

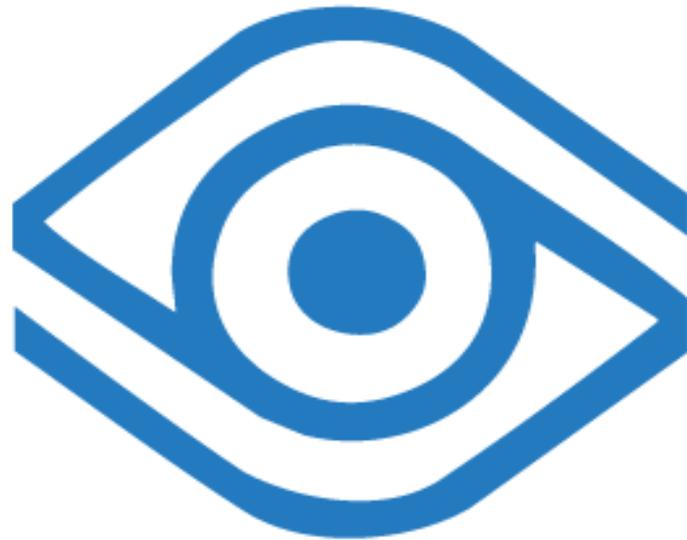


*“Breitband
bleibt Breitband”
Zungenbrecher oder
Zukunftstechnologie?*



*Ein internationaler
Frühschoppen
von und mit*

Dr. Wolf Siegert



IRIS[®] Media

Was Ihnen alles entgeht:





Was Ihnen entgeht: Der Blick auf's Meer



„Auf der Suche nach
Analogien in der
digitalen Welt!“

Lupus Digit



Was Ihnen entgeht: Die Präsenz des *Presenters*



2003:
DVR

1989: 1st. ISDN-based
interactive ARD-TV Show

2006: IP-based
Radio-Station



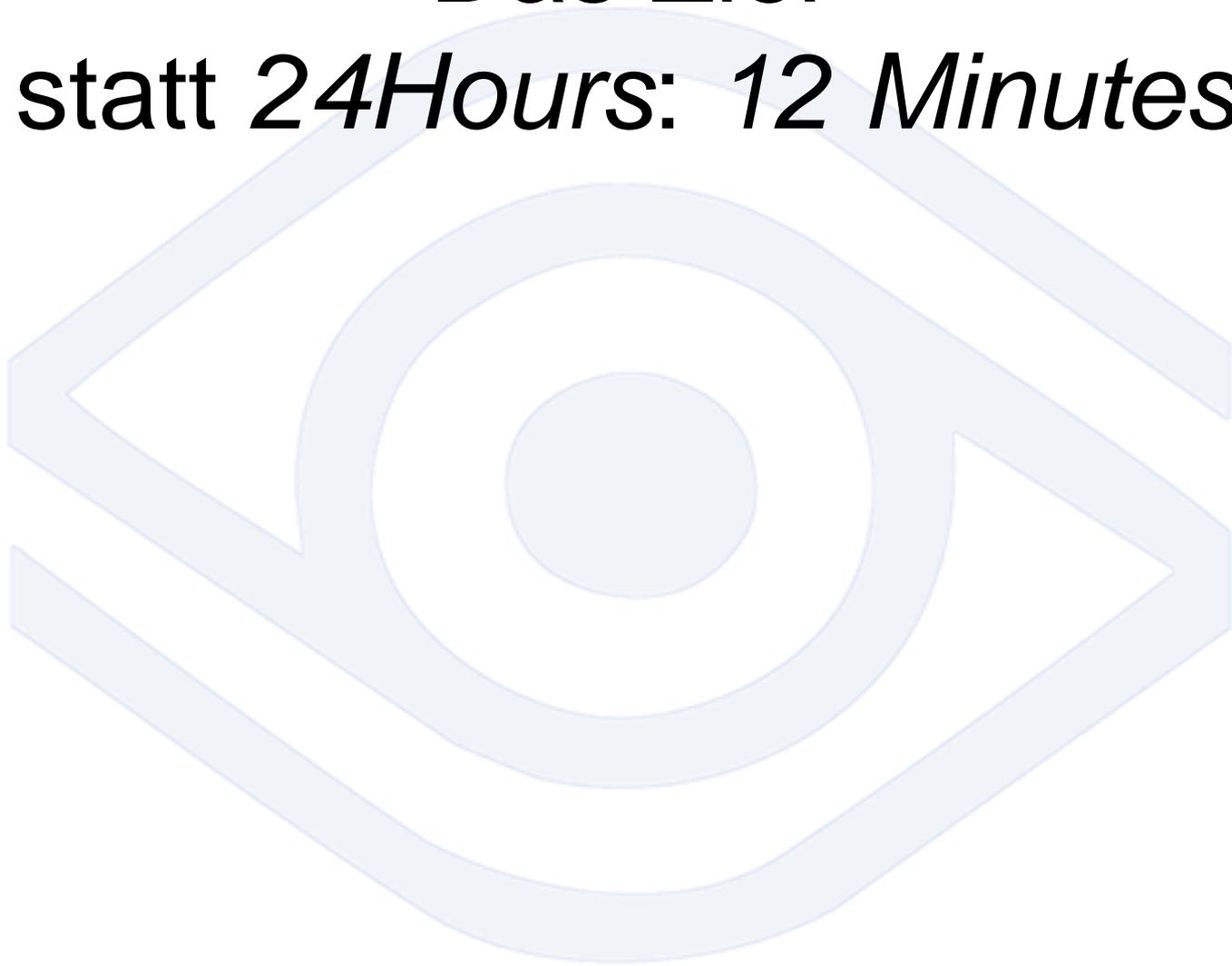
Was Ihnen entgeht: Die Selbst- und *Brand*-Präsentation





