

08.30	Early Bird	Frühstück und Registrierung	
	Moderation		Daniel Finger, Rundfunk Berlin-Brandenburg
09.30	Begrüßung	BITKOM	Achim Berg, Vizepräsident, BITKOM/ Vorsitzender der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland
09.45	Grußwort	BMWi	Georg Bröhl, Leiter der Abt. Informationsgesellschaft/ Medien, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
10.00	Spotlight	IPTV – Regulierung	Wolfgang Kopf, Leiter des Zentralbereiches Politische Interessenvertretung und Regulierung, Deutsche Telekom AG
10.15	Spotlight	IPTV – Der Markt in Zahlen	Prof. Klaus Goldhammer, Geschäftsführer, Goldmedia GmbH Media Consulting & Research
10.30	Pause		
11.00	Spotlight	IPTV – Rechtliche Rahmenbedingungen	Dr. Christoph Enaux, Olswang Rechtsanwälte und Notare
11.20	Themenblock 1 Podium	<p>"Wie guckst Du?"</p> <p>Das neue Fernsehen: Formate, Marken und Strategien im TV 2.0</p> <p>TV-Angebote und Monetarisierungsmodelle im Umfeld einer neuen Mediennutzung.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ibrahim Evsan, Gründer und Geschäftsführer, sevenload GmbH ▪ Patrick Warnking, Head of Media & Entertainment, Google Germany GmbH ▪ Jürgen Hopfgartner, Vice President Digital Media & Network Development, MTV Networks Germany ▪ Lars-Eric Mann, Verkaufsdirektor IP Solutions und Leiter Future Solutions, IP Deutschland GmbH ▪ Klaus Ebert, Geschäftsführer, Axel Springer Digital TV
12.10	Lunch		

13.10	Spotlight	IPTV – Rechte & Lizenzen	Michele Novelli, Direktor Marketing & Sales, Alice/ HanseNet Telekommunikation GmbH
13.30	Themenblock 2 Podium	"Was guckst Du?" Content: Problemfall oder Wunderwaffe für den IPTV Markt. Herausforderungen und Best Practice bei Sourcing, Lizenzierung, Protection.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tino Polster, Mediendirektor, Werder Bremen GmbH ▪ Jens-Uwe Bornemann, Head of Business Development & Strategy, UFA Film & TV Produktion GmbH ▪ Ronald Fiedler, Head of Projects & Development Program, Premiere AG ▪ Michael Heise, RTL interactive GmbH
14.30	Pause		
14.50	Spotlight	IPTV – Fernseh- & Userforschung (exklusives Konsumenten-Survey)	Herbert Lechner, Division Manager für Consumer Tracking für Handel/ Dienstleistung, GfK Panel Services Deutschland GmbH
15.10	Themenblock 3 Podium	"Du guckst nicht?" IPTV Barriere Wohnzimmer: Der Kunde will, aber kann nicht Baustelle Endkunden-Kommunikation, Plug & Play und Usability.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Walter Gunz, Gründer Media Markt ▪ Archibald Horlitz, Gründer und Vorstandsmitglied, GRAVIS Computervertriebsgesellschaft mbH ▪ Frank Lonczewski, Senior Manager Product Management IPTV, Deutsche Telekom AG ▪ Peter Yves Ruland, Microsoft Mediaroom, Microsoft Deutschland GmbH
16.00	Network-Imbiss		
17.00	Ende		

