

# besser Online 2021

Die Digitaldenker:innen — Journalismus gemeinsam gestalten  
[www.besser-online.info](http://www.besser-online.info)

#DJVBO

**Herzlich willkommen zu einem weiteren Online-Kongress „besser online“!**

Im vergangenen Jahr haben wir die erste komplette Online-Ausgabe gestartet. Mit ein paar Wacklern und Luft nach oben. Auch 2021 bleiben wir virtuell. 2021 wollen wir als „Digitaldenker:innen, die Journalismus gemeinsam gestalten“ durchstarten. Wir haben für euch ein Programm gebastelt mit Beiträgen, die sich von allen möglichen Perspektiven den unterschiedlichsten journalistischen und medialen Herausforderungen widmen: Großartige Gäste, Workshops und viel Gelegenheit zum Netzwerken inklusive.

INGRID BRODNIG wird in ihrer Keynote „Einspruch – Wie Journalist:innen sich gegen Desinformation wehren können“ über Verschwörungstheorien und „Fake News“ reden. Journalisten werden beschimpft, Medien als Lügenpresse bezeichnet und bedroht. Wie sollten wir mit Menschen umgehen, die so denken? Sollen wir sie aufgeben? Wie können wir sie als Medien oder Menschen

erreichen? Ein Wundermittel gibt es nicht, aber klug gewählte Worte könnten ein Schritt in die richtige Richtung sein. Und das ist nur der Auftakt zu „Besser Online 2021“.

Ihr habt die Wahl zwischen vielen Räumen und könnt diese frei nach dem Prinzip der zwei Füße jederzeit wechseln. Klickt, sobald es so weit ist, auf die gelisteten Zoom-Links und betretet den Raum eurer Wahl. Die Zeitslots sind fix – das heißt, ein neues Thema beginnt immer nach einer kleinen Pause. Bei den Workshops ist es sinnvoll, von Beginn an dabei zu sein. Der TECHNIKRAUM steht euch den ganzen Tag über für Fragen zur Verfügung. Und für die Mittagspause um 12.45 Uhr haben wir ein POWER WORKOUT und eine besondere Form der Begegnung für euch vorbereitet. Wir wünschen euch und uns einen bereichernden Konferenztag mit frischem Input, spannenden Diskussionen und neuen Kontakten...

**Ute Korinth, Vorsitzende Bundesfachausschuss Online im DJV**

UNTERSTÜTZUNG UND SPONSORING:



**IN DIESEM JAHR NEU: DIE AKTIVE MITTAGSPAUSE!  
POWER-WORKOUT-SESSION MIT ROSA FERRANTE BANNERA  
WANN? 12.45 UHR**



## TECHNICAL NOTES



Klickt bitte am besten schon 5 Minuten vor Beginn des Kongresses auf den Link und wartet, bis ihr den Raum betreten könnt.



Ihr müsst nicht bei Zoom registriert sein.



Schaltet eure Mikrofone bitte stumm, um störende Hintergrundgeräusche zu vermeiden.



Testet bitte vor der Veranstaltung Kamera und Mikrofon.



Schreibt Fragen immer gern in den Chat.



## GOOD TO HAVE



Stabiles Internet



Netzteil



Getränke und kleine Snacks, um den eigenen Durst & Hunger zwischendurch stillen zu können



Gute Laune und Lust auf Austausch

# besser nline 2021

Timetable für Sa., 09.10.2021, 10–17 Uhr · [www.besser-online.info](http://www.besser-online.info) · Stand: 15.09.2021