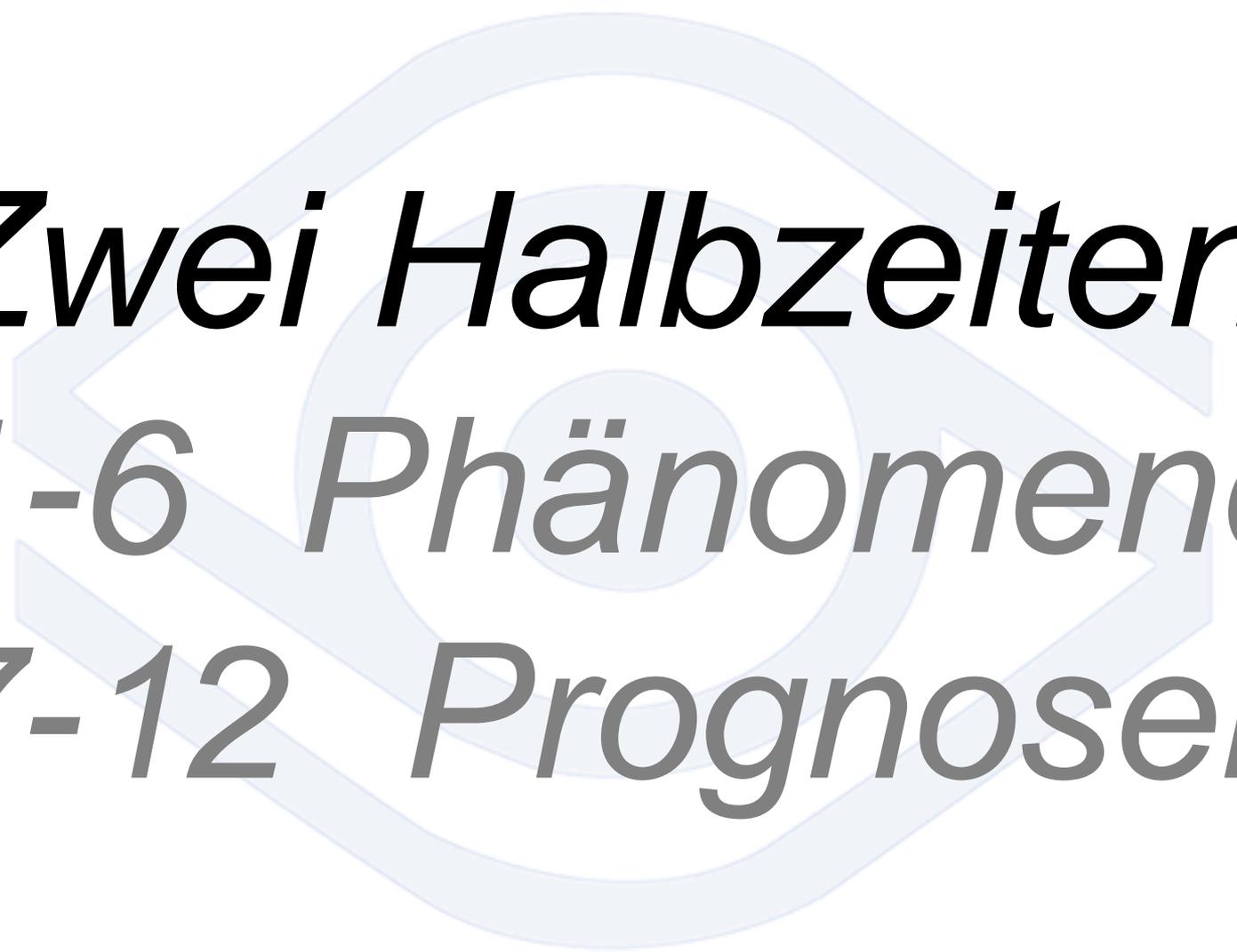
Das Ziel

statt *24Hours*: *12 Minutes*





minutes



Zwei Halbzeiten:

