

ANGA COM 2014: Countdown zum Breitband- und Mediengipfel am 20. Mai

- ANGA COM startet in drei Wochen mit 450 Ausstellern aus 34 Ländern
- Begrüßung durch NRW-Ministerpräsidentin Hannelore Kraft
- Gemeinsames Kongressprogramm von ANGA COM und Medienforum NRW
- Kooperationen mit BITKOM, BREKO, Deutsche TV-Plattform, VATM, VPRT und ZVEI
- Topredner von Kabel Deutschland/Vodafone, Deutsche Telekom, Liberty Global, Astra, ProSiebenSat.1, RTL, Sky Deutschland, Tele Columbus, Unitymedia KabelBW, WDR und ZDF

Köln, 28. April 2014 – Der Countdown läuft: Mit 450 Ausstellern und dem vielfältigsten Kongressprogramm in ihrer 15-jährigen Geschichte findet vom **20. bis 22. Mai in Köln** die ANGA COM - Fachmesse und Kongress für Breitband, Kabel & Satellit statt.

Die Ausstellung hat mit **450 Unternehmen aus 34 Ländern** die Rekordmarke des Vorjahres eingestellt. Thematisch deckt sie von der klassischen Fernsehempfangstechnik über neueste Glasfaser- und IP-Netze bis hin zu Multiscreen- und TV Everywhere-Lösungen die **gesamte Produktpalette der Breitband- und Video-Verbreitung** ab.

Die Themenvielfalt zwischen Breitband und Medien spiegelt sich auch in zahlreichen Kooperationen für das messebegleitende **Kongressprogramm** wider: Neben der Zusammenarbeit mit führenden Branchenverbänden (BREKO, Deutsche TV-Plattform, SCTE, VATM, VPRT und ZVEI) kooperiert die ANGA COM in diesem Jahr auch mit dem von der Landesregierung Nordrhein-Westfalen unterstützten Medienforum NRW. Den Auftakt macht eine gemeinsame Eröffnung mit einer Begrüßung durch Hannelore Kraft, Ministerpräsidentin des Landes Nordrhein-Westfalen.

Die Eröffnungsdiskussion der ANGA COM trägt den Titel **„Breitband, Fernsehen, Online – Geschäftsmodelle für die vernetzte Medienwelt“**. Auf dem Podium diskutieren für die Netzbetreiber Michael T. Fries (President & CEO, Liberty Global), Dr. Manuel Cubero (Vorstandsvorsitzender, Kabel Deutschland und Geschäftsführer, Vodafone Deutschland), Wolfgang Elsässer (Geschäftsführer, Astra Deutschland), Michael Hagsphil (Geschäftsführer Marketing, Telekom Deutschland) und Ronny Verhelst (CEO, Tele Columbus Gruppe). Die Programmveranstalter vertreten Conrad Albert (Vorstand, ProSiebenSat.1) und ZDF-Justitiar Peter Weber.

Der nachfolgende **Mediengipfel** des **Medienforum NRW**, das in diesem Jahr in Kooperation mit dem Kongressprogramm der ANGA COM stattfindet, startet mit Keynotes von WDR-Intendant Tom Buhrow und des Vorsitzenden der Geschäftsführung des FAZ-Verlages, Thomas Lindner. Unter anderem mit NRW-Medienstaatssekretär Dr. Marc Jan Eumann, Unitymedia KabelBW-CEO Lutz Schüler und Sky Deutschland-CEO Brian Sullivan diskutieren sie anschließend die Folgen der umfassenden digitalen Transformation für die Strategien ihrer Unternehmen und die weitere Marktausgestaltung. Weitere Themen des Medienforum NRW umfassen die Ausgestaltung der zukünftigen Medienregulierung, die Bewegtbild- und Digitalstrategien von Verlagen, die Bedeutung der VOD-Nutzung im deutschen Medienmarkt und aktuelle Entwicklungen des Entertainments im Fernsehen und Online.

