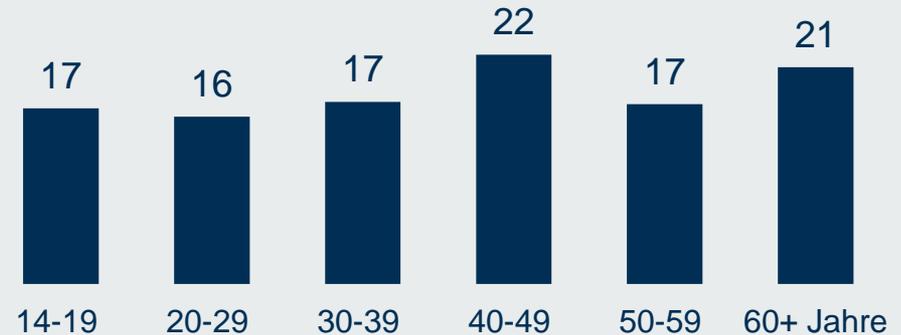
# 19%

## Hördauer-Anteil (Mo-So) bei DAB+ Besitzern

### Nach Geschlecht



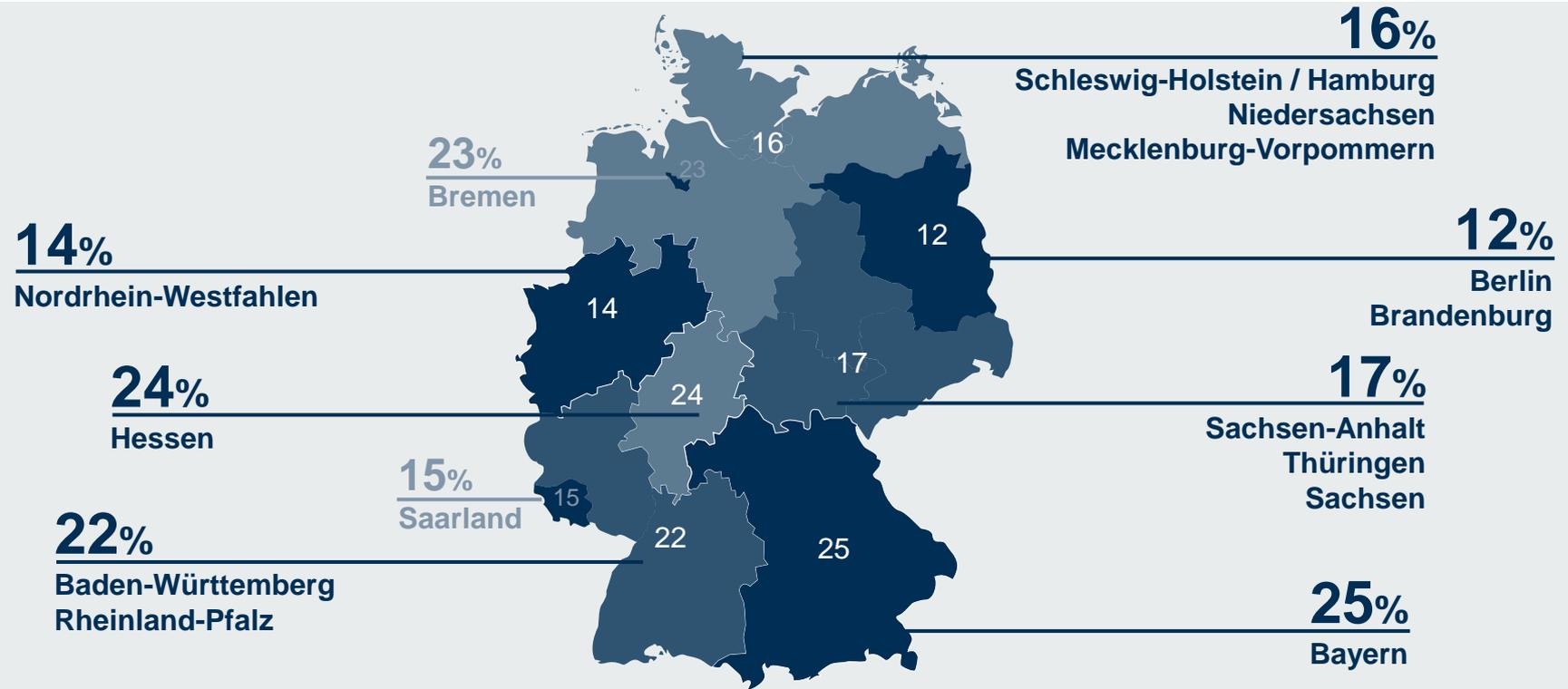
### Nach Alter



\*) n < 80; Basis: DAB+ Pilotstudie, n = 2.269 Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät im Haushalt

Fallzahl n = < 80

# Welcher Hördauer-Anteil entfällt auf DAB+?



Basis: DAB+ Pilotstudie, n = 2.269 Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radiogerät im Haushalt

Fallzahl n= < 80

# Fazit: DAB+ bereits mit relevanter und absehbar weiter steigender Nutzung!

## DAB+

ALLE EMPFANGSWEGE

**35%** Tagesreichweite



**93%** Tagesreichweite

**46** Minuten Hördauer



**248** Minuten Hördauer

**134** Minuten Verweildauer



**266** Minuten Verweildauer

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