1-6 Phänomene

7-12 Prognosen



1

Die Breitband- Bilder-Geschichte



- 25. März 1936: Leipziger Frühjahrsmesse
Der «Fernseh-Sprechdienst» mit Berlin wird für den Publikumsverkehr freigegeben, dann 1937 Berlin-Nürnberg, 1938 Berlin-München
- Das Angebot wird nicht wirklich angenommen
- Ab 1940 nur noch für militärische Nutzung

- 1984: erste **Breitbandige-Integrierte Glasfaser-Fernverbindung (BIGFERN)** mit 160 km Länge und 60 Glasfasern zwischen Hamburg und Hannover
- **Integriertes Breitband Fernmeldenetz IBFN**, Bildfernsprech-Versuchsnetz (*Video Telephony Network*)

- 1985 Start von BIGFON (Broadband Integrated Glas-Fiber Optical Network)
- Nur bis 1992 (wegen ITU-ATM-Nachfolge): Vorläufer-Breitband-Netz VBN in 20 Städten 140 Mbit/s, in bester Fernsehqualität, ohne Kompression, leitungsvermittelt und damit ohne Verzögerungen.
- 1995 Aufhebung des Postmonopols



2.

Die Schmalband- Bilder-Geschichte

IRIS

Videophone



T-View der Deutschen Telekom AG

Telekom

1

Wetter

2

Event

Anbieter

4

n-tv

5

Live-
Kameras

6

Touristik

7

Kids & Co

8

Dienst für
Gehörlose

9

Zurück

*

Inhalt

0

Weiter

#





"The situation is familiar: You are watching a TV program. The moderator talks to somebody on the phone. You see the moderator, but not the person on the other end of the line!



ARD, the first German TV producer and distributor, and IRIS ® Media attempted to change this situation, so that the audience could see the caller. During the 'Internationale Funkausstellung' (International Audio and Video Fair Berlin) IFA'89, the interactive picture-phone was put into action for the first time on TV. A new situation, this time unfamiliar. The audience could see on their TV screens that all people involved in the live program were participating from their hometowns. All over West Germany. In sound and picture.