	RAUM 1	RAUM 2	RAUM 3	RAUM 4	RAUM 5
<b>10:00</b>	<p>● <b>KEYNOTE: Einspruch! — Wie Journalist:innen sich gegen Desinformation wehren können.</b> <i>Ingrid Brodnig, Buchautorin und Kolumnistin des Nachrichtenmagazin Profil; Mod.: Ute Korinth</i></p>	<p>● <b>Unter Druck — Über die Arbeit als Journalist:in bei stark eingeschränkter Pressefreiheit</b> <i>Judith Raupp, eh. SZ-Redakteurin, freie Autorin und bildet im Kongo Journalist:innen aus; Violetta Savchits, Fotojournalistin, YouTuberin, Bloggerin; Mod.: Miriam Leunissen</i></p>	<p>● <b>Die Qual der Wahlberichterstattung</b> <i>Anne-Kathrin Gerstlauer, Journalistin, Dozentin und Beraterin für Onlinejournalismus; Luca Hammer, Social Media Analyst, Data Scientist; Jochen Wegner, ZEIT-Online Chefredakteur; Mod.: Philipp Blanke</i></p>	<p>● <b>Warum gibt es keine Revolution? Die digitale Kernschmelze des Journalismus</b> <i>Dr. Martin Andree, Medienwissenschaftler, Autor, Dozent für Digitale Medien an der Universität Köln; Mod.: Frank Sonnenberg</i></p>	
<b>11:00</b>	<p>● <b>Constructive Journalism — not only bad news are good news</b> <i>Adrian Feuerbacher, NDR, Innovation CJ; Alexandra Haderlein, Constructive Journalism Nürnberg, Relevanzreporter; Mod.: Johannes Meyer</i></p>				
<b>11:45</b>	<b>PAUSE</b>				
<b>12:00</b>	<p>● <b>Verschwörungstheorien</b> <i>Ingrid Brodnig, Buchautorin und Kolumnistin des Nachrichtenmagazin Profil; Sebastian Leber, Tagesspiegel; Mod.: Lars Radau</i></p>	<p>● <b>Wissenschaft trifft Journalismus. Die Pandemie als Chance für zukunfts-trächtige Zusammenarbeit</b> <i>Prof. Dr. Melanie Brinkmann, Virologin; Prof. Dr. Karl Lauterbach, Epidemiologe, MdB; Mod.: Ute Korinth</i></p>	<p>● <b>Von Global zu Lokal — Nachhaltigkeit und Klima als Themen im Journalismus</b> <i>Rico Grimm, Krautreporter; Sara Schurmann, Ozon/Funk; Mod.: Frank Sonnenberg</i></p>	<p>● <b>Hinter jedem Star steht ein starkes Team.</b> <i>Christoph Schattleitner, Redakteur ZDF Magazin Royale; Mod.: Peter Jebesen</i></p>	<p>● <b>Wie gehe ich als Journalist:in mit Hass im Netz um? Gewalt im Netz und Meinungsfreiheit</b> <i>Alice Echtermann, stv. Leiterin CORRECTIV.Faktencheck; Richard Gutjahr, Freier Journalist, Dozent an Journalistenschulen; Dr. Christoph Hebbeker, Staatsanwalt, Fachbereich Hate Speech; Andreas Rickmann, Journalist und Berater für Social Media und Digital-Strategie; Mod.: Thomas Mrazek</i></p>
<b>12:45</b>	<b>MITTAGSPAUSE und POWER WORKOUT mit Rosa Ferrante Banneri</b>				
<b>13:15</b>	<p>● <b>Diversity — Journalismus und Sensibilität</b> <i>Thambi Wolf, Senior Editor Vice Deutschland; Mod.: Peter Jebesen</i></p>	<p>● <b>Kommunikation und Strategien mit KI sichtbar machen</b> <i>Dr. Aljoscha Burchardt, DFKI; Mod.: Gregor Mayer</i></p>	<p>● <b>Wo geht die Reise hin? Wie wird Journalismus zukunfts-fähig?</b> <i>Maximilian Nowroth, Wirtschaftsjournalist, Gründer WasMitWirtschaft; Lina Timm, Geschäftsführerin des Media Lab Bayern; Mod.: Johannes Meyer</i></p>	<p>● <b>Netzwerken mit Wertschätzung statt Brusttrommeln im Ego-Modus. Selbstmarketing als Teamwork</b> <i>Marcus von Jordan, Geschäftsführer piqd, August-Schwingerstein-Stiftung; Katharina Krentz, Experte für New Work, Female Empowerment &amp; Working Out Loud; Mod.: Ute Korinth</i></p>	<p>● <b>Daten-Visualisierungen: Drei Wege zur interaktiven Grafik mit Live-Schnittstelle</b> <i>Kilian Haller, RND</i></p>