Die **Strategiepanels** der ANGA COM beschäftigen sich mit Personalized TV, Multi-Access-Strategien, neuen Breitbandgeschäftsmodellen jenseits der Flatrate, Plattformregulierung, Urheberrecht, PayTV und dem Wettbewerb mit neuen Online-Angeboten (OTT). Zu den Themen der neun international besetzten **Tech-nikpanels**, die komplett in englischer Sprache veranstaltet werden, zählen die Stichworte Glasfaserausbau, Multiscreen, IPTV, DOCSIS 3.1, CCAP, RDK, Recommendation Engines und Wifi.

Am dritten Veranstaltungstag finden insgesamt sieben Panelveranstaltungen statt, darunter vier Fachpanels im Rahmen des **Thementags Connected Home**, der zum zweiten Mal gemeinsam mit dem BITKOM Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. veranstaltet wird. Höhepunkt ist der Connected Home Summit. Auf dieser international besetzten Gipfelveranstaltung diskutieren: Thomas Braun (Präsident, ANGA Verband Deutscher Kabelnetzbetreiber), Wilhelm Dresselhaus (Vorstandsvorsitzender, Alcatel-Lucent Deutschland), Dr. Christian P. Illek (Vorsitzender der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland), Bruce McClelland (President, Network & Cloud and Global Services, ARRIS), Yves Padrines (Vice President & General Manager SP Video EMEAR, Cisco) und Dr. Dirk Wössner (Geschäftsführer Vertrieb, Telekom Deutschland).

Als Ergänzung der regulären Kongresspanels bietet die ANGA COM den Ausstellern und Messebesuchern erstmals eine **zusätzliche Präsentationsplattform** in Form eines Praxisforums: In der neuen **Speakers' Corner** werden in Vorträgen und Demonstrationen praxisnah Produkte, Projekte und Lösungen vorgestellt. Die Speakers' Corner befindet sich direkt am Messe-Boulevard auf der Hallenebene 10.1 und ist für alle Messebesucher und Kongressteilnehmer ohne zusätzliche Anmeldung zugänglich. Das Programm des Praxisforums ist online unter www.angacom.de verfügbar.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „Mit 450 Ausstellern knüpfen wir nahtlos an den Erfolg unseres Rekordjahres 2013 an. Das Kongressprogramm haben wir durch unsere zahlreichen Kooperationen nochmals aufgewertet. Mit der Kombination aus Ausstellung und Kongress machen wir die vernetzte Medienwelt greifbar und bringen die Breitband- und Medienthemen praxisnah auf den Punkt.“

Die **Ticketpreise** sind gegenüber 2013 unverändert: Der Besuch der Fachausstellung kostet 22,- Euro für drei Tage. Mit dem Kongressticket für das komplette Programm (200,- Euro) sind auch die Veranstaltungen des Medienforum NRW zugänglich.

Die ANGA COM wird von einer Tochtergesellschaft des Verbandes Deutscher Kabelnetzbetreiber (ANGA) ausgerichtet und seit vielen Jahren vom ZVEI-Fachverband Satellit & Kabel unterstützt. 2013 verzeichnete die ANGA COM 450 Aussteller und 17.000 Fachbesucher – davon 50 Prozent aus dem Ausland. Kooperationspartner sind in diesem Jahr BITKOM e.V., BREKO e.V., Cable Europe, Deutsche TV-Plattform e.V., DVB, FTTH Council Europe, Medienforum NRW, NCTA Cable Show, SCTE – The Society for Broadband Professionals, Society of Cable Telecommunications Engineers, VATM e.V. und VPRT e.V. Sponsoringpartner der Veranstaltung sind Alcatel-Lucent, ASTRA Deutschland, AVM, NAGRA, QVC und Unitymedia KabelBW.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH
Nibelungenweg 2
50996 Köln
Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0
E-Mail: info@angacom.de
Internet: www.angacom.de