Microsoft®



CANNES – FILM – CeBIT

14 AU
25 MAI
2008



CA
NN
ES
08

61° FESTIVAL
DE CANNES

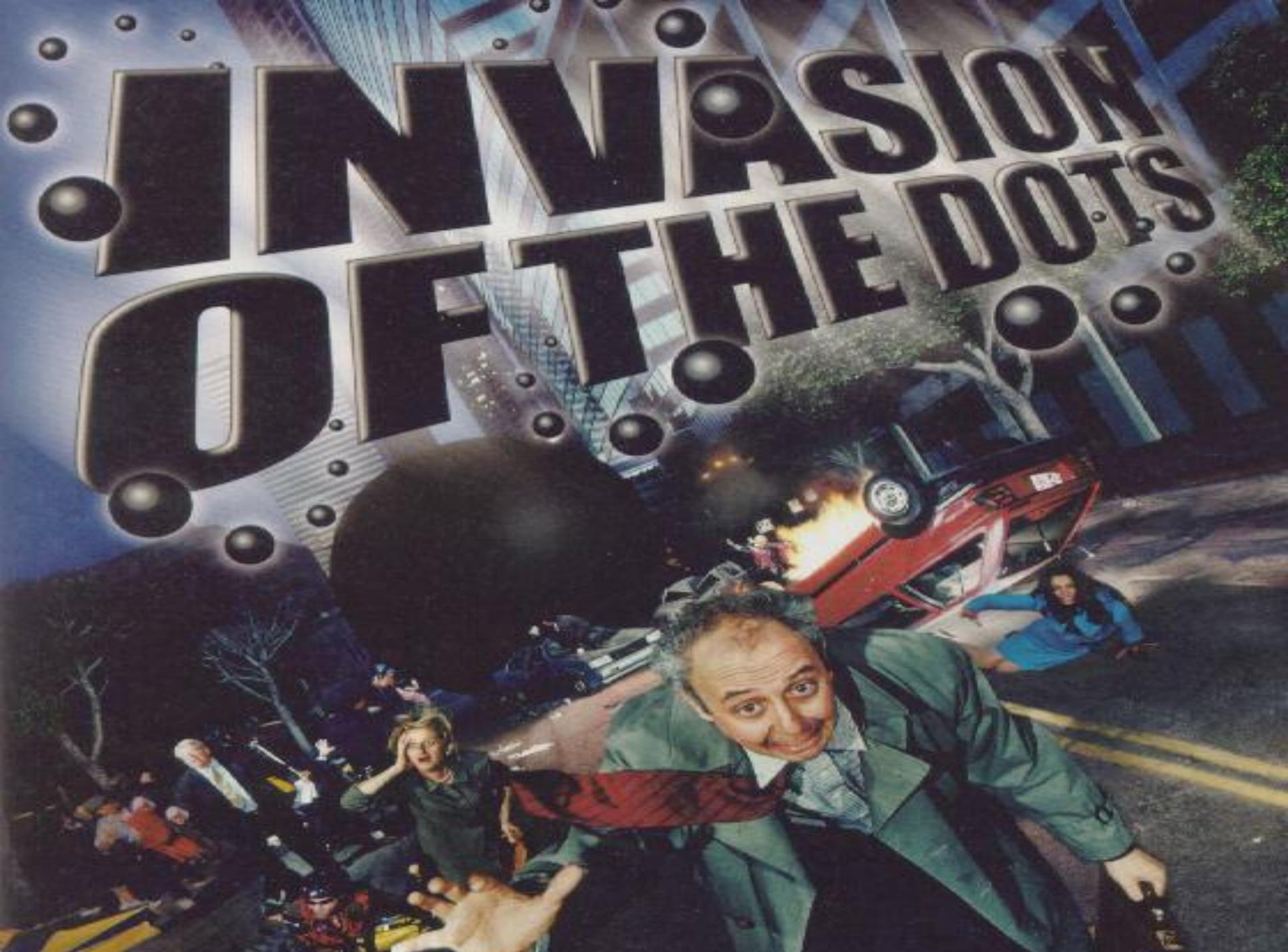




3

Bewegt-Bilder- Geschichten

INVASION OF THE DOTS





CineGrid Exchange 2008

Geographically Distributed Repositories + Fast Networks

High-quality digital media assets: 4K, 2K, HD, mono & stereo, still & motion pictures + audio