<b>14:00</b>	<b>PAUSE</b>				
<b>14:15</b>	<p>● <b>Welche Aufgabe hat der Journalismus in Zeiten der fortschreitenden Spaltung der Gesellschaft?</b> <i>Daniel Bouhs, Freier Journalist, u. a. für Zapp; Prof. Dr. Marlis Prinzing, Hochschule Macromedia; Mod.: Thomas Mrazek und Eva Werner</i></p>	<p>● <b>Sie brauchen keine Kaffeepause. Sind Roboter die besseren Journalisten?</b> <i>Mika Beuster, Reporterchef und DJV-Bundesvorstand; Christina Elmer, Journalistin u. Professorin an der TU Dortmund; Martin Paul, MDR; Natalie Widmann, ida; Mod.: Kai Heddergott</i></p>	<p>● <b>Digitale Forensik contra Cyberkriminalität — Wissenschaft im Einsatz gegen visuelle Fälschungen</b> <i>Prof. Dr. Matthias Niessner, TU München, u. a.; Mod.: Frank Sonnenberg</i></p>	<p>● <b>Resilienz trifft Journalismus: Lernen, mit Herausforderungen gelassener umzugehen!</b> <i>Ute Korinth, Kommunikationsprofi, Mindful Business Mentor Coach;</i></p>	
<b>15:00</b>	<b>PAUSE</b>				
<b>15:15</b>	<p>● <b>Neue Tools für die Online-Recherche</b> <i>Johanna Wild, Investigator and Tech Team Lead bei Bellingcat; Mod.: Philipp Blanke</i></p>	<p>● <b>Machen Influencer:innen Journalismus? Und brauchen Sie eine Gewerkschaft?</b> <i>Daniel Bröckerhoff, Journalist und Moderator beim ZDF; Louisa Dellert, Influencerin, Autorin; Mod.: Kilian Haller</i></p>	<p>● <b>Bücher publizieren — Tipps eines versierten Fachbuchautors.</b> <i>Prof. Markus Kaiser, TH Nürnberg; Mod.: Eva Werner</i></p>	<p>● <b>Der passende Sound für die Redaktion. Musik-Lizenzen für Videoproduktionen, Audio-Logos etc.</b> <i>Dr. Anselm C. Kreuzer, Dozent für Sounddesign, Tonmontage u. Audio-Branding an der RFH in Köln; Mod.: Frank Sonnenberg</i></p>	
<b>16:00</b>	<p>● <b>Ist Journalismus die neue Satire? Reflexionen über eine unheimliche Nachbarschaft</b> <i>Florian Schroeder, Kabarettist; Mod.: Ute Korinth</i></p> <p>Beide Bereiche liegen eng nebeneinander und müssen doch scharf getrennt werden: Wie sieht es also aus mit dem Verhältnis von Journalismus und Satire? Welchen Auftrag haben sie in diesen Zeiten? Muss Satire eigentlich immer lustig sein? Wo kann sie den Journalismus ergänzen oder kan sie ihn gar ersetzen? Welche Wechselbeziehung gibt es und wo können wir voneinander lernen? Fakt ist, dass sowohl Journalismus als auch Satire gerade in Zeiten der Digitalisierung oft mit Verständnisschwierigkeiten, aber auch mit Anfeindungen und offen entgegengescheudertem Hass konfrontiert werden. Florian Schroeder wird diese Themen satirisch beleuchten und am Ende wird es die Möglichkeit geben, Fragen zu stellen.</p>				