San Diego @ UCSD/Calit2
40 TB with 10 Gbps connectivity

Amsterdam @ UvA
30 TB with 10 Gbps connectivity

Tokyo @ Keio/DMC
6 TB with 10 Gbps connectivity

Total storage = 76 TB





4

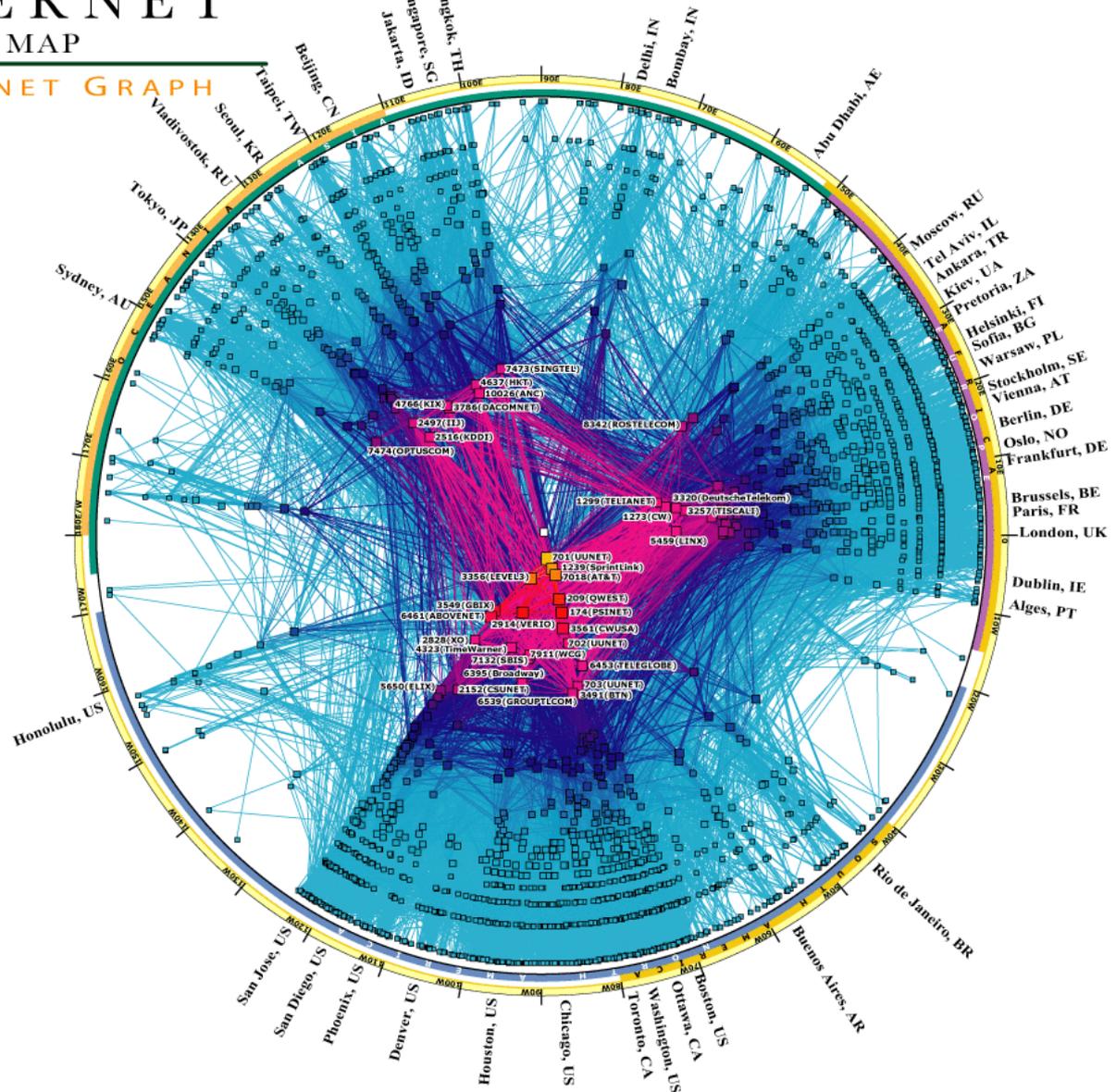
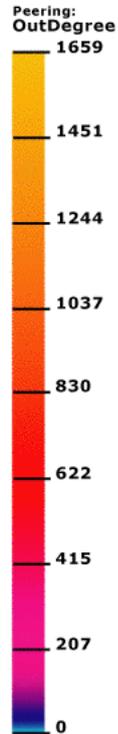
Im falschen Film?

IP v4

IPv4 INTERNET TOPOLOGY MAP

Copyright ©2005 UC Regents. all rights reserved.

AS-level INTERNET GRAPH



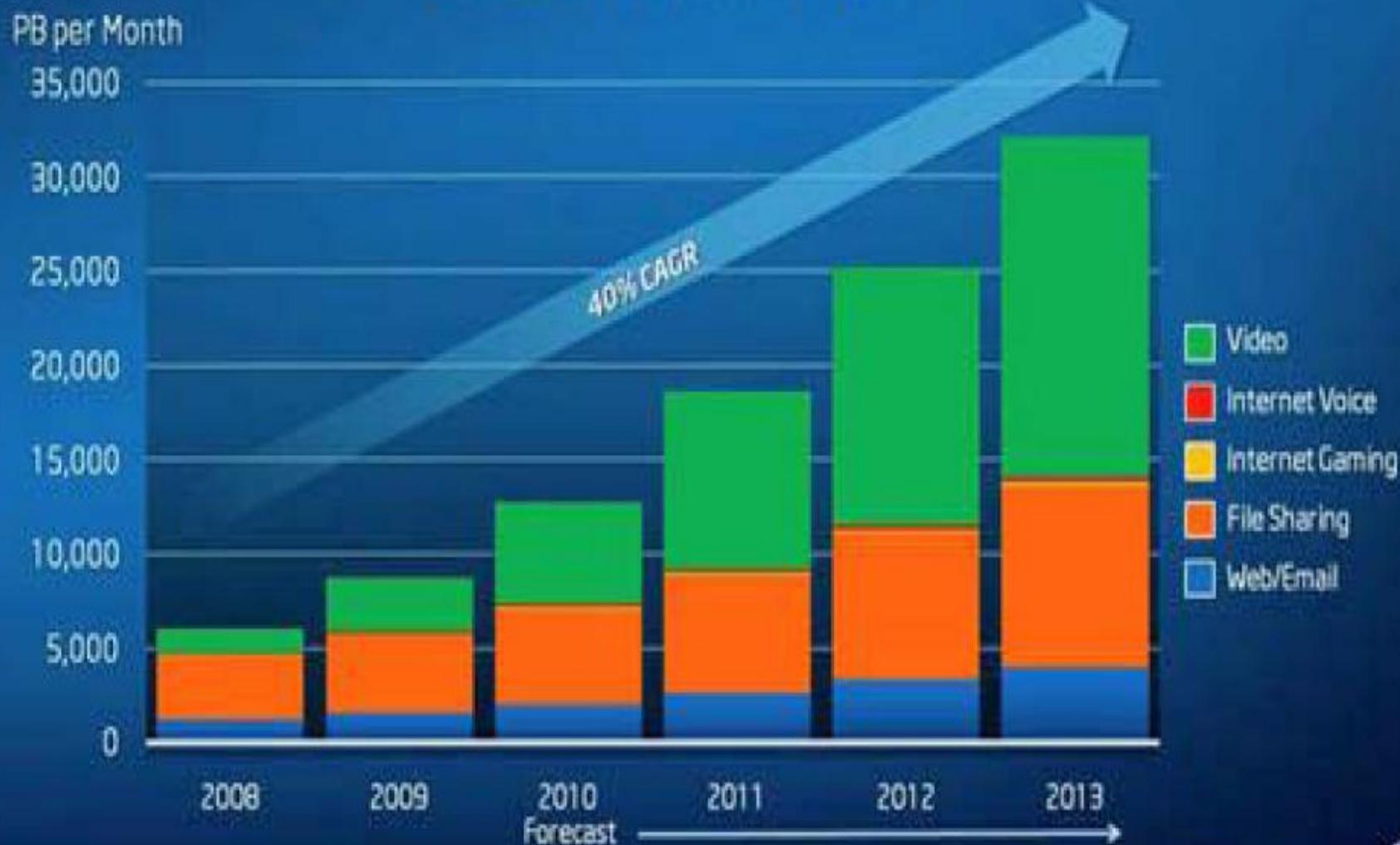
YOU ARE VIEWING

INTERNET VIDEOS



Video Driving Internet Traffic Growth

Consumer Internet Traffic



Source: Cisco

INVESTOR MEETING 2010



High Speed



~~Schnecken
Tempo~~



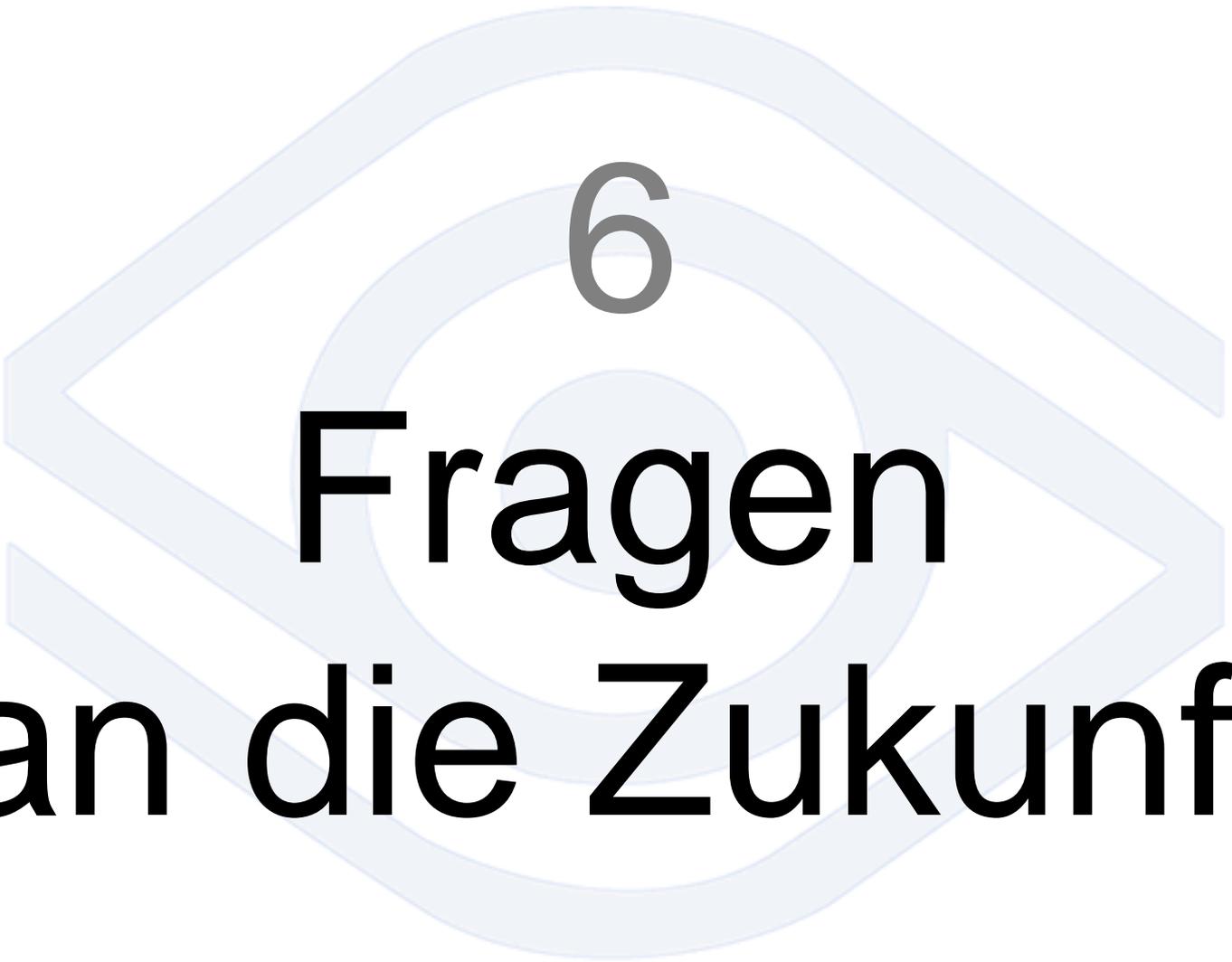


5

Das Phänomen

Der Prozess der Digitalisierung (ein Paradigmenwechsel) und der Prozess der Entwicklung und des Einsatzes neuer Breitbandtechnologien (einer „neue Qualität“) überlagern und überlappen sich.

Das kann Fehleinschätzungen führen. Deshalb bedarf es solcher Tagungen, bei denen es auch, aber nicht nur um die Technik geht. So können Vorhersagen und Strategien mit dem Ziel einer mikro- wie makro-ökonomisch relevanten Umsetzung diskutiert werden.



6

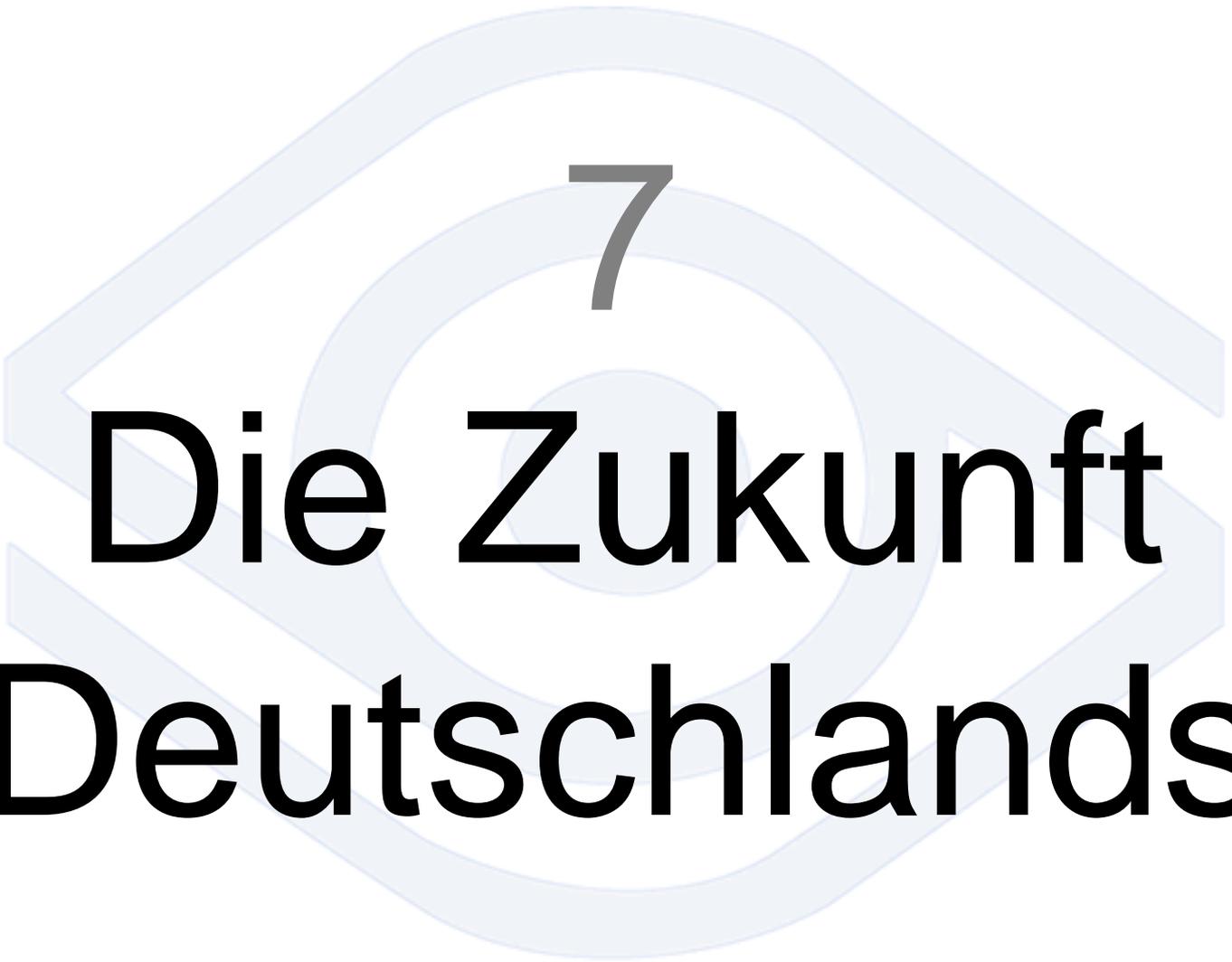
Fragen an die Zukunft



UND NUN EIN
RÜCKBLICK AUF
DAS JAHR 2050



- Was hilft (allein) die hohe technische Performanz angesichts der dramatischen (geo)politischen, strukturellen, kulturellen und demographischen Veränderungen?
- In welchem Verhältnis stehen technischer Fortschritt und die Umsetzung desselben in mehrwertbildenden Arbeits- und Lebenszusammenhängen?
- Welchen Mehr-Wert garantiert die erhöhte technische Leistungsfähigkeit „an sich“?



7

Die Zukunft Deutschlands

WIRTSCHAFT.
WACHSTUM.
WOHLSTAND.

Nationaler IT-Gipfel

Nationaler IT-Gipfel 2012

digitalisieren_vernetzen_gründen



„Wir wollen auf's Treppchen“

Erster, Zweiter und Dritter Sieger



Erster, Zweiter und Dritter Sieger

Elegante Siegertrophäe

aus gut verarbeitetem Resin.

Lieferbar in 3 Größen

Passend für jeden Sieger die richtige Größe.

die Gravur erfolgt durch ein Schild auf dem Sockel.

1. Anzahl festlegen



Höhe 15
cm

3.
Sieger

Art.Nr.: TR-CR2216A/99
L

7,65 EUR



Höhe 17
cm

2.
Sieger

Art.Nr.: TR-CR2216B/99
L

8,67 EUR



Höhe 19
cm

1.
Sieger

Art.Nr.: TR-CR2216C/99
L

**10,65
EUR**



2012: Bundeswirtschaftsminister Rösler sagte auf dem IT-Gipfel in Essen, dass er mit „seinem“ Deutschland „aufs Treppchen“ wolle.

2012: in der Rede von EU-Kommissar Oettinger auf dem VDZ-Kongress in Berlin wurde deutlich, wie sehr wir Gefahr laufen, schon bald überhaupt nicht mehr „Spitze“ zu sein.



8

Die Zukunft Deutschlands



2012 Im ZDF in der Wissens-Show gezeigt:

Ein Land, das seine Geistesgrößen wie Pappkameraden aus dem Bild kippt.

Wo sind dann die Referenzen in einer globalisierten Gesellschaft für das, „was die Welt im innersten zusammenhält“?

A large, light blue, stylized eye logo is centered in the background. It consists of a thick, curved line forming the upper eyelid, a thick, curved line forming the lower eyelid, and a central circular pupil. The entire logo is rendered in a light blue color with a slight transparency.

9

Die Zukunft Europas



- Die Schwellenländer werden weiter wachsen
- Europa aber muss endlich erwachsen werden: Es muss seine Traditionen einer klassischen Kommunikations- und Navigationskompetenz im digitalen Raum neu definieren: in der Erkenntnis seiner Geschichte als Vernutzer von Neugier, Kreativität und anderen Fähigkeiten des Unbewussten.
- Diese „mentale Breitbandigkeit“ gilt es als Nutzraum für solch neues Denken zu entwickeln und bereitzustellen.



10

Die Zukunft der Netze

UMTS



TV-
Kabel



Satellit

LTE





- Die Breitbandentwicklung wird allzu oft immer noch auf der Basis einer Verlängerung des Bisherigen in die Zukunft prognostiziert, nicht aber an der Frage nach denjenigen Bedarfen ausgerichtet, mit denen eine Gesellschaft ihre Zukunft erfolgreich gestalten will.
- Die Diskussion um die Breitbandigkeit von Netzen ist immer behaftet mit einem in „Analogie“ schlüssen verhafteten Denken.
- Sich daraus zu befreien bedeutet, sich dem Diktat des „Fortschritts durch Wachstum“ zu entziehen.



11

Ist Größer immer
auch besser?



...für jede Größe die richtige Technik!

Jetzt 5% Ersparnis sichern
Gutscheincode: FC2012

foto  morgen.de
weckt den Profi in Dir!

Wir brauchen nicht immer die beste, sondern für jede Größe und Anwendung die richtige Technik



...für jede Größe die richtige Technik!

Jetzt 5% Ersparnis sichern
Gutscheincode: FC2012

foto  morgen.de
weckt den Profi in Dir!



12

Der Abgesang an die Technik

BUSINESS-PLAN





search ID: rron180

“Hello, I’m from the company that provides your gas, electricity, water, phone and internet. We were wondering ... who does your hair these days?”

The End

wolf . siegert @ iris – media . com